

## К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ КРИТЕРИЯХ ХОРОШЕЙ РЕЧИ

Скварча О. Н., *ст. преподаватель*

Представление о хорошей речи, ее эталоне исторически изменчиво, обусловлено социально, а иногда и территориально, поэтому дать определение хорошей речи сложно.

Со временем в обществе происходят явные сдвиги в представлениях об эталоне хорошей речи, поэтому не современная речь не может восприниматься как хорошая.

Различны представления о хорошей речи у разных поколений, поэтому нельзя подходить к оценке речи с одними и теми же критериями без учета возраста и социально-профессиональной принадлежности говорящего. Совершенно очевидна зависимость оценки речи от функционально-стилевой принадлежности, формы и условий ее осуществления.

Е. Н. Ширяев дал очень емкое определение культуры речи: Культура речи – это такой набор и такая организация языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.

Хорошая это речь или плохая, нельзя решать вне учета ее ситуации, поставленных говорящим коммуникативных задач, но это обязательно такая речь, в которой соблюдаются современные языковые нормы, этика общения и которая может способствовать достижению наибольшего эффекта.

Хорошая речь – это, прежде всего, речь целесообразная, критерий ее хороших качеств касается не только формы выражения мысли, но и самого содержания сказанного или написанного.

Соблюдение современных языковых норм также входит в понятие «хорошая речь». Оценка качества речи зависит от очень многих условий, в том числе социолингвистических.

Как правило, риторически организованная речь лучше, эффективнее по своему воздействию, но она настолько противоречит условиям разговорного общения, что даже в случае ее осуществления, вызвала бы неприятие такой речи из-за ее нарочитости.

Хорошая речь – речь не стереотипная, повторяющая штампы, а творческая, выражающая интенции ее автора и вызывающая адекватное понимание у адресата. Именно адекватность понимания делает речь эффективной и поэтому далеко не всякую творческую, оригинальную речь можно назвать хорошей.

Очевидно, что хорошая речь нуждается в большом словарном запасе, необходимом для выражения любого понятия, любой мысли и любого чувства. Только при этом не надо забывать, что его наличие и даже умение свободно им пользоваться (что не всегда сопутствует пассивному лексикону), необходимое, но еще не достаточное условие хорошей речи: надо еще помнить о возможностях адресата понимать сказанное.

Само наличие большого запаса слов находится в прямой связи с типом речевой культуры, который в свою очередь тесно связан с типом общей культуры. Как правило, хорошая речь продуцируется носителями элитарного типа речевой культуры. В сфере литературного языка находятся два сложившихся (элитарный и среднелитературный) и два складывающихся типа (литературно-разговорный и фамильярно-разговорный, обычно пересекающийся с жаргонизирующим, который находится уже за пределами сферы литературного языка).

Сказанное выше говорит еще об одном параметре хорошей речи – допустимости и недопустимости тех или иных отклонений от норм. Очевидно, что орфографические, пунктуационные и орфоэпические ошибки неравноправны с точки зрения степени их допустимости.

Таким образом, хорошая это речь или плохая, нельзя решать вне знания ситуации ее осуществления и распространения, ее целей и задач, отношений между коммуникаторами, характера и свойств адресата речи.

Хорошая речь – целесообразная речь, успешная для адресанта и эффективная для адресата.

Правильность речи – необходимое, но недостаточное качество для критерия хорошей речи.

Хорошая речь всегда соответствует нужной в данной ситуации функциональной разновидности литературного языка и используемой форме речи (устной или письменной), национальным традициям общения и этическим нормам поведения.