

МОЛОДІЖНА СУБМОВА ЯК СУЧАСНИЙ СОЦІОЛЕКТ

Доп. - Василенко М.

Наук. кер. – канд. філол. наук, проф. Василенко В.А.,

Сумський юридичний факультет

Харківського національного університету

внутрішніх справ

Уся історія людства, сповнена конфліктів і трагедій на мовному ґрунті; фіксує безліч героїчних, безглузких вчинків та форми поведінки і окремих людей, і різних суспільних груп. І у сучасному світі вогнище різнорівневого мовного напруження можна побачити на просторі всіх континентів, за винятком хіба що Антарктиди.

Майже сто років тому М. Грушевський сказав: «Якщо ми, українці, хочемо, щоб нас поважали інші народи, то треба, нарешті, почати з поваги до самих себе».

Лексичний склад мови містить велику кількість сленгових утворень, що відповідають певним соціальним та професійним групам людей. Об'єктом нашої статті є феномен сленгізму як засіб мовного спілкування.

Сленг – це стиль мови, що посідає місце, антитетичне занадто формальній, офіційній мові. Жаргонізми є широко вживаними у культурі мовлення, їх можна віднести до лексично-стилістичних утворень. Такі слова притаманні переважно розмовній мові.

Коли мова йде про молодіжний сленг, люди звертаються саме до тих лексичних одиниць, які є стилістично зниженими. Якраз через це виникає нерозуміння молодіжної субмови, її заперечення, що одночасно провокує вживання не лише даних лексем, але й перехід на нецензурну лексику.

Практично кожна група людей, яких об'єднують спільні інтереси, має свій особистий тип мовлення, який реалізується в сленгових новоутвореннях і є притаманним лише цій групі. Це свідчить про те, що молодіжний сленг не є цілісною системою і

включає в себе загальномолодіжний жаргон, що характеризує мову певного покоління.

Сленгові слова та вирази, які вживає молодь, є досить різноманітними і відмінними у різних молодіжних груп. Наприклад, лексему «розуміти» в одній компанії звикли замінювати словом «шарити», а в іншій – «розчохлятися». Так само існують певні слова та вирази, які притаманні саме певній групі підлітків. Наприклад, для вираження подиву одні використовують слова «я в шоке», для інших більш характерними є слова «я холодний», «я в трансі», і навіть «хай мене покрасять».

Така різноманітність викликана насамперед тим, що молодь прагне вирізнитися не лише як окрема суспільна група, але й як особистість, у даному випадку це відбувається з допомогою мовно-виражальних засобів. Через це багато молодих людей намагаються ще більше урізноманітнити своє мовлення власними новотворами.

Як бачимо, у молодіжному середовищі сленг посідає помітне місце як засіб виділення індивіда із маси і спосіб вербального спілкування.

Таким чином, портрет сучасного українського жаргону: динамічний, прийнятний до запозичень. Як підкреслюють провідні фахівці сучасної української жаргонології, гармонійний розвиток соціолектів і зможе вивести нашу мову на якісно новий рівень – такий, що зможе повернути мовний побут сучасних мегаполісів на шлях українства.

ДЕЩО ПРО ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІНГВОСФЕРИ

Доп. - канд.філол.наук, проф. Василенко В.А.,
Сумський юридичний факультет
Харківського національного університету
внутрішніх справ

Національна мова повноцінно виконує свою державотворчу функцію лише в тому випадку, коли виступає