

КОМУНІКАТИВНІ ФУНКЦІЇ МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ В УКРАЇНСЬКОМУ МОВЛЕННІ

Доп. - Марушевська А.

Наук. кер. – канд. філол. наук, проф. Василенко В.А.,

Сумський юридичний факультет

Харківського національного університету

внутрішніх справ

Постійна підміна літературних виразів сленговими призводять якщо не до повного, то до часткового витіснення нормативної лексики на периферію мовного запасу.

Незважаючи на свою примітивність, сленг – багатофункціональна структура.

Номінативна функція, яка полягає в найменуванні за допомогою таких специфічних явищ, предметів та дій, на позначення яких у мовленні не існує окремих лексем. Наприклад, *брати на понт* – обдурювати, примушуючи людину повірити в щось неіснуюче і провокуючи її таким чином на потрібну тобі поведінку.

Характеристична функція. Сленгізми в молодіжному мовленні виступають засобом мовної характеристики середовища, у якому перебуває той герой, або самого героя. Відповідно розглядаємо дві функції:

1. Відтворення специфіки мовного колективу, про який ідеться. Наприклад, «...вже мало не родина, ох, братці, ну не *фіга* собі, лини-но ще, кому лимончика уф, *кайф*, здається *вставило*, дайте хто цигарку...».

2. Мовна характеристика самого героя-оповідача.

Оцінна функція, яка полягає у відтворенні за допомогою сленгу ставлення оповідача до людей, предметів та явищ навколишньої дійсності, при чому, як уже засвідчив тематичний аналіз ставлення це переважно негативне (презирливе, зневажливе, іронічно-скептичне). Оцінну функцію виконують насамперед прикметники та прислівники,

наприклад: «зачмелений відвідувач», «свій зачуханий, задрипаний Партизанськ чи Мухоморськ», «провінціал зашуганий», «забембана країна».

Емоційно-експресивна функція. Сленг в українському мовленні застосовується для надання висловлюваному емоційності та експресивності, увиразнення характеристик, посилення впливу на читача. Наприклад, «...трясти його за плечі, щоб докричатися, що ж це таке, чувак, - а чувак, між іншим сім'ю будувати приїхав, сурйозно, без дурників, привалив, у чім стояв, оце кохання!».

Сатирична функція. У молодіжному мовленні сленг може витупати засобом створення комічного та сатиричного ефекту. Це відбувається, як правило, тоді, коли сленгізм поставлено у невідповідний контекст, внаслідок чого поєднується різнорідні стилістичні елементи, наприклад: «Я до того веду, леді і джентльмени, що не бозна-який воно *кайф* належали до битого народу».

Підсумовуючи, можна сказати, що провідною функцією сленгу у мовленні сучасного молодого українця є емоційно-експресивна, оскільки вона є засобом відтворення, редукції, експресивності комуніканта.

Використана література

1. Лапацька Т. Учнівські дослідження молодіжного сленгу / Українська мова та література. - №8. - 2002
2. Сорока В. Сленг у творах Оксани Забужко та Юрія Андруховича / Українська мова та література. - №4. - 1999