

ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

студент *Колотуша Ю. І.*
(науковий керівник *Михайленко Д. Г.*)

У процесі становлення ринкових відносин в Україні всі ланки фінансової системи опинилися у глибокій кризі. Тому, з метою запобігання банкрутства і для подальшої успішної діяльності з перспективою виходу на міжнародні ринки, необхідним є аналіз рентабельності підприємства.

Аналіз рентабельності підприємства можна здійснювати за допомогою: різноманітних коефіцієнтів рентабельності; методів факторного аналізу і т.д. Існують також розробки нових методик оцінки рентабельності підприємства зарубіжними дослідниками, але вони не можуть бути використані вітчизняними підприємствами, що обумовлюється неспроможністю розроблених моделей дати адекватну оцінку стану тих підприємств, які функціонують в умовах, що відрізняються від умов, до яких були визначені параметри моделі. Тому цілком закономірною є спрямованість сучасних вітчизняних досліджень в області фінансового аналізу на пошук нових підходів щодо оцінки рентабельності підприємства, які б враховували особливості функціонування підприємств України. В цьому напрямку перевага надається розробці методики інтегральної оцінки рентабельності підприємства.

Інтегральна (комплексна) оцінка є характеристикою, яку отримують при одночасному й узгодженому вивченні сукупностей параметрів, які відображають всі або більшість аспектів зміни та розвитку економічних явищ та процесів.

Завдання інтегральної оцінки зводиться до визначення інтегрального параметра на основі агрегування різних способів кількісного і якісного аналізу.

Для інтегральної оцінки рентабельності підприємства краще використовувати один із методів детермінованої комплексної оцінки, а саме – метод сум, основною метою використання якого є односпрямованість досліджуваних показників, а саме показників рентабельності.

Отже, за допомогою інтегральної оцінки ми зможемо визначити якісну відмінність досягнутого стану від бази порівняння.