

ИНОВАЦИОННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В УКРАИНЕ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гудыменко В. В., Лапшин В. В.

Инвестиции, как известно, являются одним из наиболее важных показателей жизнедеятельности общества в целом. Инвестиция и инновации очень близкие области рынка, а следовательно любая инвестиционная тактика, которую преследует фирма, будет непосредственно направлять инновационную деятельность данной организации в ту же целевую область её жизнедеятельности. При этом, в качестве регулярного обеспечения четкости инвестиционно-инновационной тактики может выступать лишь создание инвестиционно-инновационного механизма и его анализ с последующим формированием страховой организацией или банком инвестиционно-инновационной стратегической политики, что в конечном итоге должно будет привести к урегулированию в той или иной степени проблемы инвестиционно-инновационной деятельности, а так же разрешению в должной мере инвестиционных проблем.

Инвестиции-инновации - две неразрывно связанные сферы экономической деятельности, которые в небольшой мере были и остаются поражены кризисом. Преодоление сложившегося экономического кризиса невозможно без инвестиционно-инновационного «бума», обновление основного капитала на принципиально новой, конкурентно способной основе.

Наиболее ценным моментом в инвестиционно-инновационных взаимоотношениях различного рода компаний на рынке, в условиях риска и неопределённости последнего, выступает перевод теоретических рассуждений на практическую основу. При этом особой значимостью обладает профессиональность руководящего состава, то есть его способность внедрить инвестиционно-инновационные отношения в конкретные действия фирмы на рынке. Кроме того, практический опыт взаимоотношений на рынке с применением такого рода тактического проектирования и планирования деятельности фирмы, помогает в данном случае создать инвестиционно-инновационный механизм, проявив его в конкретной форме для каждой конкретно взятой организации.