

АЛГОРИТМ КОМПЛЕКСНОЇ ДІАГНОСТИКИ БІЗНЕС – ПОРТФЕЛЮ ПІДПРИЄМСТВА

студент Суржанова Ю.С.
(наук. керівник асист. Мельник Ю.М.)

Найпопулярнішими інструментами порівняння, аналізу та оцінки різних бізнес-напрямків діяльності підприємства є двовимірні матриці, де використовуються будь-які пари стратегічно важливих показників, зокрема: частка ринку; темпи зростання (економіки, ринку, галузі або підприємства); перспективи окремої галузі або сектора економіки; конкурентоспроможність; оцінка споживачами виготовленої продукції; ефективність виробництва певного типу продукту тощо.

Найбільшого поширення отримали наступні матриці: росто-дольова матриця Бостонської консалтингової групи, 9-секційна матриця «Дженерал-Електрик-Мак-Кінсі», а також матриця «балансу життєвих циклів» (Hofer-Arthur D. Little).

Матричні методи використовують, здебільшого, для підприємств з диверсифікованим асортиментом продукції, становище яких на ринку можна визначити. Однак, і для фірм, що випускають один або декілька однотипних виробів, здійснення аналізу на основі матричних методів можливе для отримання відповіді на питання: чи повинна вона виходити на нові сфери діяльності.

Однак аналіз і діагностика становища підприємства на основі матричних методів можуть бути недостатніми, тому що в них не враховуються певні аспекти функціонування підприємства, зокрема, організація управління, яка охоплює: постановку і аналіз фінансової служби підприємства; рівень кваліфікації менеджерів і трудовою колективу; використання досягнень НТП тощо. Тому існує необхідність проведення стратегічного аналізу на основі застосування комплексних методів:

- SWOT (матриця слабких і сильних сторін, можливостей і загроз);
- CCF (французький комерційний кредит);
- SPACE (метод оцінки стратегічного становища і дій).

Таким чином, можливий алгоритм діагностики бізнес-портфеля підприємства представлений на рис. 1.



Рис. 1. Алгоритм діагностики портфелю підприємства