

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Коваленко Е.В., Овраменко О.С.

В условиях современных торговых отношений на международном и европейском рынках крайне актуально для Украины обучение специалистов в области экономики управлению качеством, т.к. прежде всего качество - это выгодно. При этом очень важно учитывать стремление Украины стать полноправным членом Европейского Союза, который принял директивы, содержащие обязательные для европейского рынка требования к безопасности и качеству продукции.

Качество – это совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

В настоящее время инструментами обеспечения качества являются:

- 24 международных стандарта управления и обеспечения качества (включая стандарты по экологическому менеджменту);
- Международная система сертификации качества;
- Международный реестр сертифицированных аудиторов систем качества (IRCA);
- то же на региональных и национальных уровнях.

Современный подход к стратегии предпринимательства заключается в понимании того, что определяющим условием долгосрочного завоевания рынков сбыта является более высокое относительное качество с учетом запросов потребителей, а не более низкие цены.

Другим основным направлением является управление развитием предприятия относительно удовлетворения потребностей потребителей, сотрудников и общества (TQM).

В последние годы на Украине широко применяются стандарты, в которых отражен мировой опыт управления качеством продукции.

Политика в области качества может быть сформулирована в виде принципа деятельности предприятия или его долгосрочной цели.

В соответствии со стандартами ИСО (базы украинского подхода к управлению качеством) жизненный цикл продукции охватывает 11 этапов – «петля качества» - концептуальная модель взаимозависимых

видов деятельности, влияющих на качество продукции на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения (см. рис.). «Петля качества» наглядно показывает последовательное отражение качества процессов на качество конечного результата. С ее помощью осуществляется взаимосвязь изготовителя продукции с потребителем, со всей системой, обеспечивающей решение задачи управления качеством продукции.



Рис 1. Управление качеством продукции – «Петля качества»

1. Аристов О.В., Леонов И.Г. Управление качеством продукции: Учеб. пособ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во стандартов, 1990. – 223с
2. Курочкин А.С. Операционный менеджмент: Учеб. пособ. – К.: МА-УП, 2000. – 144с.