

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Волк О.М. Каргаполова О.С.

Основними завданнями економіки природокористування є : 1. Визначення економічного збитку, що наноситься народному господарству в результаті нераціонального природокористування і величини витрат, необхідних для ліквідації його наслідків. 2. Оцінка абсолютної і відносної ефективності природоохоронних затрат і вибір найбільш ефективних варіантів природоохоронної діяльності та використання природних ресурсів. 3. Розробка економічних методів управління природоохоронною діяльністю, матеріального стимулювання охорони навколишнього середовища. На сьогоднішній день ринок нам надає різноманітні засоби домашньої чистоти, але купуючи порошок для прання чи засіб для миття посуду, ми не замислюємося за іншу сторону. Для багатьох домогосподарок здається незрозумілим вміст моючого засобу на упаковці. Всі вони містять фосфатні з'єднання і синтетичні речовини, котрі залишаються на тканині. Проведені дослідження Київським науково – дослідним інститутом, що кожний порошок містить від 15% до 40% – 60% фосфатів. Щоб їх вивести з тканини треба виполоскати 7 – 9 разів, а ми в кращому випадку виполоскуємо 2 – 3 рази. Склалася така ситуація, що на долю розвинутих країн, в яких проживає всього 1/4 населення світу, припадає 2/3 загального обсягу світових забруднень, причому без врахування забруднення від екологічно брудних підприємств, розташованих на території країн, що розвиваються..

Міністерство охорони навколишнього природного середовища (МОНПС) є центральним органом державного управління в галузі охорони природи і використання природних ресурсів і відповідає за охорону природи, організацію раціонального використання і відтворення природних ресурсів у країні. МОНПС готує і подає в Кабінет Міністрів пропозиції з питань охорони природи і раціонального використання природних ресурсів для включення їх у проекти державних планів економічного та соціального розвитку, здійснює контроль за виконанням відповідних завдань, Здійснюється державна екологічна експертиза генеральних схем розвитку і розміщення продуктивних сил країни і галузей народного господарства, контроль за дотриманням екологічних норм при

розробці нових технологій, матеріалів і речовин, а також проектів на будівництво (реконструкцію) підприємств та інших об'єктів, що впливають на стан навколишнього середовища і природних ресурсів. При цьому органи управління природокористуванням повинні орієнтуватися на такий визначальний фактор поліпшення діяльності з охорони природи, як широке застосування в усіх галузях народного господарства маловідходних і безвідходних технологій. Тут приймаються рішення з питань природокористування, здійснюються практичні заходи щодо охорони навколишнього середовища від забруднення виробничими і господарськими відходами, стічними водами. Удосконалення управління в галузі охорони і відтворення природних ресурсів повинно відбуватися шляхом уточнення ролі і місця територіального і галузевого факторів у формуванні основних якісних параметрів навколишнього середовища. Водночас слід враховувати, що в системі планового управління раціональним природокористуванням провідним є територіальний підхід (що повноправним розпорядником природних ресурсів, які залучаються в сферу виробничої діяльності, є Ради народних депутатів). Завдання полягає в тому, щоб надані місцевим Радам права використовувались якнайефективніше, поєднували в собі територіальні і галузеві інтереси, орієнтували виробничогосподарську та експлуатаційну діяльність промислових підприємств і об'єднань, міністерств і відомств на вирішення актуальних екологічних проблем. Є ще одне вирішення компанія Amway допомагає понад п'ятидесяти років людям по всьому світу взяти на себе відповідальність за своє життя і почати змінювати його на краще одержувати бажаний дохід величина якого відповідатиме кількості докладених ними зусиль. Сьогодні компанія Amway належить до світових лідерів в індустрії прямих продажів працюючи на ринках більш ніж 90 країн і регіонів. Успіх Amway і понад 3 мільйонів її Незалежних підприємців підтверджує правдивість стародавньої мудрості яка каже що великі справи можуть вирости з маленьких починань (1959 року заснували двоє друзів – Джей Ван Андел і Річ ДеВос). Вони збагнули що продаж якісної продукції безпосередньо споживачам є багатообіцяючою можливістю для тих хто хоче заснувати власний успішний бізнес із низькими ризиками невеличким стартовим капіталом і без жодних обмежень у потенційних доходах. З того часу всю діяльність Amway було зосереджено на тому щоб виробляти якісну продукцію і допомагати людям одержувати максимальну користь від цієї гнучкої можливості ведення бізнесу.