

САМОМОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

студент Бегменко И.Л.

(науч. руководитель асист. Школа В.Ю.)

Информационный век открыл множество взглядов на стиль управления и на те качества, которыми должен обладать руководитель. В науке об управлении ведущее место занимает мотивация. Одной из задач руководителя является умение мотивировать людей, заражать их своими идеями. Одним из важнейших факторов, обуславливающих успех такой деятельности, является самомотивация.

Различают следующие типы мотивации: 1) «мотивация от», стратегии которой обучают в раннем детстве (малоэффективна; характеризуется негативными переживаниями. Основной ее принцип – избегать неприятностей); 2) «мотивация к», стратегии которой необходимо учиться самостоятельно, либо на специальных тренингах (более эффективна; характеризуется приятными переживаниями; акцент делается на конечном результате выполнения поставленных задач) – составляет основу самомотивации.

Таким образом, *самомотивация* — это способность мотивировать себя на выполнение дел, не вызывающих особого интереса, т.е. заменять отрицательные эмоции положительными; образно уменьшать проблемы, не принимая их близко; решать проблемы, не откладывая. Главное задание самомотивации – определить для себя наиболее эффективные стимулы. Однако это не означает, что ранее рутинное занятие должно стать самым интересным и любимым.

Одна из основных причин демотивации – внутренний конфликт чувств и разума: «Хочу!» и «Должен!». Любая работа – это обязательства перед самим собой и другими, которые начинают понемногу тяготить человека (даже те, к которым изначально стремился). Тягость любых обязательств очень наглядно проявляется в момент совершения покупки: наибольшее удовольствие доставляют покупки, не запланированные и нужные, а спонтанные и, часто, бесполезные.

Самомотивация – это преодоление себя, выбор или гармонизация своего «хочу» и «должен», т.е. залог личностного роста человека и определяющий фактор эффективности управления маркетинговой деятельностью.