

ЕФЕКТИВНІСТЬ РОЗМІЩЕННЯ ІНТЕРНЕТ - РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ

студент Домашенко М.Д.
(науковий керівник асист. Мельник Ю.М.)

Характерною особливістю нашого часу є масштабні зміни та розвиток Інтернет-технологій. Сьогодні Інтернет зміцнює свої позиції як способі просування товарів та послуг, перспективність якого дедалі зростає. Але відсутність відповідної інформації щодо економічної ефективності даного виду реклами знижує рівень його привабливості серед рекламодавців.

Основною перевагою Інтернет-реклами є низька вартість, висока ефективність та можливість оперативного внесення корективів та змін. Інтернет-реклама на українському ринку розвивається достатньо швидкими темпами, провідні маркетологи роблять оптимістичні прогнози щодо її розвитку. Вітчизняний ринок онлайн-комунікацій ще далекий навіть від етапу ранньої зрілості, тому що вітчизняна аудиторія ще не готова сприйняти такий носій рекламної інформації, а надає перевагу більш традиційним.

Аналіз витрат на рекламу в мережі за 2006-2007р. показує, що набагато більша частка ринку досі належить традиційним видам реклами, проте витрати на Інтернет-рекламу швидко зростають. В нашій країні ринок онлайн-комунікацій тільки починає розвиватися, і саме через відсутність досвіду рекламодавці припускаються помилок, що знижує ефективність даного рекламоносія.

Підводячи підсумок слід відмітити, що сьогодні українські рекламодавці, в силу своєї консервативності, надають перевагу традиційними засобам розповсюдженням реклами і не дуже охоче вдаються до експериментів з новими, що пов'язано насамперед із нестачею медіа досліджень, відсутністю висококваліфікованих кадрів тощо. Але, незважаючи на це, Інтернет вже завоював лояльність різних цільових груп, і для товаровиробників відкривається новий шлях до свідомості кінцевого споживача.

Література:

1. Діброва Т., Лебедко М. Реалії ринку Інтернет-реклами в Україні // Маркетинг в Україні. – №2(42). – 2007. С. 21-24.