

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Мишенина Г.А., Войтенко М.А.

Экологическое предпринимательство имеет свои формы, методы и принципы самоорганизации активного субъекта экономических отношений, производителя конкретного товара, направленного на производство продукции, выполнение работ и оказание услуг природоохранного назначения. В результате потребления этого товара обеспечивается охрана окружающей среды и сохранение природных ресурсов. Рассматривать экологическое предпринимательство только с чисто экологических и природоохранных позиций значит сужать и недооценивать его сущность. Экологическое предпринимательство как отрасль экономики страны должна играть все более значимую макроэкономическую роль. Она заключается как в непосредственном участии в реализации природоохранных и ресурсосберегающих программ различного уровня, так и в восполнении убытков и потерь, понесенных в результате техногенных и природных чрезвычайных ситуаций и при ликвидации их последствий.

Равнозначными стимулирующими мерами должны быть охвачены и сами экологические предприниматели, что является обязательным условием согласования экономических интересов всех субъектов природоохранной деятельности, так как экологическое предпринимательство обеспечивает товарное наполнение рынка природоохранной продукции, работ и услуг. Развиваться экологическое предпринимательство может лишь в той степени, в какой оно будет экономически эффективно. Это, в свою очередь, зависит от правильного решения проблемы ценообразования в экологическом предпринимательстве.

Ценообразование является ключевым элементом любого экономического механизма. Рассматривая проблему формирования цены в экологическом предпринимательстве, необходимо помимо общих закономерностей, характерных для любых работ и товаров, учесть специфические ценообразующие факторы, относящиеся к самому

товару, к конкретному рынку, в пределах которого обращается (обменивается на денежный эквивалент) данный товар, а также к конкретным формам реализации экономической и экологической политики со стороны государства. Практика предпринимательской деятельности в любой ее форме, а экологического предпринимательства в силу его специфики, в первую очередь, включает в себя инновационный процесс, обновление производственных фондов или производимой продукции на основе внедрения достижений науки, техники, технологии на базе созданной и/или приобретенной интеллектуальной собственности. Это закономерный, объективный процесс совершенствования общественного производства. В настоящее время более популярны такие подходы к ценообразованию, при которых прежде всего учитываются факторы, относящиеся более к спросу, чем к предложению, т. е. оценка того, сколько покупатель может и хочет заплатить за товар. Эта же ситуация вынуждает экологического предпринимателя назначать минимально допустимую цену, содержащую минимально допустимую прибыль. Конечно, такое положение, вопреки экономическим законам, может и дальше какое-то время продолжать дезориентировать рынки. Сложилась практика, при которой за ценами и расходами на рынке, большей частью, можно только вести наблюдение, но не рассчитывать их. Однако калькуляция цен на природоохранные услуги требует научной оценки расходов. Основу ценообразования должна составить экологическая «квазиренда», т.е. не увеличение эффекта, а сокращение ущерба (доля сокращения должна составить дополнительную прибыль экологических предпринимателей). Она должна учитывать специфику регионального и муниципального хозяйственного механизма, регулирующего социально-экологическое развитие, в том числе, природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду, выполнение природоохранных мероприятий, включая санитарную очистку территорий, рекультивацию земель, озеленение и благоустройство, осуществление мер по оздоровлению населения, развитие социальной инфраструктуры. Количественное измерение эффекта должно основываться на сопоставлении воздействий на окружающую среду (выраженных в стоимостной форме) с учетом и без учета использования природоохранной продукции.