

ОСНОВНІ ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ ПІДРОЗДІЛУ КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

студент Манько И.

(наук. керівник асист. Ходун Т.В.)

В умовах трансформації ринкової економіки підприємство не може ефективно працювати не маючи новітньої інформації про те, що ж відбувається в займаному їм сегменті ринку. Нова епоха повинна принести усвідомлення ключової ролі аналітичної складової менеджменту, тобто функції забезпечення менеджерів актуальною, спеціально орієнтованою на прийняття рішень інформацією про зовнішнє середовище підприємства. В даний час в Україні немає чіткої дефініції поняття "конкурентна розвідка". Дане поняття ототожнюється з поняттями: "ділова розвідка", "бізнес-розвідка", промислове і комерційне шпигунство. Необхідно відзначити, що конкурентна розвідка за своєю формою, змістом і застосованими методами відрізняється від промислового і комерційного шпигунства (в першому випадку - дотримання законів і підзаконних нормативних актів у другому - і порушенням діючого законодавства). Вважається, що правильне визначення БР- це таке, слідування якому може дати найбільший ефект. Виходячи з цього критерію, дамо узагальнене визначення БР через її головну задачу: головною задачею бізнес-розвідки будь-якої структурної одиниці є підтримка оптимальних рішень по управлінню цією одиницею шляхом забезпечення МВРУ (менеджери вищого рівня управління) інформацією, яка заснована на результатах діяльності окремих осіб і співтовариств по збору й аналітичній обробці даних про зовнішнє середовище, в якій діє ця структурна одиниця в умовах трансформації економіки.

В сучасних умовах конкурентної боротьби, функціонування безлічі суб'єктів господарювання, конкурентна розвідка є інструментом запобігання можливих фінансових і інших ризиків у ході фінансово-господарської діяльності комерційних підприємств, організацій, а також приватного бізнесу.

І так, що ж являє собою підрозділ конкурентної розвідки (бізнес-розвідки) підприємства — структурний підрозділ

підприємства, на яке покладені задачі єдиного, у рамках суб'єкта, що господарює, інформаційного центру з задачами обробки й аналізу інформації, що забезпечує прийняття МВРУ обґрунтованих рішень по найважливішим для підприємства питанням.

Коротко сформулюємо основні передумови необхідності створення системи економічної розвідки (БР) на сучасному українському підприємстві:

1. Політична, економічна і соціальна ситуація в нашій країні змінюється так стрімко, що неформальних засобів спостереження за зовнішнім середовищем стає недостатньо. Тому для адекватного реагування підприємства на вплив зовнішнього середовища і забезпечення успіху в конкурентній боротьбі підприємству необхідна струнка й ефективна система БР.
2. Для якісного інформаційного забезпечення керівництва підприємства система БР повинна бути орієнтована на конкретних осіб, які приймають управлінські рішення.
3. Система БР повинна не просто вирішувати питання нагромадження даних і видачі звітів, головна її задача — забезпечення особи, що приймає управлінські рішення, такою інформацією, якаб допомагала обирати найбільш оптимальний варіант рішення проблеми, яка виникає у підприємства.
4. Цілеспрямований збір загальнодоступної інформації з різних відкритих джерел, які на перший погляд, можуть здаватися марними, з послідовним порівнянням та аналізом, дуже часто дозволяють приймати важливі рішення.
5. Система економічної розвідки має працювати легітимно, тобто без звертання до незаконних і неетичних методів збору інформації.
6. Завжди варто виходити з припущення, що конкуренти також можуть мати подібні органи економічної розвідки, та при необхідності, можуть вдаватися до незаконних способів одержання цікавої інформації.

Хочеться зауважити, що в умовах трансформації економіки нашої країни важливим аспектом успіху будь-якого підприємства є впровадження управлінських інновацій, що дозволяють по новому підійти до управління підприємством, а також дозволяють змінювати організаційну структуру підприємства, щоб рішення, які приймаються МВРУ були найбільш ефективними.