

ТЕНДЕНЦИИ РАБОТЫ БАНКОВ С ИНОСТРАННЫМ КАПИТАЛОМ

*старший преподаватель Людмила Балацкая
(ГВУЗ «Украинская академия банковского дела НБУ»)*

В последние годы в структуре банков Украины произошли значительные изменения. Ряд банков «Аваль», «Укрсоцбанк», «Форум», «Мрия», «Престиж», «Факториалбанк», «Кредобанк», «ГАСкомерцбанк» были приобретены иностранными компаниями. Причины ориентации западных компаний на Украину были следующие:

- из 47 миллионов населения Украины 19 миллионов человек причислены к группе внебанковского населения. Сдерживающим фактором обращения населения в банки, по мнению западных специалистов, является теневое происхождение значительной части доходов населения;
- утрата доверия населения к банкам в связи с потерями вкладов в 90-х годах;
- прогрессирующая инфляция;
- банкротство банков (банк «Украина»);
- инертность граждан, которая проявляется в игнорировании пластиковых карт как банковского продукта. Карточки преимущественно используются для получения наличных денег через банкоматы после начисления на них зарплаты. Только 18 миллионов человек пользуются банковскими услугами. В Западной Европе такими услугами пользуется до 80% населения;
- относительно низкие затраты на приобретение банковских активов;
- невысокие затраты на осуществление банковских услуг;

Приоритетной целью кадровой политики каждого банка с иностранным капиталом является формирование и развитие высококвалифицированной команды, способной качественно и оперативно выполнять поставленные задачи. Инструментами такой кадровой политики является прогрессивная система оплаты труда, комплексная система материального стимулирования работников и высокая корпоративная культура банка.

Стратегия банков с иностранным капиталом направлена на предоставление новых услуг и повышение качества традиционных банковских услуг. Иностранные банки, в основном, являются универсальными. Тактика этих банков – внедрение информационных технологий, а также обучение персонала и развитие сети банков. Большинство этих учреждений делает ставку на активно продаваемые продукты: автокредитование, ипотечное кредитование, розничное кредитование. При работе с большими и средними корпорациями эти банки предлагают целый комплекс услуг или финансовый инженеринг.

Менеджмент иностранных банков считает большим недостатком довольно жесткое правовое поле в Украине, которое к тому же постоянно меняется в зависимости от политической обстановки. Прогресс в банковском бизнесе, который наблюдается в Украине в последние годы, связан с обострением конкуренции и приходом в Украину иностранных банков.