

РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНОГО ІМІДЖУ СУМЩИНИ В ЗАЛУЧЕННІ МІЖНАРОДНОГО КАПІТАЛУ

*студент Омельяненко В.А.
(наук. керівник Могильна Н.О.)*

На сучасному етапі розвитку інвестиційної діяльності України вагомого значення набувають проблеми становлення окремих регіонів у межах національної економіки з урахуванням наявних ресурсів та потенціалу здійснення інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності.

Основними напрямками формування інвестиційного іміджу України є: лібералізація ділової та інвестиційної активності, розвиток ринку товарів та послуг; дерегуляція підприємницької діяльності, створення стабільної нормативно-правової бази з питань регулювання інвестиційної діяльності; поліпшення корпоративного та державного управління, реформування адміністративної системи; усунення обмежень для залучення міжнародного капіталу; вдосконалення фінансової системи; проведення антикорупційних заходів; мінімізація політичних ризиків. Вітчизняна географічна іміджологія в процесі свого розвитку все частіше зіштовхується з постановкою й рішенням нестандартних завдань. Сьогодні проблемами географічного іміджу займаються соціогеографи та іміджмейкери багатьох країн світу. Над цією темою в наш час працюють такі географи як В.А. Колосов, В.С. Тикунов, В.А. Євсєєв, Д.Н. Замятін, В.Л. Мартинов й інші. Ці автори мають на увазі під інформацією особливий вид територіального ресурсу й намагаються з'ясувати характер і ступінь його впливу на географічний простір.

Фактори, які значною мірою впливають на формування позитивного інвестиційного іміджу області зазвичай поділяють на дві групи. Першу групу позначимо як абсолютні фактори (географічне положення, забезпеченість ресурсами, трудовий й освітній потенціал, розвиненість інфраструктури й комунікацій). Другу групу факторів формування іміджу назвемо відносними, тобто результатами діяльності суспільства. Сюди відносяться висвітлення успіхів розвитку регіональної економіки й соціальної сфери у федеральних, регіональних, галузевих ЗМІ; проведення спеціальних заходів

(тематичних форумів, конгресів, конференцій); організація спеціальних PR-акцій.

Основними завданнями формування привабливого інвестиційного іміджу регіону є:

1. Налагодження інформаційних баз даних про діючі інвестиційні проекти, пропозиції підприємств області, умови реалізації інвестиційних проектів, законодавче забезпечення сфери зовнішньоекономічної діяльності, ресурсне забезпечення області;
2. Підвищення рівня професіоналізму представників місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування у сфері інвестиційної і зовнішньоекономічної діяльності;
3. Налагодження систем обміну інформацією з іноземними резидентами на території України, засобами масової інформації, консалтинговими компаніями;
4. Забезпечення належного рівня організації зустрічей з представниками іноземних країн, організацій, компаній;
5. Презентаційна, виставкова діяльність з популяризації інвестиційного іміджу області.

Одним із ключових факторів позитивного іміджу області є співробітництво з так званими "міжнародними донорами". Діє угода про партнерство між обласною державною адміністрацією, обласною радою та Програмою розвитку ООН, проект TACIS "Сталий територіальний розвиток", центр «Європейської інформації» та Польський центр «Віра, Надія, Любов».

Основними напрямками у формуванні й просуванні PR - привабливості соціальної сфери регіону є:

1. Створення й постійне поновлення комплексних інформаційних систем;
2. Проведення спеціальних маркетингових досліджень з метою вдосконалювання системи підготовки й перепідготовки фахівців;
3. Сприяння публікації наукових праць і матеріалів представників сфер освіти, охорони здоров'я в регіональних спеціалізованих виданнях;
4. Включення до навчальних планів студентів вищих навчальних закладів розділів з формування іміджу регіону.
5. Реалізація формування сприятливого внутрішнього й зовнішнього іміджу області приведе до розвитку економічного потенціалу регіону.