

# ФУНКЦІ ТА ЯКІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Ткаченко В.А., Стадник Л.О.

Здійснювати ефективне стратегічне управління – дуже непросте завдання. Випадково з робити це – неможливо. Поняття менеджмент і менеджер в даний час в Україні в економічній науці і практиці надзвичайно широко поширено. Всі управлінські працівники називаються менеджерами, а системи управління – менеджментом. Взагалі, менеджмент – це сукупність принципів, методів, засобів і форм управління, спрямованих на збільшення доходу, управління, керівництво, організація управління.

Усі конкретні функції управління підприємством на наш погляд можна звести в наступні 20 груп:

1. Організація системи і процесів управління з врахуванням вимог ринку;
2. Проведення маркетингових досліджень;
3. Прогнозування і планування підприємницької діяльності;
4. Конструкторська підготовка виробництва;
5. Технологічна підготовка виробництва продукції чи виконання робіт (послуг);
6. Науково-технічна інформація і управління НТП;
7. Організація інноваційної діяльності;
8. Стандартизація;
9. Управління якістю праці і продукції (виконання робіт);
10. Організація праці і заробітної плати;
11. Підбір, розстановка, підготовка і перепідготовка кадрів;
12. Управління матеріало-технічним забезпеченням виробництва продукції;
13. Управління збутом продукції;
14. Облік, аналіз і контроль за підприємницькою діяльністю;
15. Правове забезпечення підприємства;
16. Ремонтне та енергетичне обслуговування;
17. Транспортне обслуговування;
18. Оперативне управління виробництвом;
19. Будівництво і господарське обслуговування;
20. Охорона праці й промислової санітарії;

Якщо дотримуватися управлінської інфраструктури, яка б охоплювала зміст перерахованих функцій управління, то це дало б змогу швидше перейти Україні на рейки цивілізованого ринку, розвинути соціальну сферу і сферу матеріального виробництва, що надзвичайно важливо на даний період в Україні.

Важливою умовою ефективного функціонування підприємства в сучасних умовах – система управління повинна постійно удосконалюватися, а це означає – повинна час від часу змінюватися.

На думку деяких провідних спеціалістів в області управління якістю, реорганізацій системи управління підприємством повинна провадитися приблизно один раз на чотири роки. А необхідні корективи в її роботі повинні вноситися щорічно.

Тільки тоді система управління підприємством буде достатньо ефективною, гнучкою, здатною здійснювати стратегічне управління. Є спеціально розроблені анкети і технології, які дозволяють своєчасно визначити необхідність реорганізації системи управління на підприємстві.

Висока якість виробництва будь-якої продукції є одною із основних стратегічних цілей підприємства. Найголовніша умова успіху при стратегічному управлінні – не слідувати догмам, у тому числі, і управлінським. Використовувати управлінські технології необхідно творче, з урахуванням тієї конкретної управлінської ситуації, яка в заданий момент склалася як на підприємстві так і у державі.