

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Ю. Жулавский, А.В. Анчулова

Инновационное направление экономического развития Украины, как известно, является актуальным и безальтернативным.

Современный рынок характеризуется частыми изменениями вкусов и предпочтений потребителей, расстановкой конкурентных сил, обновлением продукции и т.п.. Переход субъектов хозяйственной деятельности на инновационный путь требует наличия определенного инновационного потенциала как основы развития. Конкретный субъект хозяйствования может развиваться путем инноваций, только владея определенным инновационным потенциалом, необходимым для реализации рыночных возможностей. При этом управление инновационным развитием этого субъекта рассматривается как средство приведения его потенциала в соответствие с возможностями и угрозами, которые возникают во внешней среде.

Инновационный потенциал предприятия следует рассматривать одновременно как:

- некоторую критическую массу ресурсов, необходимую и достаточную для генерации инноваций, воплощение их в конкретные конкурентоспособные товары, технологии, организационные или управленческие решения;
- способность к восприятию идей инноваций, возможность и экономическая целесообразность выработать и продвигать инновации на рынке.

Инновационный потенциал - комплекс взаимосвязанных ресурсов и способностей к их реализации, которые определяют его возможность (интеллектуальную, технологическую, информационную, научно-исследовательскую, экономическую и т.п.) приведения в соответствие с внешним и внутренним возможностям развития на основе постоянного поиска, использования и развития новых сфер и способов эффективной реализации имеющихся и перспективных рыночных возможностей.

Категория "инновационный потенциал" рассматривается на разных уровнях обобщения. Существует три подхода к определению данного термина: инновационный потенциал конкретной новации;

инновационный потенциал субъектов инновационного процесса; инновационный потенциал среды хозяйствования (его экономической, политической, социальной, правовой и т.д. составных).

Кроме этого, выделяют: инновационный потенциал предприятия, области, региона, страны. Так как эффективное функционирование предприятий является основой прогрессивного развития (в том числе и инновационного) всей социально-экономической системы государства и человечества в целом, то наиболее важным является вопрос управления инновационным потенциалом предприятия.

В процессе управления следует проводить оценку достаточности потенциала с целью разработки адекватной стратегии его реализации. Очевидно, для этого необходимо граничные значения оценочных показателей инновационного потенциала (его составляющих).

В структуре инновационного потенциала выделяют внепроизводственные составляющие (рыночная, интерфейсная, информационная) и внутрипроизводственные (интеллектуальная, кадровая, технологическая, научно-исследовательская).

Возникает необходимость разработки соответствующих методик, желательно формализованных, которые разрешали бы оперативно выполнять оценку инновационного потенциала производственного предприятия.

Для реализации этих задач можно каждый из компонентов представить как структуру, которая включает такие элементы:

- оценочные показатели и методика их расчетов;
- критерии оценки уровня инновационного потенциала по каждой его составляющей;
- информационное обеспечение системы принятия решений;
- порядок принятия управленческих решений, направленных на развитие данной составляющей инновационного потенциала.

Результаты анализа и оценки уровней компонентов инновационного потенциала не являются самоцелью. Они должны быть положены в основу разработки комплекса мероприятий, направленных на повышение его уровня и, соответственно, расширение адаптационных возможностей предприятия в соответствии с изменениями условий хозяйственной деятельности, создание условий стабильного функционирования и развития.