

## Современные системы корпоративного управления

Шкурат Г.И.

Система корпоративного управления представляет собой определенный состав органов управления акционерного общества с особенными взаимосвязями и подчиненностью, в которых воплощается конкретный перечень полномочий и ответственности. Следует отметить, что развитие управленческих систем происходило не только под влиянием требований рынка и внутренних потребностей развития бизнеса и управления, но и следующих ключевых национальных факторов, а именно: содержание и формы развития экономики страны и её природно-климатические особенности; законодательные и социальные условия, политические установки власти; рыночные условия и, прежде всего, конкуренция; национальные особенности характера, менталитета и системы ценностей населения; влияние зарубежного опыта менеджмента. В настоящее время известны три основные модели корпоративного управления: англо-американская, немецкая и японская.

Англо-американская модель используется в США, Великобритании, Канаде, Австралии, Новой Зеландии. Участниками ее реализации являются акционеры, руководители, совет директоров, биржи и правительство. Англо-американская модель действует там, где сформировалась рассредоточенная структура акционерного капитала, т.е. преобладает множество мелких акционеров. Эта модель подразумевает существование единого корпоративного «штаба» — совета директоров, осуществляющего как надзорные, так и исполнительные функции. Надлежащая реализация обеих функций обеспечивается за счет формирования этого органа из неисполнительных директоров (контролеров), и исполнительных директоров (управленцев). В этой модели правление как самостоятельный орган не создается, оно фактически «встроено» в совет директоров. Характеристикой этой модели является: широкое представительство индивидуальных и независимых акционеров (аутсайдеров); большая роль рынка фиктивного капитала; наличие инвестиционных и коммерческих банков; четко разработанная законодательная база.

Немецкая (западноевропейская) модель приобрела распространение в Германии, Австрии, Нидерландах, Скандинавии, частично в Бельгии, Франции. Участниками являются банк,

правление, наблюдательный совет, работники. Существуют три особенности, которые отличают немецкую модель корпоративного управления. Во-первых, предусматривается двухпалатный Совет, состоящий из Правления – Исполнительного совета (менеджеры компании, инсайдеры) и Наблюдательного совета (представители акционеров, служащих и рабочих компании). Палаты абсолютно разделены: никто не может быть одновременно членом и Правления, и Наблюдательного совета. Во-вторых, численность Наблюдательного совета устанавливается законом и не может быть изменена акционерами. В-третьих, узаконены ограничения прав акционеров в части голосования. Число голосов, которые имеет акционер на собрании, может не совпадать с числом акций, находящихся в его собственности. Корпорации Японии – это самодостаточные, универсальные, многоотраслевые экономические комплексы, которые включают в свою структуру финансовые учреждения, торговые фирмы, а также производственные предприятия, которые охватывают полный спектр отраслей предприятия. Характеристикой данной модели является акцент на банковский и межкорпоративный контроль и представительство. Законодательство поддерживает “кейрецу”). Ключевой банк и кейрецу – это два основных элемента японской модели, которые одновременно дублируют и дополняют друг друга.

Система корпоративного управления в Украине проходит сегодня этап становления. Он характеризуется наличием общих черт как с англо-американской моделью (главную роль играют институциональные инвесторы, когда уделяется внимание защите интересов меньшинства акционеров), так и с немецкой (наблюдательный совет контролирует деятельность исполнительного органа, вопросы деятельности общества решаются совместно руководством и работниками). Причиной недостаточного развития корпоративного управления является неэффективное законодательство, которое не содержит необходимых условий для деятельности акционерных обществ и четких механизмов, которые бы определяли правовые основы отношений инвестор-общество. Таким образом, украинским компаниям еще предстоит большая работа по повышению уровня корпоративного управления. Те из них, которые сумеют добиться успехов в этой сфере, смогут выйти на качественно новый уровень развития.