

В.П.Неганова, д-р экон. наук, профессор,
vp-neganova@yandex.ru,

С.А.Неганов, канд.экон.наук, профессор,
sa-neganov@yandex.ru

Институт экономики Уральского отделения РАН, г. Екатеринбург

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ УЧЕБНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ В ВУЗЕ

В современных условиях модернизации экономики особое значение приобретает трансформация вуза из организации, вынужденно занимающейся коммерческой деятельностью, в деловое предприятие, исповедующее концепцию предпринимательского управления, что относится, прежде всего, к образовательному процессу, который становится важнейшим бизнес-процессом вуза. В связи с этим имеет смысл критически пересмотреть систему управления образовательным процессом в части организационной структуры и структуры управления образовательными программами, разработать соответствующие технологии управления и научиться их эффективно применять на практике. В основу перепроектирования организационной структуры должен быть положен стратегический маркетинговый подход. Управление образовательным процессом следует развивать в направлении формирования матричной структуры с развитыми горизонтальными связями, позволяющей управлять образовательными программами как проектами, что значительно повысит гибкость и рыночную мобильность вуза. При проектировании структуры подготовки и отдельных образовательных программ, формировании их учебно-методического обеспечения необходимо руководствоваться соображениями экономической целесообразности и оптимальности.

В этой связи возникает вопрос о подготовке новой генерации руководителей, ориентированных на идею предпринимательского вуза, обладающих предпринимательским типом мышления и необходимым набором профессиональных компетенций. Система подбора и оценки качества кадрового потенциала вуза должна отвечать потребностям времени и задавать определенный вектор кадрового развития в направлении не только повышения научно-педагогической квалификации кадров профессорско-преподавательского состава, как это сложилось традиционно в системе высшего образования, но и в направлении развития ключевых рыночных компетенций сотрудников. Необходимо отойти от традиционно сложившейся схемы, по которой оценке подлежат только научно-

педагогические кадры. Уровень квалификации профессорско-преподавательского состава является хотя и очень важным, но далеко не единственным параметром кадрового потенциала. Наибольшее внимание стоит уделить категории административно-управленческих сотрудников всех уровней, поскольку именно от их профессионализма зависит адекватность выбора рыночной стратегии и эффективность тактических шагов по ее реализации.

Использование такого подхода, предполагающего концентрацию ресурсов в «точках роста» вуза, позволяет эффективно решать проблему качества образовательных услуг.

Т.К. Дацюк, канд. істор. наук, доцент,
vievskaya@i.ua,

Криворізький економічний інститут Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана» м. Кривий Ріг

УПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ У КУРС «ПОЛІТОЛОГІЇ»

Розроблений та прийнятий до реалізації МОН України План дій по забезпеченню якості вищої освіти, в тому числі економічної, передбачає розробку концепції інноваційної моделі навчання у вищому навчальному закладі. Мета якого полягає у проектуванні навчального середовища до особистісно-орієнтованого підходу майбутнього фахівця з економіки та створенню умов для його самостійної та індивідуальної навчальної діяльності. Мова йде про форми, методи, методики та технології навчання у вищому економічному навчальному закладі, спрямованих на результати навчання, тобто зовнішньо-орієнтовані та студенто-орієнтовані.

Так під час викладання курсу «Політологія» нами використовуються:

- когнітивно-орієнтовані технології: діалогічні методи навчання, семінари дискусії, проблемне навчання, когнітивне консультування, когнітивні карти тощо;

- діяльнісно-орієнтовані технології: методи проектів і направляючих тестів, контекстне навчання, організаційно-діяльнісні ігри, комплексні дидактичні завдання, технологічні карти тощо;

- особистісно-орієнтовані технології: інтерактивні та імітаційні ігри, тощо.

Представимо у таблиці 1 означені види технологій.