

зрозумілим, але бути просто освідченою людиною, яка заслуговує на повагу.

При вивченні складних слів слід звернути увагу на граматичні аспекти. Всі складні іменники поділяються на три роди: чоловічий, жіночий та середній. Рід складного іменника залежить від роду основного слова. Як означувальне, так і основне слово можуть бути складними словами. Але незалежно від кількості слів, які входять в складний іменник, він розглядається як такий, що складається з двох частин. До граматичних аспектів, як правило, відноситься множина означувального слова.

Таким чином; в роботі були розглянуті структурні, орфографічні, граматичні та фонетичні аспекти існування складних слів. І доведено, що німецька мова є особливо багатою на складні слова, порівняно з іншими германськими мовами.

ОСОБЛИВОСТІ ФРАЗЕОЛОГІЧНИХ ОДИНИЦЬ В АНГЛІЙСЬКІЙ СПОРТИВНІЙ ФРАЗЕОЛОГІЇ

Доп. – Мельник І., ПР-22

Наук. кер. - ст. викл. Дегтярєва Л.І.

Темою даної роботи є “Особливості фразеологічних одиниць в англійській спортивній фразеології”. За останні два десятиріччя фразеологічна наука зробила великий крок уперед. З'явилася значна кількість серйозних досліджень, присвячених проблематиці фразеології різних мов, зокрема англійської. Саме популяризація масових видів спорту (футбол, хокей, баскетбол, теніс, бокс, перегони та ін.), які поширені в англійських країнах, дала поштовх на створення досить молодій групі фразеології – спортивної.

Відповідно до класифікації А.В. Куніна фразеологія складається із трьох розділів: ідіоматика, ідіофразеоматика (semi-idioms) і фразеоматика. До ідіоматики зараховуються фразеологічні одиниці спортивної фразеології, тобто стійкі сполучення лексем з повністю або частково переосмисленим

значенням, за умови високої питомої ваги конотативного аспекту, тобто його експресивно - оцінних, емотивних, образних і інших компонентів. До ідіофразеоматики зараховуються ідіофразеоматичні одиниці, тобто сталі словосполучення, у перших фразеоматичних варіантах яких компоненти мають буквальні, але ускладнені значення, а в других, ідіоматичних варіантах - повністю переосмислені. До фразеоматики зараховуються фразеоматичні одиниці, або одиниці неідіоматичного характеру. У них не є присутнім переосмислене значення, а лише є необразне його перетворення.

Треба також відзначити високу вмотивованість фразеологічних значень спортивних фразеологічних одиниць англійської мови, їхній синхронний зв'язок з буквальними значеннями компонентів. Це пояснюється тим, що зникнення з реалії (у цьому випадку - втрата популярності певним видом спорту) - порушує дериваційний зв'язок між фразеологічною одиницею і її прототипом, що в цьому випадку виводить фразеологічну одиницю із уживання, тому що слухаючий не зрозуміє значення фразеологізму, не знаючи (хоча б загалом) правил видів спорту, з яким фразеологічна одиниця зв'язана дериваційно.

Подібно словам, фразеологізми вступають в антонімічні, синонімічні й омонімічні відносини між собою. Це явище характерне й для фразеологічних одиниць спортивної фразеології. Найбільш розвинено в спортивній фразеології явище антонімії (*Win by neck* - небагато випередити суперника і внаслідок цього виграти - *Lose by neck* - небагато відстати й внаслідок цього програти). Явище синонімії фразеологічних одиниць у спортивній фразеології розвинено менш (*Make the running* - *set the pace* - задавати тон, лідирувати).

Слід зазначити той факт, що норми фразовикористання спортивних фразеологічних одиниць постійно міняються, так само, як і границі різних стилістичних розрядів спортивної фразеології. (Це характерно й для норм фразовикористання в цілому). Одиниці спортивної фразеології з жаргону переходять

у розмовну мову, з ускладнює визначення стилістичного статусу спортивних фразеологічних одиниць.

Слід також зауважити, що стилістично спортивні фразеологічні одиниці відносяться до жаргону, розмовної сфери або стилістично нейтральні. Архаїзми, поетична лексика й інші у спортивній фразеології не відбиті або відбиті у дуже обмежених обсягах.

У роботі досліджені особливості лише однієї окремої групи фразеології – спортивної фразеології. Але навіть будучи лише різновидом фразеології в цілому, дана група представляє властивості всього розряду, що і стало об'єктом дослідження даної роботи.

СТУДЕНЧЕСКИЙ СЛЭНГ

Докл. - студ.гр. ПР-42 Ткаченко С.А.,

Мокренко Е.А., Столяренко В.Н.

Науч. рук. – преп. Дорда В.А.

— Как известно из классического толкования, - сленг язык узкой социальной или профессиональной группы, не совсем понятный посторонним. Современные студенты не стараются что-нибудь припрятать. Вместе с тем они стремятся быть оригинальными, "не такими, как все". Поэтому большинство с удовлетворением подхватывает новые, иногда абсолютно бессмысленные конструкции.

Студенты любят называть друг друга не только по имени или фамилии. Часто отдельные представители студенческого сообщества имеют собственную "кликуху" - синонимы "кличка", "лесное имя", "погоняло".

Кликуха - вещь индивидуальная, хотя есть широко употребляемые, например - *гоша, батон, толстый* и т.п.

Часто молодежный сленг перекликается с "блатным" жаргоном. В частности, это связано с тем, что десятилетия литературной "чернухи" дали о себе знать.

Есть еще общие имена определенных категорий, например: