

нормативних документів. Зазначені стандарти встановлюють загальні вимоги до штрихкодових позначок. Такі вимоги стосуються зокрема:

- правил кодування;
- структури розмірів загальної побудови;
- фотошаблонів для друкування;
- матеріалів, на який наноситься штрихкодова позначка;
- основних параметрів, що забезпечують якість.

Книговидання – це та сфера, що визначає духовний та ідеологічний стан суспільства на тому чи іншому етапі свого розвитку. Книга є об'єктом культури і соціальної інформації, підсистемою інформаційних потоків і фактом інформаційного забезпечення суспільства. Саме книга один із тих чинників, який творить міжнародний рівень держави. Тож не лише за змістом, а й за формою вона повинна відповідати світовим стандартам.

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ТЕКСТОВОГО ТА ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ В НАУКОВИХ ВИДАННЯХ

Доп. – Стоволос Н.О., ПР-24
Наук. кер. – ст. викл. Садівничий В.О.

З'ясовуються особливості ілюстрацій у науковій літературі, які істотно впливають на сприйняття текстового матеріалу, адже зміст і оформлення мають органічно доповнювати і розкривати один одного.

Ключові слова: друковані видання, текст, наукова література, ілюстрація.

Друковані видання займають надзвичайно важливе місце у житті суспільства. Не існує людини, яка хоча б раз на день не прочитала якусь інформацію з газети, журналу, не звернулася до улюбленої книги. Багато років тому видатний художник

Проблема оформлення друкованих видань відповідно до їх типу, читацького призначення і суспільного значення є актуальною для сьогодення, особливо зважаючи на виникнення

великої кількості нових видавництв. Розвиток суспільства завжди визначався розвитком науки, отже, і наукової літератури, а розповсюджуються наукові знання серед широкого загалу читачів саме через науково-популярну літературу. Від того, наскільки якісно будуть оформлені ці типи видань, буде залежати, чи дійдуть вони до своїх читачів.

В основі книги лежить текст. Різні галузі науки мають власне бачення тексту як об'єкту розуміння. Лінгвісти вважають, що текст – це мовлення; психологи впевнені, що текст – засіб спілкування, система думок з певною логічною структурою; семіотики розглядають текст як систему знаків та правил їх поєднання; логіки бачать текст у групі взаємопов'язаних суджень.

Сприйняття людиною змісту книги значною мірою залежить від її графічного та художнього оформлення. Візуальне сприйняття є важливим фактором, який визначає, чи візьме читач взагалі до рук ту чи іншу книгу. Основою якісно оформленого друкованого видання є правильне та доцільне розташування всіх складових елементів як на сторінці або розвороті, так і у виданні в цілому. Найважливішим завданням дизайнерів і художніх редакторів є найвиразніше художнє втілення в зовнішньому образі друкованого твору його призначення, функціональної суті, матеріально-конструктивної і технологічної основ.

Нині бракує сучасної літератури з методики оформлення друкованих видань в цілому, не говорячи про особливі риси певних типів видань. Грунтовні праці Добкіна С.Ф., Валуєнка Б.В., Герчука Ю.Я., Атабекова М.О., Пахомова В.В. і Д. Шульца висвітлюють тенденції у формуванні зовнішньої форми книги 70-80-х років, а в сучасних посібниках Сави В.І. та Швецової-Водки Г.М. особливості оформлення наукової літератури не розглядаються. Детально аналізується типологія, історія і перспективи розвитку наукового книговидання Зелінською Н.В., але залишається поза увагою їх оформлення. У виданнях, присвячених оформленню, розглядаються лише схеми

композиційної побудови сторінок і графічні параметри текстів, заголовків, ілюстрацій (Гнатів Г.П., Картер М.А., Тулупов В.В.).

Хоча варто зазначити, що останнім часом вітчизняні науковці починають звертати все більше уваги на невербальні та паравербальні засоби вираження. Серед публікацій, що стосуються теми нашого дослідження, можна назвати численні роботи Шевченко В.Е. Вона досліджує вплив гарнітури шрифту на сприймання тексту, композицію та архітекtonіку друкованих видань, роль білого простору як елемента дизайну.

Значення малюнка, схеми, креслення у тексті визначає розмір зображення, його масштабне відношення до тексту та інших ілюстрацій. Розмір та положення ілюстрацій дозволяють створити ту чи іншу будову, пов'язану не лише зі змістом тексту, але й бажаним характером ритму. Від цього залежить активність переключення уваги читача з тексту на зображення та повернення до тексту.

Кожне видання, друкований твір – цілісна функціональна система, в якій усі елементи виконують визначені завдання в процесі реалізації головного – комунікативного. У свідомому, цілеспрямованому використанні авторами усіх виразних засобів набору закладені резерви активізації форми видання.

Функціональний задум та зміст друкованого твору поєднуються у композиції видання, характер та специфіка змісту диктують оформлювачу комплекс композиційних завдань, які він повинен вирішити художніми засобами, і від цього залежить якість та зручність видання.

Отже, формування структури видання полягає у створенні кращих умов для сприйняття наукової інформації у зовнішній формі видання. Врахування особливих ознак наукового стилю, стилістичні особливості зображальної мови і читацької приналежності визначає загальну видавничу концепцію оформлення. При складній структурі видання, при наявності великої кількості зображальних і текстових елементів розмірна систематизація допомагає організувати матеріали видання так, що однозначні елементи мають рівнозначні

рішення. Це сприяє вірній зорово-значеннєвій орієнтації читача у виданні.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОМП'ЮТЕРНОГО ПРОФЕСІЙНОГО ЖАРГОНА

Доп. - Силка О.О., IT-52

Наук. кер. – викл. Батраченко Л.Ф.

Ключові слова: комп'ютерна лексика, сленг, жаргон

У статті розглядаються особливості професійного жаргону комп'ютерників, вплив англійської мови на його формування, шляхи творення жаргонізмів.

Бурхливий розвиток наприкінці ХХ століття комп'ютерної техніки, новітніх інформаційних технологій викликав справжній неологічний бум, призвів до появи в нашій мові нового, але вже значного за обсягом і досить впливового прошарку слів, який потребує всебічного наукового аналізу.

Комп'ютерна мова чітко розпадається на дві великі групи слів. З одного боку, це техніцизми, що утворюють досить розгалужену термінологічну систему, з іншого – власне комп'ютерний професійний сленг, близький до розмовного мовлення, багатий на різноманітні okazіоналізми. Все частіше жаргонні вирази превалюють над технічними термінами не лише в розмовному мовленні, але й на сторінках спеціальних видань, зокрема у журналах, присвячених комп'ютерним іграм.

Вплив англійської мови на формування українського комп'ютерного сленгу проявляється по-різному. Нерідко комп'ютерники використовують безпосередні запозичення з англо-американського комп'ютерного жаргону замість загальноновживаних українських відповідників: юзер – користувач, геймер – гравець, баг – помилка, кулер – вентилятор.

Поширені у комп'ютерному жаргоні також дотепні трансформації англійських термінів у відомі українські слова на основі їх випадкової співзвучності: віник (вінчестер), батони (від англ. button – кнопка), мило у значенні “повідомлення