

## МЕТОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК

Каленіченко Ю.Б.

Важливою складовою логістичних витрат являють собою витрати на транспорт (40%), при цьому 62% сукупних витрат припадає на транспортне обслуговування поставок між суміжниками і на експорт. Функціональна структура логістичних витрат підприємства представляє собою:

- поставки на далекі відстані – 40 %;
- поставки на близькі відстані – 22 %;
- складські операції – 25%;
- капіталовкладення в управління перевезеннями – 6%;
- витрати на управління перевезеннями – 7 %.

Своєчасна доставка і повне відвантаження продовжують залишатися пріоритетами в оцінці споживачів. При цьому споживачі, найчастіше, не бажають нести транспортні витрати, і перекладають їх на виробників та дистрибуторів.

Підприємці і дистрибуторські фірми прагнуть максимально використовувати кошти на перевезення за рахунок оптимального використання додаткових видів транспорту.

У таблиці 1 наводиться ефективність способів доставки вантажу.

Таблиця 1 – Зміни у способах доставки вантажу

| Показник  | Кількість логістичних підприємств, %     |                           |
|---|--|---------------------------|
|   | Ефективність залишається на тому ж рівні | Ефективність збільшується |
| Максимальне завантаження транспорту   | 81                                       | 19                        |
| Перевезення різними видами транспорту                                       | 64                                       | 36                        |
| Об'єднання транспортних парків декількох компаній при спільних перевезеннях | 38                                       | 62                        |
| Перевезення невеликими партіями   | 37                                       | 63                        |

У таблиці 2 наведено способи оптимізації логістичних витрат та ефективність їх використання.

Таблиця 2 – Способи оптимізації використання транспортних коштів виробничими та дистрибуторськими компаніями

| Способи оптимізації                       | Кількість логістичних підприємств, % |  |                          |
|---|--------------------------------------|--|--------------------------|
|   | Ефективність збільшується            | Ефективність залишається на тому ж рівні | Ефективність зменшується |
| Перевезення додатковими видами транспорту | 73                                   | 15                                       | 12                       |
| Рациональне використання транспорту       | 63                                   | 27                                       | 14                       |
| Використання транспорту без простоїв      | 48                                   | 40                                       | 12                       |
| Швидке повернення транспорту              | 36                                   | 59                                       | 5                        |
| Доставка транспортом замовника            | 24                                   | 53                                       | 33                       |

Зміна вартості перевезення вантажів призводить до того, що зусилля дистрибуторських компанії спрямовуються на:

- застосування інших видів транспорту для здешевлення перевезень;
- більш оптимальне використання поданого під завантаження транспорту;
- використання менш габаритних транспортних засобів для перевезення вантажів на невеликі відстані;
- встановлення партнерських відносин з перевізниками з метою забезпечення цілорічного завантаження.

В свою чергу, компанії, яким передається логістика виробниками та дистрибуторами, роблять спроби у використанні переваг єдиного логістичного ланцюга, спрямовуючи свої зусилля на:

- збільшення кількості дистрибуційних центрів;
- більш ретельний облік складських запасів;
- підвищення точності розподілу ресурсів на складах.

Високий попит на логістичні послуги обумовлює їхнє здешевлення за рахунок більш раціонального використання транспорту.