

## ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАСІБ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ

Дегтяренко О.О.

В умовах ефективного розвитку важливою проблемою є створення мотивації інноваційної діяльності підприємства. Відомо, що провідні в економічному плані країни забезпечують своє зростання інноваційною діяльністю. В Україні інноваційний шлях розвитку теж вважається пріоритетним. Однак слід зазначити, що йому властива суперечливість, яка полягає в тому, що він, з одного боку, породжує сучасну екологічну кризу, а з іншого – розв'язує конкретні екологічні проблеми, окреслює шляхи виходу з цієї кризи. До того ж відступ від інноваційного розвитку, навіть зниження його темпів, є неприпустимим для сучасного підприємства. Сучасна екологічна криза диктує необхідність здійснення інноваційного розвитку на основі розробки, виробництва та просування на ринку екологічних інновацій та екологізації самого виробництва.

Основною метою дослідження є розробка структури мотиваційного механізму екологізації інноваційної діяльності, створення мотивації інноваційної діяльності персоналу на різних рівнях, класифікація мотиваційних заходів інноваційної діяльності персоналу в умовах екологізації.

Для цього слід розв'язати такі завдання. По-перше, необхідним є обґрунтування доцільності переходу України на інноваційний розвиток. По-друге, розробка і впровадження на підприємстві інновацій, перехід до інноваційної діяльності. По-третє, розробка структури механізму екологізації інноваційної діяльності. По-четверте, створення мотивації інноваційної діяльності персоналу на різних рівнях. І, по-п'яте, класифікація мотиваційних заходів інноваційної діяльності персоналу в умовах екологізації.

Слід зазначити, що питання мотивації інноваційної діяльності в умовах екологізації є досить новими в теорії економіки. Окремі наукові дослідження, що певною мірою торкаються окресленої проблеми, існують, проте це питання залишається недостатньо розкритим. Без регулювання ринку інновацій в умовах класичного ринкового механізму було б проблематичним отримання наукових результатів та здійснення технологічних модернізацій економіки



України, а багато нововведень (переважно з соціальним чи екологічним ефектом) не могли б бути впроваджені в господарську практику. Дієві мотиваційні механізми повинні розроблятися так, щоб пропозиція інновацій переважно перевищувала попит на них. У такій ситуації існуватиме конкуренція наукових розробок, яка дозволить підвищити конкурентоспроможність підприємства. У протилежному разі результативність наукової складової інноваційного потенціалу знижуватиметься.

Для ринку інновацій особливо важливим є розвиток науки і техніки, який окреслює можливості розвитку, а також екологічне становище у регіоні, яке стимулює екологізацію інноваційного розвитку. Так, екологізація інноваційної діяльності підприємства може значно стимулювати працю персоналу, підвищити її ефективність що є дуже важливим для кожного підприємства. Також цьому сприяє впровадження нового обладнання та використання нових технологій виробництва, які дозволяють більш ефективно використовувати роботу персоналу.

Відповідно до вищевикладеного, впровадження екологізації інноваційної діяльності на підприємстві обумовлює новий тип мотивації персоналу підприємства. На погляд автора, мотивація інноваційної діяльності підприємства шляхом екологізації діяльності сприяє не тільки дотриманню умов сучасного розвитку підприємств, а і позитивно впливає на персонал.

Відомо, що пріоритетним для працівника є забезпечення здоров'я, безпека експлуатації устаткування, комфортність роботи, ергономічність робочого місця, що досягається екологізацією діяльності підприємства, впровадженню у процес його функціонування нового обладнання, більш екологічного, безпечного. Так, екологізація діяльності дозволяє збільшити мотивацію працівників до праці, які до цього бажали зменшити час роботи при екологічно недосконалих умовах праці на підприємстві.

Таким чином, з одного боку, задовольняються потреби персоналу у безпечності та екологічності праці на підприємстві, з іншого – підприємство стає на інноваційний шлях, як цього вимагають сучасні умови функціонування на ринку, та підвищує свою ефективність та конкурентоздатність.