

своєму житті неодноразово стикались з різними проявами насильства. Майже половина дівчат та дві третини хлопців самі були об'єктами фізичного насильства, переважним чином, з боку батьків. Слід зазначити, що приблизно третина опитаних також орієнтована на модель насильницької взаємодії при вихованні власних дітей.

Досить часто наші респонденти стикаються з випадками агресивного відношення людей один до одного. Це, насамперед, сварки між батьками. Крім того, респонденти бачили або знають про випадки фізичного насилля в інших сім'ях.

Особливої уваги заслуговує так зване психологічне насильство, коли людині намагаються нав'язати власну точку зору. Результати дослідження, по-перше, показали, що дівчата є більш толерантними в оцінці поведінки інших людей. По-друге, схильність до психологічного тиску виявилась приблизно у 25% респондентів.

Нечасєв О.С.

Сумський Державний Університет

## Гендерные стереотипы

Стереотипы массового сознания являются мощнейшим барьером в установлении гендерного равенства. Социальный стереотип можно определить как схематичный, стандартизованный образ или представление о социальном явлении или объекте, обычно эмоционально окрашенные и обладающие большой устойчивостью. Разновидностью социальных стереотипов являются гендерные стереотипы - внутренние установки в отношении места мужчин и женщин в обществе, их функций и социальных задач.

Особенность стереотипов такова, что они настолько прочно проникают в подсознание, что их очень трудно не только преодолеть, но и осознать вообще.

Можно выделить следующие основные гендерные стереотипы, существующие в массовом сознании.

Стереотип №1 - "Дело женщины - домашнее хозяйство и воспитание детей". Так называемая теория трех К. Ницше (Удел женщины - дети, кухня и церковь). Характерным признаком высказываний политических теоретиков прошлого является достаточно негативная оценка способности женщин мыслить в интересах всеобщего добра и общественного блага. Чрезвычайно удобная и излюбленная позиция подавляющего большинства современных мужчин. Данный стереотип настолько прочно проник в мужское сознание, что женщины, которые пытаются реализоваться в общественной работе или бизнесе, постоянно сталкиваются с давлением. Необходимо иметь много сил, чтобы преодолевать колкие замечания, ехидные взгляды и откровенное противодействие коллег-мужчин. Мужчины продолжают упорно цепляться за патриархальные отношения и доминировать на всех позициях.

Стереотип №2 - "Принятие решений - мужское дело". Несмотря на то, что женщины составляют большую часть населения, они по-прежнему остаются отстраненными от процесса принятия решений. На сегодняшний день женщины всего составляет всего 4 % парламентариев. Тут Украина оказалась позади Казахстана, где количество женщин-парламентариев 10%. Среди губернаторов женщин нет вообще. И так, мужчины принимают решения, а женщины вынуждены принимать их последствия. Справедливо ли это? Законы Хаммурапи, принятые царем Вавилона в 18 веке до нашей эры гласили: "Женщина должна постоянно находится в зависимости от своих мужчин вследствие собственной глупости: отца в детстве, мужа в зрелости и сына в старости". Сколько веков прошло, а как мало изменилось! Даже сегодня социальные отношения между людьми разного пола (мужчинами и женщинами) имеют властный характер и реализуются в обществе через систему институтов власти, совокупность которых определяется понятием "патриархат": типа отношений, в которых мужчины занимают доминирующую позицию, а интересы женщин подчиняются интересам мужчин.

Стереотип №3 - "Женщина без мужчины - неполноценный член общества". Очень прочно укоренившийся стереотип.

"Порядочная женщина должна выйти замуж, родить детей и быть такой как все". Отсюда следует, что если женщина разведена или свободна, ее порядочность автоматически ставится под сомнение. Мы забываем о том, что судьба каждого человека уникальна и неповторима и любой человек сам по себе является самодостаточной личностью.

Стереотип №4 - "Мужчина во всех отношениях сильнее и приспособленнее женщины". Однако жестокие реалии 20-го века доказали обратное. Войны, голод и революции показали, что женщины оказались выносливее мужчин. Они выживали при таких кровопотерях, при которых мужчины неминуемо умирали. В блокадном Ленинграде выжило больше женщин, чем мужчин. И сегодня женский век длиннее, женщины реже страдают от сердечно-сосудистых заболеваний, реже болеют раком, успешнее сопротивляются неблагоприятным экологическим факторам. На самом деле психологически мужчины - существа более ранимые, чем женщины. Одиночество мужчин более глобально, чем женское. В одиночестве женщину могут утешить дети, семья, необходимость заботиться о ком-то. Мужчина же может почувствовать себя одиноким неожиданно и резко безо всяких на то причин. Это экзистенциальное одиночество, от которого ничто и никто не спасает.

Стереотип №5 - "Бабы - дуры и так далее" "Все мужики - гады и так далее". Подобный стереотип присущ в равной мере, как мужчинам, так и женщинам. Из поколения в поколение передается ненависть к противоположному полу. Мужчины подсознательно боятся женщин, женщины мужчин. В каждом из нас борются 2 начала. С одной стороны в нас заложено влечение друг к другу, а с другой стороны страх друг перед другом. Чтобы заглушить свой страх перед женщиной, мужчина пытается ее запугать. Сначала он ее обесценивает, убеждая себя, что она ничего для него не значит. Для этого иногда применяется и физическая сила. Вот вам корни домашнего насилия.

Стереотип №6 - "Все они одинаковые". Однажды или несколько раз столкнувшись с чьим-то неадекватным поведением, мы

делаем выводы относительно всего противоположного пола - половины человечества. Индивид противоположного пола предстает перед нами уже не как уникальная личность, обладающая собственным своеобразием, а как определенное схематизированное существо, запрограммированное на реакции только конкретного рода.

Таким образом, можно с достаточной уверенностью утверждать, что гендерное поведение и гендерные отношения определяются, прежде всего, схематизированным, стереотипным восприятием реальности, в которой действуют и взаимодействуют женщина и мужчина. Гендерные стереотипы, в данном случае, выполняют несколько функций:

- закрепление существующего разделения гендерных ролей;
- сохранение субъектов взаимодействия (мужчину и женщину), от своеобразного "культурного шока", связанного с необходимостью принципиального изменения мировоззрения и поведения; обеспечение "веером поведенческих гендерных моделей".

Следует подчеркнуть, что носителями гендерных стереотипов являются оба субъекта взаимодействия — как мужчины, так и женщины, при этом каждый из субъектов демонстрирует определенную парадоксальность поведения, не вполне согласующуюся с признаками его пола.

Парадоксальность поведения мужчин состоит в следующем. История развития человечества в целом показывает, что мужчины часто являются носителями новых идей и ценностей и активно изменяют существующий порядок вещей. В случае взаимоотношений с женщинами мужчины, в своей массе, предстают как последовательные консерваторы, активно противящиеся любым проявлением женской доминантности и независимости.

Парадоксальность поведения женщин проявляется в достаточно активном нежелании поддержать изменение существующих стереотипов. Исследования показывают, что женщины с большим негативизмом относятся к своим представительницам, демонстрирующим варианты слома

стереотипов и провозглашающих идеи гендерного равенства. Кроме того, женщины, по крайней мере, в сфере семейных отношений, уже давно являются доминирующим полом, принимая решения о распределении бюджета, воспитании детей, нередко принося и больший доход в семью. В то же время женщины остаются активными сторонниками женской вторичности, подчиненности в семейных отношениях, своими действиями способствуя закреплению гендерных стереотипов.

Таким образом, изменение гендерных стереотипов является достаточно сложным процессом, связанным не только с изменением сознания носителей данного стереотипа – мужчин и женщин. Изменения устоявшихся представлений должно быть связано с глубинным переструктурированием всей системы социальных отношений.

Кривопишина Е.А.

Сумський Державний Університет

## **Психологические концепции творчества в контексте гендерного анализа**

Творчество как большинство сложных по своей природе явлений не имеет однозначных определений; наиболее распространенное базируется на новизне и степени значимости результата творческой деятельности. Основные подходы к творчеству концентрируются на его главных взаимосвязанных сторонах: результате, процессе, социальном контексте творческой деятельности и личностных особенностях творчества.

В первом подходе в творчестве изучается результат, продукт через три его основные характеристики: количество, качество и значимость. Их оценка проводится экспертами и зависит не только от их индивидуальных вкусов и суждений, но и от того, что принято в данный исторический период и в данной культуре считать значимым. Никем еще не изучен такой