

ИНТЕРНАЛИЗАЦИЯ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ВНЕШНИХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ.

В.В. Мартинец, асп.

Сумский государственный университет,
г.Сумы

На современном этапе развития рыночных отношений проблема возникновения и интернализации внешних эффектов приобретает все более важное значение. Наряду с другими производственными затратами предприятие несет экологические издержки, которые включаются в общие затраты, то есть являются внутренними. Издержки, возникающие в результате загрязнения окружающей среды являются для предприятия загрязнителя внешними. Внешние эффекты рассматриваются как следствие или формы проявления провалов рынка или механизма цен.

Внешние эффекты – выгоды или затраты возникающие в результате осуществления рыночных сделок, которые не отражаются в цене и оказывают положительное или отрицательное влияние на третьих лиц не принимающих участие в трансакции. Выделяют положительные и отрицательные внешние эффекты.

Положительные внешние эффекты, возникают, когда деятельность экономических субъектов приносит выгоды третьей стороне, при этом эти выгоды не отражены в ценах.

Отрицательные внешние эффекты негативное влияние деятельности экономических субъектов, результатом которых являются потери внешних субъектов, связанные с загрязнением окружающей среды.

Рассмотрим модель влияния отрицательных внешних эффектов (издержек перелива) на распределение ресурсов[1](рис.1)

При возникновении отрицательных внешних эффектов, которые не компенсируются производителем, а переводятся на третьих лиц кривая предложения производителя S занижает общий объем затрат производства и размещается правее чем кривая предложения S_t при учете издержек перелива. Рыночное равновесие достигается в точке Z_1 при объеме производства Q_2 и цене продукта P_0 . Вместе с тем, эффективные объем выпуска, и цена продукта отвечают точке Z_2 , в которой предельные общественные издержки равны предельной полезности производства. Это означает, что свободная конкуренция приводит к

чрезмерному, по сравнению с оптимальным, объему выпуска. Корректирующая дополнительная цена T может быть использованная для сохранения окружающей природной среды. Она же представляет собой и величину убытков, которые наносятся окружающей среде, если принять ко вниманию рыночное равновесие (точка Z_1).

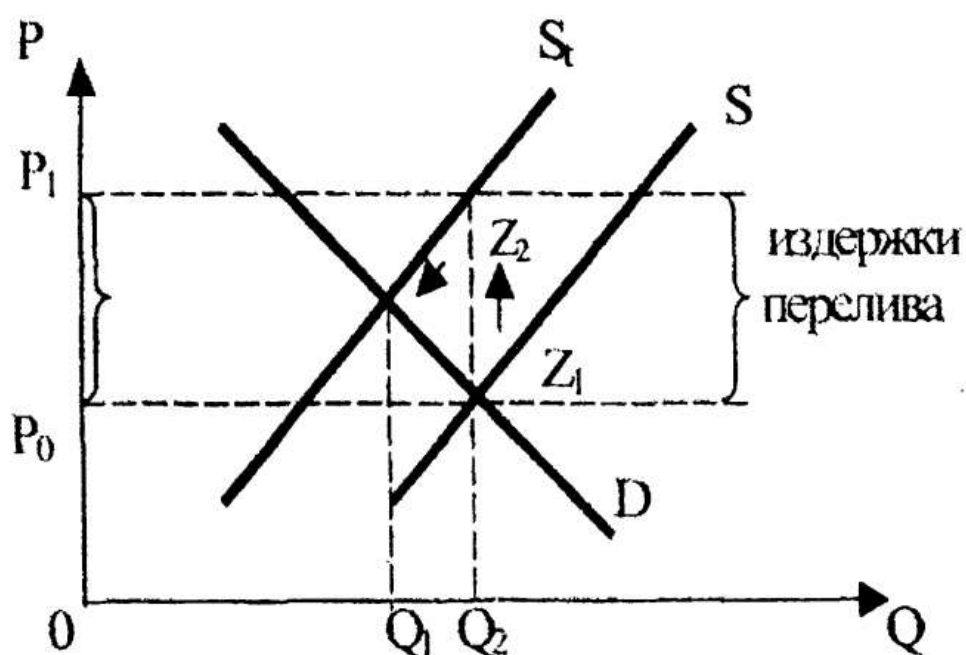


Рисунок 1.- Отрицательный внешний эффект (издержки перелива) и чрезмерное использование ресурсов

Проанализировав данную модель можно сделать вывод, что для корректировки несовершенств рыночного механизма и трансформации внешних отрицательных эффектов во внутренние издержки фирм-загрязнителей природной среды необходимо государственное вмешательство. Подобная трансформация внешних отрицательных эффектов во внутренние издержки фирмы носит название «интернализация». Основными инструментами, обеспечивающими эту интернализацию, служат :корректирующие налоги, названные в честь автора налогами А. Пигу и взимаемые с субъектов внешних эффектов. Пигу считает, что государство должно оказывать влияние на поведение виновников отрицательных внешних эффектов с помощью налогов, а на виновников положительных внешних эффектов-с помощью дотаций. Налоги и дотации должны соизмеряться таким образом, чтобы виновник осуществлял свою деятельность на Парето -оптимальном уровне.

Чтобы удержать налог Пигу на оптимальной высоте, государство должно знать функции предотвращения предельного ущерба и предельных затрат на предотвращения(эмиссии). Эти высокие требования к степени информированности государства, устанавливающего налог, являются существенным препятствием на пути практического осуществления налога Пигу.

Р. Коуз подверг критике идею интернализации внешних эффектов посредством налогов и предложил решать эту задачу закреплением собственности на право производить внешние эффекты, создавая тем самым рынок таких прав; тогда рынок обеспечит оптимальный по Парето объем внешних эффектов.

Таким образом интернализацию затрат окружающей среды можно проводить используя два вида механизмов: институциональный (административный) и экономический.

Институциональный представляет собой создание института - правового органа, который будет регулировать меры и условия возмещения ущерба экономическими субъектами, которые создают отрицательные внешние эффекты. То есть выполняют организационно-правовые функции интернализации внешних эффектов. Экономические инструменты это совокупность организационных мероприятий, предназначенных для влияния на рыночную конъюнктуру с помощью экономических рычагов с целью оптимального использования природных ресурсов. К экономическим инструментам относятся разного рода природоохранные платежи или экологические налоги, дотации, субсидии, рыночные ограничения на загрязнение и т.д.

С помощью проанализированных подходов интернализации внешних эффектов необходимо создать систему регулирования природопользования применительно к рыночным условиям украинской экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балацкий О.Ф. Жулавский А.Ю. Кислый В.Н. Теплоэнергетика: внешние издержки и проблемы принятия решений. Сумы: Издательство "Слобожанщина", 2001.
2. Пахомова Н.В. Рихтер К.К. Экономика природопользования и охрана окружающей среды. СПб., 2003.
3. Эндрес А. Экономика окружающей среды: К., 1995.