

МОТИВАЦИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

С.Д. Хилинский, студ.

Д.Н. Подгорная, к.э.н., доц.

Одесский государственный экологический университет,
г.Одесса

Для достижения целей организации руководитель должен координировать работу и заставлять людей выполнять её. Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей организации и есть мотивация.

На протяжении последних десятилетий мотивация претерпела коренные изменения. Многие руководители, особенно те, кто не имеет специальной подготовки всё ещё испытывают сильные влияния первоначальных концепций мотивации, которые в рыночных условиях хозяйствования оказываются не эффективными.

Подчиненные в современных организациях являются более образованными и обеспеченными, чем в прошлом и их мотивы трудовой деятельности оказываются более сложными и трудными для воздействия. Вместе с тем исследование эволюции мотивации, её природы поможет осознать современному руководителю, что эффективность управленческой деятельности и мотивации как важнейшей функции менеджмента связано с конкретной ситуацией.

В Украине экологический менеджмент находится в стадии формирования. Принятый в 1991 г. Закон Украины «Об охране окружающей среды» определяет и регламентирует систему экологического менеджмента в целом в стране и на отдельных предприятиях. Целью государственного управления в отрасли охраны окружающей природной среды является реализация экологического Законодательства, контроль за соблюдением требований безопасности, обеспечения проведения эффективных и комплексных мер по охране окружающей природной среды, рационального использования природных ресурсов.

Для реализации поставленных целей в области природоохранной деятельности необходима чёткая система экологического менеджмента, основными функциями которого является планирование, организация, контроль и мотивация. Если первые три функции нашли применения в практике экологического менеджмента,

то такая важнейшая функция менеджмента как мотивация почти не используется. Для достижения цели в природоохранной деятельности превалирует скорее наказание чем поощрение.

Следует отметить, что в системе экологического менеджмента наметилось становление нового для отечественной экономики элемента рыночной инфраструктуры – экологического аудита.

Посредством экологического аудита реализуется функция контроля, но как известно с помощью контроля выявляется и исправляется несоответствие, а если несоответствия не выявлено, то такая деятельность должна поощряться, что является мотивом к повторению результатов и их росту.

В зарубежной практике мотивация в системе экологического менеджмента играет важнейшую роль. В ряде стран Западной Европы правительствами устанавливаются премии предприятиям, а внутри их подразделениям достигшим положительных результатов в охране окружающей среды, эффективном природопользовании и применении безотходных технологий.

На наш взгляд общий менеджмент организации должен развиваться на основе всеобщего менеджмента качества и экологического менеджмента, а мотивация людей здесь должна иметь приоритетное значение.

Для правильной мотивации работников руководитель должен иметь четкое представление о различных категориях потребностей и их взаимосвязи. При этом необходимо учитывать индивидуальные и национальные различия в структуре потребностей, специфику менталитета, культуры, особенности конкретной страны и социальной группы.

На этапе развития и становлении рыночных отношений в Украине на первый план выступает менеджмент качества и экологический менеджмент, обеспечивающий конкурентоспособность продукции, отрасли и предприятия, поэтому мотивация в системе управления качеством и охраны окружающей среды имеет первоочередное значение.

Задача менеджера в применении экономической мотивации заключается в разработке премиальной системы выплат за повышение качества, экологической безопасности, производительности труда и выполнение договорных отношений.

Существуют несколько основных положений о премиях, которые не затрагивают специфику фирмы и являются универсальными, главные из них следующие:

- премия должна быть связана с личным вкладом работника в производство, будь то индивидуальная или групповая работа;
- должен существовать какой-либо приемлемый метод изменения увеличения производительности, повышения качества и др.;
- работники должны чувствовать, что премия зависит от дополнительных, а не нормативных усилий;
- дополнительные усилия работников, стимулированные премией должны покрывать затраты на выплату этих премий.

В заключении следует обратить внимание на то, что даже самый выдающийся менеджер не может создать программу мотивации, которая устроила бы всех работников. Однако менеджеры должны относиться к своим работникам как к личностям. Они должны учитывать, что потенциал каждого человека и его способности используются далеко не полностью и задача менеджера очевидна, создать работникам возможности для удовлетворения полного спектра их потребностей в процессе работы в обмен на их энергию и навыки, чтобы содействовать достижению целей организации.

Для украинских предприятий, которые находятся на этапе формирования рыночных отношений наиболее приемлема теория существования, связанности и роста, разработанная Клэйтоном Алдерфером (ССР). В соответствии с этой теорией все потребности (низкие и высшие) могут быть активными в любой данный момент. Некоторые из них, например потребности в росте, могут практически усиливаться по мере того, как они удовлетворяются.

В целях повышения качества и конкурентоспособности продукции, выпускаемой украинскими предприятиями наиболее эффективной на данном этапе, по нашему мнению, может быть экономическая мотивация, которая заключается в разработке премиальной системы за повышение качества, экологической безопасности и охраны окружающей среды производительности труда и выполнение договорных отношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галушкина Т.П., Харичков С.К. Экологический менеджмент в Украине: реалии и перспективы –Одесса, 1998. –108 с.
2. Дункан У.Джек Основополагающие идеи в менеджменте - М.: «Дело», 1996. - с.
Мескон Майкл, Альберт Майкл, Хедоури Франклин Основы менеджмента - М.: «Дело», 19