

свойственные русскому языку. Гендер выражен неярко, т.к. большинство слов обозначают профессии, род занятий, социальный статус, однако преобладают существительные мужского рода, это связано с тем, что заимствованные слова в основном мужского рода.

Разговорный язык всегда отличался от литературного, однако, это не значит, что им нужно пренебрегать, как «языковым мусором». Он наиболее точно и полно отражает жизненные реалии и эмоции, с его помощью мы можем передать не только цвета, но и оттенки. Так как, почти все языки андроцентричны, это переходит и на сленг. Это своего рода экстракт языка, концентрат того духа народности, который содержится в языке, то в нем проявляются черты наиболее характерные для менталитета народа, в данном случае мужское.

## **ЕТИКА БІЗНЕСУ**

Доп. – Бондар Т.В., М-52

Наук. кер. - ст.викл. Опанасюк В.В.

Етика бізнесу – одна з найактуальніших проблем на сучасному щаблі розвитку суспільних відносин. Вона полягає у здійсненні різних видів господарської діяльності із врахуванням принципів моральності. «Бізнес» - поняття з негативним відтінком , бо його досить рідко асоціюють з моральними цінностями. Недостатня моральність бізнесу пояснюється тим, що він сприяє інституціалізації людського егоїзму, оскільки основною його пружиною є особистий інтерес, що завжди був притаманний людському суспільству. Будь-які спроби виключити його із суспільного життя незмінно приводили до соціальної катастрофи. Навіть орієнталістські моральні системи, які традиційно апелювали до глибокої внутрішньої відчуженості, не оминули своєю увагою індивідуальний інтерес як результат прагнення задовольнити свої економічні потреби.

За роки побудови демократичного суспільства та ринкової економіки поступово змінюється ставлення до бізнесу, дедалі більше людей залучається до підприємницької діяльності, проте

моральність бізнесу й досі сприймається як логічна невідповідність. Домінує думка, що підприємці не обтяжені мораллю і зацікавлені лише збільшенням фінансового прибутку.

Метою роботи є доведення необхідності співжиття бізнесу та моралі в сучасному контексті соціально-економічних відносин.

Спершу розглянемо концепції етики в різні епохи та в межах конкретних культурних регіонів. Філософія Сходу акцентує увагу на засадах добродесного життя, методах його досягнення (буддизм, джайнізм). Розглядається поняття добродчинності, людяності, її виявлення в суспільстві (етика Конфуція). У середньовічній філософії людина є результатом творчої діяльності Бога; релігія вимагає жити згідно з етичними правилами. В епоху Просвітництва руйнуються феодальні відносини, розвивається капіталізм. Ж.-Ж. Руссо бачив найбільше зло в фізичній, політичній, майновій нерівності людей. Німецька класична філософія акцентувала увагу на гуманізації людських взаємин, подоланні відчуження. Німецький філософ Й. Фіхте вважав, що завдання людства – перетворення природи й суспільства. Людина – «сама в собі мета». У прагматизмі ХІХст., який став «філософією американського суспільства», метою людської діяльності визнавалося досягнення найближчих практичних цілей (Дьюї). Таким чином, з розвитком науки, розуму, духовності як підґрунтя моральності, змінювався зміст поняття «етика».

Тепер з'ясуємо сутність ринкової економіки як сфери людської діяльності. Ринкова економіка – економіка, яка базується на приватній капіталістичній власності та вільній конкуренції. Ринок – організаційна форма суспільно-економічних відносин, де відбувається обмін товарами, цінними паперами, ресурсами. В умовах ринку діє закон безмежності потреб і обмеженості ресурсів, а конкуренція і різниця в доходах спричиняють соціальні протиріччя. Перейдемо до вужчого за змістом економічного поняття і визначимо бізнес як інноваційну діяльність, спрямовану на отримання фінансового прибутку.

У рамках сучасної концепції ареотологічної етики добродієність розглядається як узагальнююче поняття моральності. Згідно з цією концепцією, підприємницька діяльність є невіддільною частиною суспільного розвитку; бізнес не може мати етичних стандартів, але повинен сприяти етичному розвитку особистості. Така діяльність надає людині можливості для реалізації своїх здібностей, тому необхідність культивування чеснот у бізнесі очевидна. Бізнес може бути позитивною силою, яка сприятиме розвитку демократії та свободи. Дану концепцію не можна зводити до банальної тези «створення добра». Бізнес у відповідності з соціальними стандартами має сформулювати ціннісні пріоритети, враховуючи ті зміни, що відбуваються в суспільстві. Цілі бізнесу не обмежуються отриманням прибутку. Сучасні бізнесмени діють також в інтересах населення, тобто відбувається соціальний діалог. Проблема етики бізнесу досліджується також Дж. Мосом, К. Мацусіту, Р. Соломоном.

Отже, бізнес є такою ж соціальною діяльністю, як і будь-яка інша діяльність. Він не ізольований від життя індивідів і суспільства в цілому. Бізнес займає важливе місце в нашому житті і впливає на розвиток особистості. Застосування етики добродієності у бізнесі показує нам, що заради загальнолюдського процвітання необхідна об'єднавча діяльність людей, розуміння бізнесу як моральної організації. Цінності не можуть бути відкинутими заради максимізації прибутку.

## **ФІЛОСОФСЬКІ АСПЕКТИ МЕРКАНТИЛІЗМУ**

Доп. – Гімпель А., ЕМ-52

Наук. кер. - ст. викл. Опанасюк В.В.

Різні типи економічних систем породили відмінності в їх поясненні та обґрунтуванні; спричинили появу двох систем політичної економії. Одну із них можна назвати комерційною, а другу – системою хліборобства. Маємо на меті визначити основні положення комерційної або меркантилістської системи.