

залучення якомога більшого числа клієнтів. Тому реклама буде мати, в основному, інформативний характер.

Одним із напрямків *public relations* стане день відкритих дверей. Не пізніше, ніж через місяць після відкриття підприємства, потрібно буде провести моніторинг тенденцій громадської думки щодо якості послуг і сервісу.

КУЛЬТУРА СПІЛКУВАННЯ ЯК ОСНОВНА УМОВА ДІЛОВОЇ ЛЮДИНИ

Завадська Н.М., викладач коледж СНАУ

Мабуть кожен з нас хоча б раз в житті замислювався над тим, що таке спілкування і не просто спілкування, а ділове спілкування. Як правильно спілкуватись з людьми і взагалі чи існують певні норми етикету ділового спілкування? Як правильно звертатись до людини і що саме потрібно говорити в тій чи іншій ситуації?

Мистецтво живого діалогу не зводиться до простого інформування, воно засвідчує здатність зацікавити співрозмовника, ввести його у світ власних почуттів і переживань, переконати у правоті власної позиції. Культура спілкування є невід'ємною частиною загальної культури людини. Нею можна оволодіти, можна виховувати її і вдосконалювати. Від культури спілкування великою мірою залежить результативність відносин між індивідами. Знання і дотримання її основних положень необхідні для кваліфікованого проведення будь-яких форм спілкування

Стиль спілкування значною мірою характеризується культурою спілкування – цілісною системою елементів, яка охоплює зовнішню культуру, культуру мовлення, культуру почуттів, культуру поведінки, етикет. Знання і дотримання їх основних положень необхідні для кваліфікованого спілкування. Зовнішня культура – видимі, візуально сприйнятті елементи, що характеризують особистість. Культура мовлення – володіння учасниками усного і писемного літературного мовлення, уміння використовувати зображувальні засоби мовного коду в різних умовах і сферах спілкування відповідно до мети і змісту комунікації. Культура почуттів – рівень розвитку, уміння особистості керувати своїми психічними станами, емоційними ставленнями до навколишньої дійсності. Культура поведінки – сукупність форм поведінки людини у процесі спілкування, в яких виявляються певні моральні й етичні норми. Етикет – сукупність правил, які регламентують зовнішні вияви людської поведінки.

Ми побачили, що потреби сучасного суспільства, його духовних і матеріальних сфер зумовлюють особливу актуальність проблем спілкування. Без належного розвитку форм спілкування неможливе функціонування таких галузей, як виховання, освіта, охорона здоров'я, наука, мистецтво, політика, підприємництво тощо.

1. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент. – Магнолія плюс, 2004.
2. Хміль Ф. І. Менеджмент: підручник – К., 2003.
3. Якокка Ли. Путь менеджера. – М., 1993.
4. Хміль Ф.І. Ділове спілкування. – К.:Академвидав, 2004.
5. Мозковий В.І. Українська мова у професійному спілкуванні. – К.: Центр навчальної літератури,

КРЕДИТ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Лісунов О.С., студент,
Бараболіков В.М., викладач ІІТ КІСумДУ

Кредит є значним та суттєвим відкриттям людства в сфері економіки, він відноситься до найважливіших категорій економічної науки.

У наш час кредит має величезне значення. Він вирішує проблеми, що стоять як перед всією економічною системою певної країни так і економічним благополуччям кожного її громадянина. Кредит акумулює капітал, що звільнився, тим самим, забезпечує прилив капіталу, що забезпечує нормальний відтворувальний процес.

Проте існує більш суттєва проблема в даній сфері: населення не має уявлення про сам процес кредитування, і не завжди вірно розраховує свої сили щодо майбутніх виплат, адже кредит – це борг, який потрібно повернути, причому з відсотками. Звичайні люди, часто, під впливом реклами (в яких обіцяють привабливі умови – низькі відсотки) беруть кредити, проте не завжди передбачають ту кількість грошей, яку вони повинні будуть переоплатити – банківські відсотки. Тому практичним вирішенням даної проблеми є розробка програмного продукту, що відображає в досить простому та зрозумілому для будь-якої людини вигляді дані про кредит.

Таким програмним продуктом програма, розроблена власне мною, «Кредитний розрахунок». З допомогою цієї програми користувач зможе: