

РОЛЬ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Деревянко Ю.Н., Вихров Д.Ю.

Как известно, потребности человека не ограничены и имеют тенденцию расширяться а, в свою очередь, физические наявные для производства природные ресурсы истощаются. Экономические задачи: как производить, для кого производить и когда – существовали всегда. Однако сегодня их решение требует иного подхода.

Рассмотрим производственный процесс. Для производства продукции предприятию необходимы факторы производства: ресурсы, труд, капитал, информация. Все эти компоненты объединяются в производственном процессе, конечным результатом которого является готовая продукция и нежелательные, но неотъемлемые отходы.

В самом производственном процессе происходит объединение тех факторов производства, которые при взаимодействии между собой способны обеспечить производство продукции или предоставлению услуг. Рассмотрим ряд факторов, значительно влияющих на производственный процесс.

1. **Инновации и технологии.** Можно взять постоянный набор факторов производства, но, организовав разным образом производственный процесс, получить различный продукт на выходе. С помощью технологий есть возможность использовать ресурсы более полно, комплексно, с большим выходом. Технология задает запасы существующих естественных ресурсов, предопределяя как эффективность, с которой мы эти ресурсы используем, так и способность находить, добывать, распределять и хранить их. С этой точки зрения все производственные процессы имеют в своём составе материальную и нематериальную составляющие. Первая – это необходимое для производства оборудование, материалы и энергия в нужной форме. Вторая составляющая – технология производства. Изменяя ее и проводя активизацию инновационных процессов можно увеличить, выход продукции на ΔP , не меняя при этом объёма затраченных ресурсов.

2. **Информация.** Чтобы производить продукцию с наименьшими затратами, необходимо эффективно управлять потреблением ресурсов (управление). Следует заметить, что информация имеет как функцию ресурса так и изготовленного для продажи товара. Информация

становится стратегическим ресурсом организации, необходимым для принятия обоснованных решений и реакции на события извне. Как и всякий ресурс, информация нуждается в управлении для эффективного использования. Инструментом управления информацией являются информационные технологии. Вместе с тем следует подчеркнуть, что внедрение информационных технологий само по себе не повышает эффективности производства, но является необходимым инструментом для внедрения передовых методов управления. Для повышения эффективности управления организацией важным является не столько объемы внедрения технических и программных средств, сколько определение, какая информация необходима на каждом рабочем месте для поддержания и развития производства. Потому что поток несущественной информации катастрофически снижает эффективность процесса принятия решений, в то время как получение необходимой информации в нужное время во много раз её повышает.

3. **Психология и мотивации сотрудников.** Одним из наиболее ценных ресурсов организации являются её сотрудники. Сотрудники представляют интеллектуальный ресурс, который может быть использован как для решения текущих задач управления, так и в качестве источника инициатив по совершенствованию процессов. Для эффективной работы рабочий должен иметь как достаточные мотивации со стороны организации, так и благоприятные условия работы (наличие информации). Целью внедрения информационных технологий является обеспечение сотрудников организации необходимой информацией. Информационная система организации должна содержать данные, отражающие все процессы её деятельности с требуемой полнотой. Под этим подразумевается, что любые действия и изменения в организации должны приводить к изменениям в её информационном образе, запечатленном в информационной системе.

Таким образом, три перечисленных пункта являются механизмами (под влиянием новейших технологий) для стратегического управления факторами производства. Целью стратегического планирования является определение необходимых преобразований внутри производства в ответ на тенденции изменения внешних факторов, которыми она не может управлять, но которые способны существенным образом влиять на её экономическое положение.