

ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ РЫНКА СОКОВ В УКРАИНЕ

Деревянченко Н. Н.

Соки и нектары - продукты повседневного спроса для большинства граждан Украины. По исследованию Научно-исследовательского центра независимых потребительских экспертиз «Тест», потребителями соков являются в основном семейные матери и работающие взрослые люди. Спрос на соки и нектары с каждым годом увеличивается.

Производство и потребление соков в Украине растет. Группа «соковых» лидеров практически сформировалась. Основными производителями: СП «Витмарк» (г.Одесса), ООО «Сандора» (с.Николаевское), ДП «Напої» (г.Нежин), ОАО «Киевский гормолзавод №3» (г.Вишневое), «Виннифрут» (г.Калиновка). Рынок преимущественно заполнен отечественной продукцией и совсем небольшую нишу занимают товары зарубежных торговых марок, например ООО «Кока-Кола Боттлерз Орел» (г.Орел, Россия).

Основными проблемами производства и сбыта соков являются:

- нехватка качественного сырья,
- недостаточный профессионализм торговцев на местах,
- усиление конкуренции за рынки сбыта.

В качестве рекомендаций по продвижению соковой продукции можно назвать:

- расширение дилерской сети,
- использование ценовой стратегии, связанной со снижением цен,
- внедрение новых технологий (в первую очередь направленных на увеличение сроков хранения соков без изменения их полезных свойств),
- расширение ассортимента (сокосодержащие напитки, «сухие» соки).

На рынке соков прогнозируются следующие тенденции:

- объем продаж соков будет постепенно увеличиваться (в следствие роста потребления и количества потребителей),
- ожидаемое подорожание сырья повысит себестоимость соковой продукции.