

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТОВАРОВ.

Попов Александр

Развитие рыночных отношений в эпоху стремительного роста информатизации экономических отношений позволяет говорить о появлении нового субъекта глобального рынка – рынка информационных товаров. Специфика современных рыночных отношений, предполагающая взаимодействие различных по составу, интересам и преследуемым целям субъектов, обуславливает наличие звена, обеспечивающего доступность для всех информационных ресурсов. В качестве этого звена и выступает информационный рынок.

Информационный рынок -- совокупность экономических правовых и организационных отношений, возникающих в процессе производства, обмена, потребления и защиты информации в товарной форме. Информационный продукт превращается в товар в том случае, если становится предметом экономического обмена. Причём если производственное потребление энергии, сырья и материалов ведёт к их физическому расходованию, то использование информационных продуктов даёт абсолютно другой эффект – способствует накоплению и умножению научных знаний, снижению материальных затрат, уменьшению энтропии. Первопричиной этой являются некоторые отличительные особенности (черты) информации как таковой:

- необходимость предварительного тестирования товара. То есть, прежде чем купить, Вам необходимо изучить товар, для того чтобы получить представление о его содержании;
- для товаров такого рода характерно то, что для их производства необходимы огромные затраты, в то время как стоимость их воспроизводства практически нулевая;
- информационные товары обычно не конкурируют друг с другом и очень часто являются неисключаемыми.

В связи с этим возникает целый ряд характерных проблем, основными из которых являются защита прав на интеллектуальную собственность и борьба с пиратством. Существующие методы решения не на сегодняшний день не позволяют изменить ситуацию коренным образом.

Необходимо также отметить, в последние годы актуализировалась проблема «качественной информации», которая в обозримом будущем может превратиться просто в катастрофу засорённости информационного пространства.