

ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ РФ

Ермолина Л.В.

НОУ ВПО «Поволжский институт бизнеса», г. Самара, Россия

Предприятия различных отраслей экономики работают в условиях высокой сложности, неопределенности и динамичности современной окружающей социально-экономической среды. Становление информационного мирового рынка, в котором можно получить практически мгновенный доступ к информации о любых товарах, у любых поставщиков в любых регионах мира, вызывает резкий рост конкуренции между хозяйствующими субъектами. Инерционная организация управления предприятием, с жесткой структурой, не позволяет оперативно реагировать на регулярные изменения требований рынка. Базовым условием стабильного развития в конкурентной борьбе является способность хозяйствующего субъекта долговременного предвидения и последовательной реализации различных инноваций в ассортименте продукции и услуг, в управлении, в технологии и пр.

В условиях современной инновационно-ориентированной рыночной экономики перед субъектами хозяйственной деятельности в РФ встает проблематика оперативного и гибкого реагирования на нестабильность рыночной среды, с одной стороны, и формирования долговременной стратегии развития предприятий при учете конкурентной среды, с другой. В этой связи важным компонентом в области как самого стратегического управления предприятиями промышленности строительных материалов, так и его системного обеспечения, становятся теоретико-методологические и практические продвижения. Система стратегического управления выступает одним из наиболее реальных способов, способных повысить эффективность управления современным предприятием.

Для развития в этой среде, предприятиям необходимо использовать методологию постоянной самореорганизации как форму адаптации к условиям современной экономики инновационного типа. Основным трендом такой самореорганизации становится практика стратегического управления предприятием. Значимость практики стратегического управления определяется, прежде всего, тем, что обычные методы повышения уровня производительности и конкурентоспособности – рационализация и автоматизация производственных процессов – как правило, уже не дают качественные улучшения, которые необходимы предприятиям для стабильного и динамичного развития в рыночной экономике.

Для повышения уровня эффективности использования всех видов ресурсов экономического развития предприятий промышленности строительных материалов в стратегической перспективе обязательно формирование хозяйствующими субъектами системы стратегического управления, которая будет соответствовать рыночным механизмам и раскрывать перед субъектами рынка перспективы возможностей для выбора правильных, разносторонне мотивированных решений по всем направлениям хозяйственной деятельности. Выбор стратегии управления предприятиями в наши дни можно считать жизненно важным как для самих хозяйствующих субъектов, так и для территориальных образований (регионального, муниципального уровня), в рамках которых они функционируют. Стратегическое управление предприятиями невозможно без учета факторов внешней среды и их изменений, в связи с чем предприятиям необходимо не только прогнозировать состояние рынков, но и учитывать стратегию социально-экономического развития территории месторасположения, встраиваться в нее и оказывать влияние на ее реализацию. Данная проблематика была и остается предметом исследования многих ведущих зарубежных и российских исследователей.

Вместе с тем, нерешенным остается целый ряд проблем концептуального характера, неопределенность в теоретической интерпретации которых осложняет прикладные решения в сфере развития системы стратегического управления предприятиями промышленности строительных материалов:

- сущность и этапность становления системы стратегического управления;
- особенности стратегического управления в условиях инновационного развития предприятий;
- возрастающее значение информационно-аналитического обеспечения стратегического управления;
- территориально-административный аспект стратегического управления предприятием;
- роль механизмов государственно-частного партнерства и пр.

Для развития системы стратегического управления на промышленных предприятиях необходимо решить следующие задачи:

- развить теоретические взгляды на сущность и цели стратегического управления на предприятиях промышленности строительных материалов, выделить их отличительные черты, характеристики и тенденции развития;
- системно представить основные этапы становления системы стратегического управления на предприятиях промышленности строительных материалов, дать их развернутую характеристику;
- разработать модель системы стратегического управления на предприятиях промышленности строительных материалов с выделением процессов ее формирования, структурных элементов системы (подсистем) и форм взаимодействия между ними;
- системно раскрыть содержание основных факторов, обеспечивающих эффективное функционирование системы стратегического управления на предприятиях промышленности строительных материалов;
- раскрыть взаимосвязи в развитии отдельных подсистем в системе стратегического управления на

предприятиях промышленности стройматериалов;

- выявить возможности информационно-аналитического обеспечения стратегических управленческих решений предприятиями промышленности стройматериалов;
- предложить новые инструменты поддержки инновационного обновления предприятий промышленности стройматериалов в системе реализации стратегии социально-экономического развития территории месторасположения;
- выявить современные проблемы и тенденции развития системы стратегического управления на предприятиях промышленности стройматериалов с позиций оценки ее результата.

Базовыми элементами системы стратегического управления на предприятиях промышленности стройматериалов в условиях инновационного развития экономики страны являются:

- анализ окружения предприятия;
- разработка инновационной стратегии;
- реализация стратегии;
- оценка, контроль или корректировка стратегических задач.

Анализ, прогнозирование и мониторинг инновационного окружения является базисом, на котором строится вся система стратегического управления. Это связано с тем, что оценку инновационного окружения предприятия необходимо осуществлять не одномоментно, а постоянно. Кроме того, факторы внешнего окружения, в отличие от внутреннего, в основном не поддаются воздействию, их можно лишь констатировать.

При таком подходе, во-первых, увеличивается степень контроля над изменениями во внешнем окружении, так как анализ внешнего окружения осуществляется как бы параллельно с каждым процессом в системе стратегического управления. Во-вторых, обеспечивается соответствие практики основному принципу современного стратегического управления, который заключается в построении стратегии от будущего через прошлое к настоящему.

Обеспечивающими элементами в системе стратегического управления на предприятии промышленности стройматериалов являются: мышление, гибкость, информация.

Стратегическое мышление – это адекватная идентификация проблемы, которая является залогом верного стратегического решения и оптимального построения стратегии. Это тактика «упреждающего удара», то есть активного, а не реактивного управления. Стратегическое мышление в бизнесе выигрывает из-за того, что оно сориентировано на гибкое реагирование на все изменения. Существенные характеристики, свойственные стратегическому мышлению в системе управления: системная перспектива, сфокусированное намерение, открытость новому опыту, мышление во времени, работа с гипотезами.

Стратегическое управление – это не только построение определенного набора управленческих процессов, но и постоянная адаптация этой конструкции к изменяющейся действительности, то есть стратегическая гибкость. Гибкость создается инвестициями в развитие возможностей, которых не будет у других компаний, не сумевших вовремя сделать аналогичные капиталовложения. Своевременные вложения в новые технологии дают возможность использовать их в будущем или применять эффективнее, чем конкуренты.

Гибкость и готовность предприятия к будущим проблемам развития создаются стратегическими инвестициями, которые позволяют достигать результатов, определяемых стратегическими целями его развития.