

## ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА НА ЗАСАДАХ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Семенюк О.М.

Хмельницький національний університет

В процесі виходу зі світової фінансової кризи і економічної нестабільності перед підприємствами постає безліч завдань, найважливішим з яких є перебудова системи управління та орієнтація на сталий розвиток.

Пошук оптимальних моделей управління сталим розвитком діяльності підприємств потребує формування економічного механізму організації виробництва на засадах інноваційної стратегії.

Існуючі підходи до організації виробництва та методи забезпечення сталого розвитку суб'єктів господарювання не дозволяють здійснювати комплексне управління їх діяльністю в умовах турбулентності економічного середовища. Це обумовлює необхідність розробки цілісного науково – обґрунтованого підходу до формування економічного механізму організації виробництва на засадах інноваційної стратегії сталого розвитку.

Дослідженню проблематики сталого розвитку підприємства присвячені наукові праці таких вітчизняних та зарубіжних вчених як С.П. Азарова, В.А. Василенко, М.В. Радієвський, В.М. Чубай. Проте багато питань все ще залишаються поза увагою науковців.

Організація сталого розвитку виробництва на підприємстві на інноваційній основі можлива лише як сукупний результат поетапних системних перетворень, які охоплюють усі сфери людської діяльності: науку, освіту, культуру, виробництво, торгівлю, соціальні відносини і екологію. Пріоритетне значення мають інновації в сфері виробництва продукції і формування економічного механізму його організації [1].

Організація виробництва являє собою сферу бізнесу, пов'язану із створенням підприємства з випуску продукції високої якості (надання послуг) та її реалізації по конкурентоспроможних цінах, а також його ефективним функціонуванням на основі інноваційної стратегії, що дозволяє пришвидшити економічне зростання, регулювати отримання прибутку і підвищення заробітної плати працівників.

Інноваційна стратегія сталого розвитку підприємства являє собою програму оновлення продукції і технологій її виготовлення на основі сучасних досягнень науки і техніки, нових методів управління виробництвом, які формують синхронний рух матеріальних, трудових і фінансових ресурсів і координують діяльність людей в процесі виробництва і реалізації продукції. Ця програма забезпечує економічне зростання за рахунок взаємодії трьох факторів виробництва: науки і техніки, економіки та фінансів, праці та заробітної плати, а відповідно, взаємозв'язок трьох роду процесів розвитку: науково-технічного, інноваційно-інвестиційного та соціально-економічного. Це вимагає розробки раціонального економічного механізму організації сталого виробництва конкурентоспроможної продукції, який породжує ці процеси і регулює їх взаємозв'язок [3].

Відомо, що в основі економічного механізму організації виробництва лежать структурні ланки системи управління, що використовують різні методи, важелі і стимули для створення економічних та соціальних умов оптимізації розмірів підприємства, його виробничої потужності, зростання ефективності виробництва, поліпшення соціально-економічного становища працівників. Концепція формування економічного механізму організації сталого виробництва в цілому та ефективної системи управління підприємством зокрема полягає в тому, щоб створити оптимальні виробничі структури і гнучкі ланки управління, а також визначити взаємодію між ними, вибрати ефективні засоби і методи оплати праці працівників і прийняття вигідних рішень в процесі випуску та реалізації продукції з метою отримання максимальних фінансових результатів [2].

Отже, проблема стійкої організації виробництва конкурентоспроможної продукції на підприємстві і формування ефективного економічного механізму його управління може бути успішно вирішена при використанні ринкової моделі розвитку виробничої системи на інноваційній основі, що інтегрує компоненти технологічної, соціальної, економічної та екологічної сфери, а також ключові аспекти господарювання та їх взаємодії із зовнішнім середовищем. Модель розвитку повинна бути спрямована на забезпечення динамічного зростання економіки, покращення якості продукції, підвищення заробітної плати працівників підприємства при зниженні цін на товари.

1. Азарова С.П., Фирсова И.А. Формирование стратегии устойчивого развития предприятия сферы услуг на основе системы сбалансированных показателей. // Актуальные проблемы экономики и менеджмента предприятий сервиса и инновационные механизмы их решения: сб. ст. междунар. заоч. науч.-практ. конф. / Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2011.

2. Радієвський М.В. Бизнес-план. Техничко-економическое планирование и обоснование финансовой стратегии предприятия: Методика и практ. рекоменд. / М.В. Радієвський. – Минск: Белпринт, 2000. – 264с.

3. Радієвський, М.В. Механизм управления инновационной стратегией предприятия / М.В. Радієвський // Наука и инновации. – 2009. – № 12. – С. 47.