

ПРОЦЕСС ПОТРЕБЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Кузнецова Д.В.

Институт экономики промышленности НАН Украины, г. Донецк

Актуальной и главной задачей для современного развития общества является выяснение вопроса, каким будет путь развития общества в перспективе при условии растущих потребностей и ограниченности ресурсов. При этом заметим то, что общество XXI века, которое формируется на высоком уровне производственного и научно-технического развития, достигло более высокого уровня и качества жизни, высокого уровня доходов и потребления в сравнении с предыдущими периодами. Однако это приносит не только блага человечеству, но и создает определенные проблемы: истощения необходимых ресурсов; разрушения и загрязнение природной среды обитания человечества, что увеличивает число природных катаклизмов (ежегодно в результате стихийных бедствий страдают более 226 миллионов человек); усиление неравномерности использования имеющихся ресурсов между экономически развитыми и развивающимися странами (почти миллиард человек ежедневно голодает).

Для эффективного решения данных проблем, следует выбрать такую модель развития, которая позволила бы комплексно и с малыми рисками перейти на новые принципы общественного развития. Предложенная ранее международной организацией ООН модель устойчивого развития вполне соответствует данным целям. Так, Комиссия Брундтланд в 1987 г. представила такую формулировку устойчивого развития — это «процесс, который удовлетворяет нужды настоящего времени, не подрывая способность будущих поколений к удовлетворению собственных потребностей».

Основными параметрами устойчивого развития является обеспечение сбалансированности научно-технического развития, развития личности, институциональной среды, рационального использования ресурсов окружающей среды. Важное место в модели устойчивого развития отводится процессу потребления. Те модели потребления, которые были навязаны американскому и западному обществу, основывались на чертах общества потребления. Так, уровень потребления населения этих стран характеризуется неограниченным количеством потребляемых продуктов и услуг, что, в конечном итоге, приводит к нерациональности используемых ресурсов (финансовых, продовольственных, сырьевых). Такая «картина» потребления достаточно привлекательна и желанна и для других стран, не достигших высокого уровня экономического развития. Вследствие чего, западный образ и стиль потребления становится приоритетным шаблоном для большинства стран мира.

Хотя главным моментом здесь является стремление к экономическому благосостоянию и возможности пользоваться достижениями современной цивилизации, прежде всего, в повседневной жизни, это, зачастую, не соответствует экономическим возможностям отдельных стран и, что более важно, возможностям восстановления экосистемы. Участники общества потребления не задумываются над тем, смогут они или не смогут обойтись без данного продукта или услуги — ключевым здесь является совершение покупки. Немаловажную роль играет индустрия рекламы, которая являлась и является основным двигателем продаж. В 2011 году мировые расходы на рекламу составили 465 миллиардов долларов. Реклама неустанно твердит покупателю, что ему приобрести, где и в каком количестве — психологически зомбируя его и навязывая товар. В итоге сам процесс удовлетворения потребностей приобретает извращенный характер (ожирение в результате переизбытка, накопление ненужных вещей, колоссальное увеличение бытовых отходов и др.).

В модели устойчивого развития проблема потребления является ключевой. Она связана не только с потребностями человека, но и с его нравственными позициями. Безусловно, каждый член общества вправе решать, что и в каком количестве приобретать, но это должно быть в морально и физически допустимых пределах. Требуется более глубокое изучение проблемы потребления и разработка такой ее модели, которая бы соответствовала принципам устойчивого развития.