

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Семенчук А.В.

Гродненский государственный университет им. Я.Купалы, Беларусь

Торговля как отрасль народно хозяйства имеет важное значение для общества. В ней сосредоточены экономические, социальные и политические задачи предприятий, организаций, населения и государства. От их правильного решения зависят эффективность функционирования хозяйственного механизма страны, его отдельных отраслей и удовлетворение потребностей всех слоев населения.

В Республике Беларусь розничная торговля развивается динамичными темпами в соответствии с изменением потребительского спроса, ростом требований к качеству товаров и культуре обслуживания. Удельный вес отрасли «Торговля и общественное питание» в структуре валового внутреннего продукта Республики Беларусь в 2010 году составил 11,1%.

В отрасли осуществляется структурная перестройка товародвижения, формируются торговые сети, происходит развитие специализированных и фирменных магазинов, обновление материально-технической базы, развитие новых форм и методов продажи товаров, внедрение информационных технологий. Несмотря на положительные тенденции в сфере торговли, остаются нерешенными вопросы развития торговой инфраструктуры.

В 2006 – 2010 годах обеспечено относительно стабильное развитие внутреннего потребительского рынка преимущественно за счет высоких темпов роста объема розничного товарооборота, реализации товаров отечественного производства, совершенствования материально-технической базы торговли, развития новых форм и методов продажи товаров, внедрения информационных технологий.

Прирост розничного товарооборота в 2006 году составил 117,4% процента в 2010 году – 115,5%. В результате за пять лет розничный товарооборот в сопоставимых ценах вырос на 91,5%. При этом численность работников торговли увеличилась в 1,5 раза, производительность их труда – в 1,3 раза.

Среднедушевое потребление продуктов питания и непродовольственных товаров за этот период возросло в 1,7 раза.

Доля продажи товаров отечественного производства в общем объеме розничного товарооборота розничной торговой сети в 2010 году составила 74,1% (2005 г. – 78,3%), в том числе по продовольственным товарам – 83,6% (86,1% в 2005 г.), непродовольственным – 62,2% (67,3% в 2005 г.).

В 2010 году по сравнению с 2005 годом количество магазинов увеличилось на 9 406 единиц и составило 37 349 единиц, при установленном их торговая площадь увеличилась за указанный период на 728,1 тыс. кв. метров и составила 3315,9 тыс. кв. метров.

Количество магазинов самообслуживания увеличилось с 2005 года по 2010 год на 4 027 единиц и составило 12 837 единиц, их торговая площадь увеличилась на 740,1 тыс. кв. метров и составила 1 969 тыс. кв. метров. Удельный вес количества магазинов самообслуживания в общем количестве магазинов составил 34,4%, а их торговых площадей – 59,3%. В 2005 году – удельный вес количества магазинов самообслуживания в общем количестве магазинов составлял 31,5%, а их торговых площадей 47,5%.

Количество торговых центров в 2010 году по сравнению с 2005 годом увеличилось на 173 единицы и составило 378 единиц, число торговых объектов в них возросло на 2 138 единиц и составило 15 765 единиц. Площадь торговых центров увеличилась на 81,9 тыс. кв. метров и составила в 2010 году 287,7 тыс. кв. метров.

Продолжалось развитие розничной торговой сети за счет строительства и ввода в эксплуатацию крупных торговых объектов. В 2006 – 2010 годах в Республике Беларусь реализован 31 инвестиционный проект по развитию торговой инфраструктуры.

Такая положительная динамика обусловлена принятием и реализацией ряда нормативно-правовых актов, предусматривающих внесение существенных изменений в порядок осуществления торговой деятельности.

Важным моментом на пути решения вопроса строительства торговых объектов является вопрос привлечения инвестиций. Привлечение прямых иностранных инвестиций в сферу торговли несет с собой ряд угроз, среди которых: закрытие большого количества самостоятельных магазинов и небольших местных розничных сетей; подчинение производства; монополизация рынка.

Осознавая всю значимость прямых иностранных инвестиций для развития торговли в Республике Беларусь, их привлечение в сферу торговли необходимо осуществлять с учетом международной практики. Важное значение в этой связи играет антимонопольное регулирование в торговле, которое должно быть направлено на недопущение монополизации и захвата потребительского рынка торговыми сетями, создание условий для здоровой конкуренции, недопущение использования своего преимущественного права на потребительском рынке, развитие торговых объектов всех типов и форм собственности.

Для развития отечественных торговых сетей целесообразно привлекать субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших право использования товарного знака либо фирменного наименования субъекта торговли, организовавшего торговую сеть.