

## РЕАЛІЗАЦІЯ ПОЗИТИВНОЇ ОЦІНКИ В БРИТАНСЬКОМУ ТА АМЕРИКАНСЬКОМУ СЛЕНГУ

Совенко А. М., студ. гр. ПР-81,  
Дорда В. О., викладач СумДУ

Оцінка та сленг є предметом дослідження багатьох вчених. Серед них такі імена як В. В. Балабін, Н. Б. Вахтін, Е. В. Головка, Ю. К. Волошин, В. О. Дорда, І. В. Рубцов, О. І. Федотова, В. В. Нагель, Т. О. Крисанова, Г. М. Кузенко, Н. В. Коробова, В. Л. Іващенко, І. В. Онищенко, О. О. Івін, Е. М. Вольф, О. Є. Бессонова, Н. Д. Арутюнова та ін. Серед багаточисельних визначень цих феноменів не можна визнати лише одне за доцільне, кожне авторське чи загальноприйняте визначення доповнює одне одне.

Сленг як соціальний варіант мови (соціолект) – явище багатоаспектне та багатогранне якому дуже важко дати єдине визначення. Різні науковці у різний час тлумачили це поняття по-різному. Серед основних труднощів – критерії відділення сленгу від колоквіалізмів, жаргону, кента, аргю, діалектизмів, піджину та ін. Серед багатьох визначень сленгу варто виділити наступне: сленг - термінологічне поле, набір особливих слів чи нових значень уже існуючих слів, які застосовуються в різних угрупованнях людей.

Як зазначає В. В. Нагель, оцінка – це універсальна категорія, що виражає позитивне чи негативне ставлення мовця до змісту мовлення й реалізується в частинах слова, вигуках, модальних частках, повнозначних лексемах, словосполученнях, фразях, у мовленнєвих актах й аксіологічних категоріях. Найпоширенішою класифікацією за оцінною шкалою є виокремлення позитивної (мейоративної, меліоративної), нейтральної, негативної (пейоративної, інвективної) оцінки. В основі меліоративної оцінки лежить симпатія – природна властивість людини, яка не регулюється ні суб'єктом симпатії, ні її об'єктом.

Лексикографічний опис семантики слів не відображає в повній мірі їх емоційно-оцінну значущість. Носії мови в залежності від інтенцій у відповідному контексті можуть використовувати для вираження меліоративності майже будь-які одиниці лексичного рівня.

Позитивна оцінка в сленгу може передаватися на різних рівнях: на морфемному (суфікси -ie, -er, -orama, -omatic, -ous; півафікси -dog, -freak, -dweller, -animal, - queen, -age, -fest, -city та ін.), лексичному (переосмислені лексичні одиниці, слова вираження емоційного стану), на рівні словосполучень (в залежності від контексту сленгізми з негативним значенням можуть передавати позитивну оцінку).

Нерідко у сленгу поняття, які засуджуються суспільством та нормами моралі набувають позитивної оцінки. Те, що засуджує суспільство, в деяких соціальних групах схвалюється і вважається нормою. Це свідчить про пряму залежність значення мовних одиниць та їх оцінки від суспільства, яке їх використовує. Знання засобів вираження позитивної оцінки у сленгу здатне покращити ступінь розуміння, адже сленг – обов'язковий супутник живого спілкування.