

# ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ

*студентка гр. М-72 Горбуль В. О.*

Реалізація товарів і послуг - найважливіший етап діяльності будь-якого підприємства, що працює в умовах ринку. справа як вид підприємницької діяльності не є винятком. Головна увага у розвитку комерційних банків приділяється розробленню нових або модернізації наданих банківських послуг (продуктова інновація), так як розцінюють це як найважливіший засіб забезпечення стабільності свого функціонування, економічного зростання та конкурентоспроможності. Сфери просування послуг в банківській сфері надзвичайно широкі, вони включають такі актуальні завдання, як: рішення в області удосконалення програмного і апаратного забезпечення банківської діяльності, розвиток телекомунікаційних мереж, вирішення питань з універсалізації банківських послуг, прискорення процесу доставки їх споживачеві, оперативність освоєння банками нових продуктів, питання інформаційної безпеки і т.п.

Щодо оцінки ефективності системи організації просування послуг в банківській сфері, то в даному випадку мова йде про ефективність нововведень. Проте слід відзначити той факт, що не існує певної єдиної методики оцінки економічної ефективності спеціально для банків. Ефективність діяльності банку виражається через економічні та фінансові показники. Кожен банк самостійно визначає цю систему виходячи з особливостей банківської послуги, професіоналізму фахівців і менеджерів та інших факторів.

Якщо говорити про ефективність системи організації просування банківських послуг, то слід зазначити, що впровадження нововведень може дати чотири види ефекту: економічний ефект; науково-технічний ефект; соціальний ефект та екологічний ефект.

Економічний ефект розробки, впровадження або продажу нововведень буває потенційним або фактичним (реальним, комерційним), а науково-технічний, соціальний та екологічний ефекти можуть мати форму тільки потенційного економічного ефекту. Якщо брати в розрахунок тільки кінцеві результати впровадження або продажу послуги, то будь-який вид банківської діяльності можна оцінити у вартісних показниках. Критеріями кінцевої оцінки тут є: час отримання фактичного економічного ефекту і ступінь невизначеності його отримання (або рівень ризику вкладення інвестицій в інновацію).

*Науковий керівник: доц. Швіндіна Г. О.*