

## ОСНОВНІ ПРИЧИНИ ТА ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ДИВЕРСИФІКАЦІЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*студентка гр. ЕФ-02 Кулініч К. М.*

У зв'язку зі швидким технологічним прогресом та змінним становищем економіки та з метою уникнення загрози банкрутства переважна більшість підприємств у розвинених країнах використовують диверсифікацію як засіб стабілізації виробництва. Проте в Україні цей засіб використовується дуже рідко. Диверсифікація – це інноваційний процес різностороннього розвитку господарюючого суб'єкта шляхом перерозподілу ресурсів, проникнення в інші галузі виробництва та на ринки нових товарів і послуг з метою зниження ризиків та збільшення доходу. Диверсифікація діяльності підприємства означає оновлення (диференціацію) одночасно і товару, і ринку підприємства, вихід за межі основного бізнесу, яким підприємство займалось досі, проникнення в нові галузі та сфери економіки.

Частіше за все рішення про диверсифікацію діяльності підприємства приймаються спонтанно, з великим запізненням, несучи неймовірні втрати, нерідко тоді, коли вже щось виправити важко, або навіть і неможливо. Диверсифікація є одним з головних стратегічних напрямів діяльності підприємства, що обумовлений її інноваційністю.

Диверсифікації діяльності підприємства обумовлена співвідношенням його цілей і можливостей і може застосовуватись у наступних випадках:

- підприємство не досягає поставлених цілей в рамках наявного бізнес–портфеля;
- можливості підприємства перевищують цілі або з'являються можливості поставити більш високі цілі.
- керівники не співставляють цілі з можливостями, діють спонтанно, диверсифікація для них – самоціль, а не засіб досягнення цілей.

Можна виділити основні фактори, які заважають підприємству застосувати диверсифікацію: погіршений фінансовий стан підприємств; брак фінансової підтримки з боку держави; ризик банкрутства; відсутність інформаційної бази стосовно нових технологій, ринків збуту; відсутність належного кадрового потенціалу; недосконалість правової бази, яка б регулювала інноваційну діяльність.

Таким чином, якщо цілі ідеально не співпадають з можливостями підприємства і не завищені, тобто не вимагають перегляду в напрямку зниження, підприємство має велику свободу дій з використання можливостей для досягнення вищих цілей у т.ч. і за допомогою диверсифікації.

*Науковий керівник: ст. викл. Чорток Ю. В.*