

НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

студент гр. Е-71 Рудецька І. О.

Ефективність економічного розвитку будь-якого сучасного суб'єкта господарювання нерозривно пов'язана із підвищенням інвестиційної привабливості підприємств, як для залучення іноземних інвестицій, так і для міжрегіонального перерозподілу інвестиційних ресурсів.

Науковий інтерес до проблеми оцінки інвестиційної привабливості підприємства змушує звернутися до аналізу накопиченої теоретико-методологічної бази.

В даній галузі широко відомі наукові праці таких учених, як О.Ф. Балацький, О.М. Теліженко, М.О. Соколов, А.П. Іванов, С.С. Донцов, І.А. Бланк.

Так, І.А. Бланк пропонує використовувати західні та вітчизняні методи оцінки і прогнозувати інвестиційну привабливість окремих суб'єктів господарювання. При цьому науковець рекомендує спочатку визначити стадію життєвого циклу підприємства, що дозволить оцінити його інвестиційну привабливість.

При здійсненні оцінки інвестиційної привабливості підприємства можна використовувати «Методику інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств і організацій», затверджену наказом Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій. Основна мета цієї методики – оцінити інвестиційну привабливість підприємств за допомогою економіко-математичного аналізу даних річного балансу та звіту про фінансові результати діяльності підприємств.

Російський вчений А.П. Іванов при оцінці інвестиційної привабливості підприємства пропонує підхід, який базується на двох етапах – аналізі економічної спроможності емітента цінних паперів і оцінці ризику та дохідності акцій у ринковому обороті.

Науковці О.Ф. Балацький, О.М. Теліженко, М.О. Соколов пропонують експертно-рейтингову систему для оцінки інвестиційної привабливості регіону. Запропонована система базується на складанні рейтингу регіону на основі експертних оцінок, визначенні інвестиційної привабливості регіону на базі показника «дистанції віддалення від еталону». Експертно-рейтингова система враховує інтереси різних груп інвесторів: експортно-орієнтованих підприємств, місцевих ринково-орієнтованих підприємств, транснаціональних корпорацій, малих підприємств, іноземних та місцевих інвесторів.

Науковець С.С. Донцов пропонує оцінювати інвестиційну привабливість підприємства за допомогою надійності його цінних паперів.

Проведений аналіз вищезазначених методик дозволяє виділити їх недоліки при оцінці інвестиційної привабливості підприємств в сучасних умовах господарювання (табл. 1).

Так, на основі аналізу методик оцінки інвестиційної привабливості ми з'ясували, що кожна з методик аналізу й оцінки інвестиційної привабливості підприємства має свої особливості, але призначення всіх цих методик зводиться до одного: встановити, чи доцільне інвестування коштів в аналізоване підприємство. Проте дані методики не є універсальними, оскільки не відповідають вимогам практики і теорії, а також не є простими та зрозумілими для використання аналітиками.

Таблиця 1 – Недоліки деяких існуючих методик оцінки інвестиційної привабливості підприємств у сучасних умовах господарювання

Методики (автор, основні положення)	Недоліки
О.Ф. Балацький, О.М. Теліженко, М.О. Соколов – експертно-рейтингова система оцінки інвестиційної привабливості регіону	Характеристика інвестиційної привабливості регіону не дає точного уявлення про інвестиційну привабливість окремого підприємства.
«Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств і організацій»	Методика дозволяє інвестору комплексно оцінити теперішнє становище підприємства, але не враховує майбутніх перспектив розвитку суб'єкта господарювання
А.П. Іванов – можливості фундаментального аналізу доповнюються методами технічного аналізу при оцінці інвестиційної привабливості підприємства	Дана методика адаптована тільки для акціонерних товариств. При оцінці інвестиційної привабливості підприємств інших форм господарювання за цією моделлю виникають труднощі при розрахунку того чи іншого показника.
І.А. Бланк – оцінка інвестиційної привабливості підприємства базується на визначенні стадії життєвого циклу підприємства	За умови негативного інвестиційного клімату країни неможливо правильно визначити стадію життєвого циклу підприємства.
С.С. Донцов – оцінка інвестиційної привабливості підприємства за допомогою надійності його цінних паперів	Ця методика не враховує майбутніх перспектив розвитку суб'єкта господарювання. Використання даної методики відрізняється вузькою сферою використання.

Науковий керівник: доц. Чигрин О. Ю.