

ЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПІДПРИЄМСТВО

студентка гр. ЕФ-02 Білан М. І.

Перед тим, як розпочати розробку плану розвитку підприємства будь-якої сфери, необхідно зробити ретельний аналіз факторів зовнішнього середовища. Нажаль, цей етап часто перебуває поза увагою керівництва, не зважаючи на те, що має значний вплив на подальший розвиток бізнесу.

Зовнішнє середовище – складна багаторівнева структура, де елемент кожного рівня впливає на діяльність підприємства з різною силою та напрямком. Розмежовують 2 рівні зовнішнього середовища: мікрорівень та макрорівень (економічні, правові, соціальні, політичні та технологічні фактори).

Економічний фактор є дуже впливовим на діяльність підприємства, але економічні зміни підштовхують підприємця робити постійний моніторинг економічної ситуації і виявляти можливі зміни, щоб попередити негативні наслідки. Економічні фактори та їх вплив:

- рівень і темпи інфляції, що призводять до знецінення грошових накопичень підприємства;
- коливання курсу національної валюти відносно валют інших країн;
- оподаткування – рівень впливу залежить від самої системи оподаткування;
- умови одержання кредиту та процентна банківська ставка;
- рівень динаміки цін – визначення товарної ціни є складним процесом, на який впливає дуже багато чинників, зокрема конкурентоспроможність, співвідношення попиту і пропозиції на товари, рівень закупівельних цін;
- платоспроможність – важливий критерій оцінки ефективності діяльності підприємства, показує, чи може підприємство погасити своїми доходами кредиторську заборгованість у термін платежу;
- скорочення доходів споживача або зниження купівельної спроможності на продукцію та послуги впливає на скорочення обсягу виробництва продукції та надання певних послуг;
- глобалізація – не лише економічний, а й суміжний з політичним фактор. Він робить сильних суб'єктів ринку ще сильнішими, а слабких слабшими. Саме цей фактор переводить конкуренцію на нові рівні.

Отже, ми прослідкували, що є низка економічних факторів, які дуже впливають на становлення і розвиток підприємства, а це значить, що не можна сформулювати ефективний план розвитку підприємства без такого важливого фактора.

Науковий керівник: ст. викл. Чорток Ю. В.