

ФАКТОРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

студент гр. Е-72 Цегельникова Д. М.

Формування інвестиційної привабливості як шлях підвищення вартості підприємства є важливою проблемою для українських торговельних компаній, через швидкий розвиток ринку та значний інтерес з боку інвесторів. Тому управління інвестиційної привабливістю має бути націлене на формування привабливих для потенційних інвесторів показників діяльності, які підвищують вартість підприємства.

Одним із методів покращення показників діяльності підприємства є факторинг. Факторинг - це операція, яка поєднує у собі низку посередницько-комісійних послуг з кредитуванням оборотного капіталу суб'єкта господарювання. Використання факторингових послуг дозволяє зменшити розрив між процесом відвантаження товарів та надходженням грошових коштів. Здійснення факторингової операції складається з наступних етапів:

1. Постачання товару (надання послуги) на умовах відстрочки платежу.
2. Надання документів постачальником і відступ дебіторської заборгованості.
3. Перерахування фактором частини коштів (80% від суми поставки).
4. Оплата дебітором 100% суми за відвантажені товари (послуги).
5. Перерахування фактором залишку коштів (20% від суми поставки).

Завдяки використанню факторингу підприємство матиме можливість:

- після завершення одного виробничого циклу в мінімальний термін розпочинати наступний цикл;
- забезпечити власну фінансову стійкість завдяки регулярному надходженні грошових коштів;
- сформувати передумови для розвитку підприємства.

Вартість факторингу для підприємства складається з двох складових: плата за фінансування - від 20-25% річних; комісія за адміністрування - від 0,5-5% від номіналу накладної. Факторинг є менш дорогим продуктом і більш гнучким у порівнянні з короткостроковим кредитуванням. Розвиток факторингу сприятиме економічному зростанню, адже він забезпечує вищий рівень платоспроможності підприємств і збільшення обсягів продажу за рахунок можливості відстрочення платежу.

Таким чином, можна зробити висновок, що факторинг позитивно впливає на фінансове становище підприємств. А гарний фінансовий стан сприяє залученню додаткових інвестицій для подальшого ефективного розвитку підприємств.

Науковий керівник: доц. Євдокимов А. В.