

Екологічність бізнесу в наш час становить основу його сучасного іміджу і комерційного успіху. Все більшого обертю набирає позиція соціально відповідального бізнесу: своєю участю у покращенні екології країни підприємці можуть зробити набагато більше для здорового майбутнього країни та її жителів.

З огляду на той факт, що ефективність капіталовкладень у сферу послуг набагато перевищує ефективність капіталовкладень у промисловість та сільське господарство, в Україні саме розвиток сфери екологічних послуг може уможливити швидку та ефективну екологізацію промислового виробництва.

Кожен екологічно-орієнтований напрям діяльності підприємств можна визначити за допомогою таких параметрів:

- рівень екологічності діяльності (вплив різних дій компанії на навколишнє середовище, використання екологічно безпечних матеріалів і процедур в рамках свого бізнесу);
- рівень екологічного менеджменту (відношення менеджменту компанії до питань екологічної безпеки і його готовність дотримуватися правил екологічної безпеки, стежити за станом навколишнього середовища);
- відкритість компанії до екологічної проблеми і готовність до діалогу з організаціями, що займаються проблемами екологічної безпеки (в тому числі з неурядовими та державними організаціями).

Забруднення середовища безпосередньо негативно впливає й на якість продукції, що споживається на ринку (в процесі виробництва виявляється значний відсоток бракованих виробів) [1].

Розвиток ринку екологічних послуг приведе до створення екологічної інфраструктури, що, в свою чергу, сформує екоіндустрію з поступовим переходом до сталого ведення народного господарства.

Формування ринку екологічних послуг зумовлене рядом факторів:

- формування та удосконалення екологічно-орієнтованих ринків та екологічних технологій збільшує потреби підприємств та організацій в підприємствах сфери послуг, що займаються ринковими дослідженнями, маркетинговими розробками, екологічними та технічними консультаціями, екологічним кредитуванням, ліцензуванням, сертифікацією та ін.;
- необхідність скорочувати постійні витрати спонукає підприємства купувати послуги, а не брати на себе додаткові витрати, пов'язані із самостійним виконанням екологічних завдань, що дасть змогу зберегти гнучкість і позбавить необхідності у додаткових капіталовкладеннях для;
- зростаючі вимоги споживачів і громадських організацій з одного боку, і державного та міжнародного законодавства, з іншого, збільшує потреби у наданні високоякісних і фахових екологічних послуг, які у стані забезпечити лише спеціалізовані підприємства.

Задля забезпечення відповідності екологічним підприємствами та екологічними потребами споживачів в Україні, необхідно сформувати гнучкий та ефективний механізм взаємодії ринкових, природоохоронних та командно-адміністративних структур, зайнятих в сфері екології, а також механізм створення стимулювання та підтримки екологічного бізнесу.

Внаслідок покращання економічного добробуту населення, зростає бажання споживачів купувати більш безпечні для власного здоров'я і здоров'я майбутніх поколінь товари [2].

Отже, кожен суб'єкт економічного сектору України (держава, підприємство та домогосподарство) зацікавлений в екологічності виробництва та продукції, але необхідні заходи щодо фахового просування на ринки екологічно-чистої продукції і розробки системи екологічної освіти та виховання населення.

1. Бізнес план журналу (орієнтація на екологічність діяльності)/[Електронний ресурс].Режим доступу: www.licinfo.com.ua/uk/biznes-plan-zhurnala.html

2. Т.В.Вайдинич/Розвиток ринку екологічних послуг в Україні/[Електронний ресурс].Режим доступу: www.nbu.gov.ua/portal/natural/iglpdp/2004_29/203_Wajdanycz_LG_29.pdf

Науковий керівник: д.е.н., проф. Ілляшенко С. М.