

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

Враховуючи великі масиви інформації, яку необхідно щодня сприймати і обробляти суб'єктам управління промисловими підприємствами, не викликає сумніву те, що використовувані ними інформаційні системи управління повинні бути автоматизованими. Необхідність впровадження автоматизованих інформаційних систем управління підприємством (АІСУП) значною мірою викликана постійним зростанням вимог до рівня обґрунтованості прийняття техніко-технологічних і управлінських рішень, зокрема тих, які стосуються реалізації інноваційних проектів. Проблематичність інформаційного забезпечення бізнес-планування інноваційних проектів промислових підприємств також часто є причиною використання суб'єктами управління інноваційними проектами інформації, яка важко піддається формалізації. Як наслідок, це унеможливує стандартизувати технологію розв'язання управлінських проблем, оскільки ці проблеми складно типологізувати. Компонентами АІСУП є п'ять модулів (модуль суб'єктів, модуль баз даних, модуль інформаційних потоків, модуль комунікацій, модуль апаратних засобів і програмних продуктів), тобто функціональних вузлів процесу акумулювання, оброблення, зберігання і використання інформації, які мають власну структуру, локальні цілі і способи їхньої реалізації, а також засоби сполучення з іншими вузлами. Процес формування інформаційного забезпечення бізнес-планування інноваційних проектів передбачає в межах кожного з цих модулів створення елементів, які відповідатимуть виключно за процес бізнес-планування. У результаті взаємодії цих елементів виникають певні інформаційні потоки. Як наслідок, формується інтерактивне середовище суб'єктів бізнес-планування інноваційних проектів. В інтерактивному середовищі ключова роль належить суб'єктам бізнес-планування, оскільки вони визначають кількісні і якісні вимоги до інформації, баз даних, комунікацій, програмних продуктів тощо. Враховуючи це, рівень освіченості, креативності і зацікавленості у результатах реалізації інноваційних проектів є першочерговими критеріями підбору кадрів для формування і реалізації бізнес-планів інноваційних проектів. Ці критерії є визначальними для моделювання баз даних і системи управління базами. Цей факт пов'язаний з тим, що саме суб'єкти бізнес-планування визначають комплекс завдань, які в межах чинної АІСУП має виконувати створюване інформаційне забезпечення бізнес-планування інноваційних проектів. На основі ідентифікації переліку цих завдань паралельно будується класифікатор інформації і створюється система управління базами даних. Під час формування баз даних неминучим є дублювання вхідної інформації, оскільки вона отримується з різних джерел. У результаті, виникає проблема невизначеності, яку, як правило, розв'язує програмний інтерфейс, що узгоджує сутнісні ознаки отриманої з різних джерел інформації та характеристики змісту запитів користувачів АІСУП. Цей компонент ідентифікує запити, встановлює відповідність запитів певним видам інформації і джерелам її отримання, оптимізує шлях вибору методу отримання необхідної інформації для користувача системи. Усунення невизначеності вимагає ідентифікування ступеня довіри до даних, що забезпечує структурування даних по доменах. На основі алгоритмічного опрацювання даних паралельно у часі виникає три потоки даних. Один з них є результатом оцінювання інноваційного потенціалу промислового підприємства. Другий формується за результатами критичного аналізування переліку інноваційної продукції, яку підприємство може запропонувати на ринок. Третій потік – наслідок сегментування ринку інноваційної продукції і виділення факторів, від яких залежить величина ринків збуту. Ці три потоки взаємопов'язані, оскільки оцінювання інноваційного потенціалу відбувається з урахуванням переліку інноваційної продукції, яку підприємство може запропонувати на ринок, а сегментування потенційних ринків є результатом оцінювання потенціалу підприємства щодо пропозиції інноваційної продукції споживачам. Сегментування ринку інноваційної продукції передує ідентифікуванню та аналізуванню альтернативних варіантів розвитку ринкових можливостей підприємства, дослідженню процесу виконання підприємством бізнес-планів інноваційних проектів у минулі періоди, вивченню поточної кон'юнктури бізнес-планування інноваційного проекту. Після вивчення усіх «за» і «проти» альтернативних варіантів розвитку ринкових можливостей виникає потік даних, які дають інтегровану характеристику варіативності реалізації бізнес-плану інноваційного проекту. Цей потік даних у комплексі з іншими відомостями дозволяє побудувати макети функціональних карт реалізації бізнес-плану інноваційного проекту, що репрезентують деталізований потік даних про часовий, просторовий і персоналізований розподіл завдань, які мають бути виконані для досягнення передбачених планом цілей.

1. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку промислових підприємств: [монографія] / за наук. ред. Ю.С. Шипуліної. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Парус»», 2012. – 458 с. С. 188-224.

2. Георгіаді Н. Г. Формування і використання інформаційної системи управління економічним розвитком підприємства: Монографія / О.Є. Кузьмін, Н.Г. Георгіаді. – Львів: Видавництво НУЛП, 2006. – 368 с.