

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И УСТОЙЧИВОСТЬ БОЛГАРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Нейкова Р.Н., доктор экономики, проф.

Высшее училище страхования и финансов (г. София, Болгария)

Конкурентоспособность – это инструментариум для проникновения высококонкурентных изделий на рынок, который функционирует на двух уровнях – национальном и на уровне предприятия. Основной показатель, который характеризует конкурентоспособность – это производительность труда в промышленности и связанные с ней показатели. Реализация производства болгарской промышленности на национальном и европейском рынках связана с отчетом сильных и слабых позиций промышленных предприятий и определением тенденций их развития.

Конкурентоспособность лежит в основе устойчивого развития национальных экономик и их предприятий, а конкуренция является неотъемлемой частью рыночной экономики и следует ее рассматривать в связи с рынком, как целостную систему. Механизм цен в рыночных условиях может функционировать эффективно только в случае, когда множество самостоятельных и независимых хозяйственных субъектов конкурируют между собой и стремятся занять лучшую позицию на рынке и привлечь больше клиентов, предлагая более качественные и более дешевые товары и услуги. Согласно Портеру, конкурентоспособность данного сектора промышленности вытекает из сочетания предпочтительных в стране управленческих практик и моделей организации с источниками конкурентных преимуществ в данном секторе. Наличие сильных конкурентов в нем является мощным стимулом создания конкурентных преимуществ. Соперники взаимно принуждаются уменьшать расходы, повышать качество и обслуживание и вводить новые продукты и процессы.

С экономической точки зрения, конкуренция по своей сущности представляет своеобразное состязание между различными хозяйственными субъектами (физическими или юридическими лицами) для возможно самого эффективного использования ресурсов и самой успешной организации хозяйственной деятельности с целью реализовать более крупную прибыль. Это один из мощных двигателей хозяйственной деятельности в процессе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Конкуренция – это динамический процесс. Отдельные предприятия, работающие в условиях конкуренции, вскрывают новые идеи и разрабатывают новые предложения на продукты и услуги на рынке. Активные предприниматели имеют шанс утвердиться над конкурентами посредством внедрения новых разработок и реализовать прибыль, как новаторы. Вместе с

этим они берут на себя риск, что новые разработки могут быть и не приняты со стороны рынка, что бы им принесло и потери. Успешные инновационные разработки заставляют остальных конкурентов воспринимать их преимущества и их осваивать, если не хотят отставать или выйти из соревнования. Следовательно, конкуренция – это мощный стимул усовершенствования технологии и техники производства, для превращения инновационной деятельности предприятия в „принудительный закон”, соблюдение которого обязательно.

Повышение конкурентоспособности связано с познанием ее характеристик, с одной стороны, и сильных и слабых позиций производства в отдельных секторах промышленности, с другой стороны. Конкурентоспособность, как экономическая категория, реально проявляется на уровне предприятия, потому что там создается, посредством производительности труда, реальная прибавочная стоимость. Она определяется и как обобщающий показатель на следующих уровнях организации и управления – соответственно промышленных предприятий и на национальном уровне. Проведенный анализ дает возможность дефинировать и обобщать факторы, которые влияют на нее. Их можно структурировать в трех основных группах:

Первая группа включает макроэкономические условия, которые охватывают фискальные, торговые и другие стратегии, которые представляют необходимое, но недостаточное условие роста.

Вторая группа объединяет микроэкономические условия, которые относятся к таким элементам, как налоговое законодательство, инфраструктура, коммунальные услуги, регулирование, государственная администрация и множество других факторов, зависящих как от частного, так и от государственного сектора и которые затрагивают способность фирм конкурировать между собой.

Третья группа относится к качеству бизнесстратегии, которая определяет отношение менеджеров прогнозировать развитие потребностей рынка и возможности их удовлетворения.

Комплексное влияние указанных трех групп факторов формирует целостное воздействие на производительность, которая лежит в основе конкурентоспособности и является основным индикатором устойчивости промышленности.

Конкурентоспособность и устойчивость – это ведущие показатели жизнеспособности экономики страны и ее возможности преодолеть барьеры конкуренции, особенно после принятия нашей страны в ЕС, когда протекционистические режимы отпали, и на национальный рынок вошли беспрепятственно многие иностранные производители.

На сегодняшнем этапе своего развития, однако, болгарская промышленность, в т.ч. перерабатывающая, находится очень далеко от

большой части европейских показателей и стандартов конкурентоспособности. Поэтому с основанием определяют, что глубокий и продолжительный кризис в болгарской промышленности, при всей сложности породивших его внутренних и внешних факторов, в конечном счете это кризис конкурентоспособности фирм и их продуктов. Эта констатация ставит вопрос о принятии соответствующих мер и действий относительно анализа и оценки конкурентоспособности, о возможности

ее повышения, как и об организации и механизмах, которые могли бы быть использованы для этого процесса. Для этой цели было целесообразно исследовать наступившие изменения в экономике и промышленности в последние 10 лет. Результаты анализа дают основание оформить две основные группы изменений, которые характеризуют ее состояние.

Первая группа относится к структурным изменениям в промышленности и ее подсекторах и организационных связях и зависимостях, которые наступили после ее преобразования и создания рыночных принципов. Состояние промышленности зависит от внутреннего (в некоторых случаях и от внешнего) рынка, который определяет рост доходов от продажи промышленных предприятий и соответственно возможности возвращаемости вложенных инвестиций. Изменения в собственности промышленных предприятий привели к изменениям в соотношениях объема продукции отдельных подотраслей. Иностранные инвестиции и их приоритетная направленность к определенным подсекторам и промышленным предприятиям тоже привели к изменениям в структуре промышленности. Около 20% прямых иностранных инвестиций, которые были ориентированы к перерабатывающей промышленности, в последние два года перенаправлены к сферам с большей доходностью, как напр. услуги, строительство, недвижимость и др. После 2009 года, однако, наблюдается застой и постепенное изъятие этих инвестиций, так как вся экономика попала под удары экономического кризиса.

Вторая группа относится к содержательным и функциональным изменениям в промышленности и ее подсекторах после 2001 года, когда наступило оживление и улучшение бизнессреды, как и изменения после 2005 года, когда начался спад в деятельности множества промышленных предприятий, как и всей экономики. Во всех подсекторах наблюдается уменьшение числа занятости, что является неблагоприятным фактором национального хозяйства.

При усиливающихся глобальных процессах и серьезном уменьшении иностранных компаний на национальных рынках, все более убедительно утверждается потребность в согласовании и взаимодействии между предприятиями одного и того же подсектора, различных подсекторов и даже различных секторов экономики по поводу только определенной деятельности с целью увеличения ихнего потенциала и ихней конкурентоспособности.

В проведенном исследовании сделаны следующие выводы, что для нарастания конкурентоспособности на национальном уровне, стратегию следует концентрировать в следующих четырех направлениях:

- привлечение инвестиций в инфраструктуру и энергетическую эффективность;
- поощрение предпринимательства, инноваций и высокотехнологического экспорта;
- осуществление долгосрочной национальной политики для развития человеческого капитала;
- уменьшение проблем, связанных с чрезмерным администрированием, бюрократией и коррупцией.

1. Илиев, Йосиф. Индустириална политика на конкурентоспособност и растеж. Годишник на УНСС, УИ „Стопанство” , С., 2004, с. 99

2. Нейкова, Румяна. Развитие на преработващата промишленост и повишаване на нейната конкурентоспособност в условията на глобализация, Изд. ЕКС-ПРЕС, Габрово, 2009

3. Mugan, T Competing Effectively in Proceedings of the 22nd Small Business and Entrepreneurship Development. Guilford, April, 2003

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 24-26 квітня 2013 р. / За заг. ред. О.В. Прокопенко. — Суми : СумДУ, 2013. — Т.2. — С. 156-159.