

КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПТЫ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНАЛЬНОЙ ОБЩНОСТИ

Пликус Ирина Иосифовна канд.эконом.наук, доцент
Сумский государственный университет(г.Сумы, Украина)

Конференция

В статье рассмотрены ключевые концепты социального воспроизводства, основы воспроизводства региональной общности. Акцентировано внимание на том, что исследование социального воспроизводства невозможно без исследования регионального интереса, региональной идентичности, человеческого и социального потенциалов.

Ключевые слова: *социальная структура, социальное воспроизводство, социальные ресурсы, человеческий потенциал, социальный потенциал, региональный интерес.*

In the article the key concepts of social reproduction, basis of the reproduction of regional generality are examined. It is substantiated, that a study of social reproduction is impossible without a study of regional interest, regional identity, human and social potentials.

Keywords: *social structure, social reproduction, social resources, human potential, social potential, regional interest*

Становится все более очевидным, что выход Украины из кризисного состояния возможен только через возрождение регионов и управление социальными процессами в регионе. В контексте региональных исследований воспроизводственных процессов приобрели актуальность вопросы воспроизводства региональной общности, в основе которого находится социальное воспроизводство (функционирование экономического, инвестиционного и социального капитала и взаимосвязанные с ними экономические отношения, производство продукции, возобновление социальной структуры). Исследование данного вопроса невозможно без рассмотрения ключевых концептов:

Во-первых, термин «социальное» имеет как социологическое толкование (предметный смысл) так и экономическое представление (процессы взаимодействия элементов). С точки зрения социологии, «социальное» - это социальная связь, контракт, действия, отношения, зависимости, структура, тогда как, с точки зрения экономики – это процессы взаимодействия элементов социальной среды как потребительского сектора экономики, инфраструктуры в системе общественного воспроизводства. Тогда формой представления региона может служить модель социального пространства (сферы), как поля непосредственного взаимодействия общества и личности, а исследование социальной сферы региона включает анализ процессов воспроизводства демографической структуры населения, воссоздание материальных, социальных и духовных основ для жизнедеятельности человека и развития личности, воспроизводства социальных структур. Концептуально социальную сферу региона можно представить, как: 1) сложное образование различной природы (материальной, социальной, духовной), основная функция которой - воспроизводство человека; 2) объект

(она является целью социальной политики) и субъект (фактор, средство достижения успеха в жизни человека). Также социальная сфера региона обладает определенным потенциалом – социальным, формирование которого предполагает развитие, прежде всего, человека, являющегося носителем трудовой, общественной и других функций. Условием увеличения и использования социального потенциала является расширенное воспроизводство населения региона, способность населения к выполнению функций, наличие мотиваций к социальной деятельности, осознание своей причастности к региональной общности. Важной составной частью региональной общности являются предприятия с их социальной структурой, так как, сложившаяся социальная структура предприятий региона в значительной мере определяет социальный потенциал региональной общности, который накапливается за счет оптимизации социальных структур, развития отношений между индивидами, группами и общностями. Именно социальная структура предприятия, формирует и развивает социальные качества человека, которые необходимы для осуществления трудовой деятельности, обеспечивает усвоение им социальных ролей, модели поведения, социальных норм и ценностей. Процесс формирования и развития социальных качеств человека происходит путем включения работника в систему общественных отношений, предоставления ему максимальных возможностей для развития. Наличие элементов (относительное равенство возможностей граждан реализовывать свои способности; распределение доходов и благ (материальных и социальных), в основе которого находится поощрение более сложных видов деятельности; относительная свобода выбора территориальных, профессиональных и должностных перемещений; достаточная самостоятельность субъектов в выборе способов реализации творческих замыслов и выполнения социальных ролей) в такой структуре является предпосылками социального воспроизводства, а также потенциально способствует рациональному распределению статусов и ролей между группами и индивидами, эффективному выполнению общественных функций.

Во-вторых, социальное воспроизводство, в контексте взаимодействия социальных групп, которые имеют разные интересы, представлено концепцией социального развития экономики. Поэтому, исследование социального воспроизводства невозможно без рассмотрения понятий [4]:

- «социальная общность», под которой понимают совокупность индивидов, выполняющих совместную деятельность, характеризующуюся наличием неких общих признаков;

- «региональный интерес» - причины социальных действий субъектов, в основе которых находится их отношение к данному региону [1] ;

- «региональная идентичность» - результат ценностного и когнитивного процессов осознания принадлежности к региональному сообществу [4].

Именно эти понятия раскрывают сущностные характеристики воспроизводственных процессов в регионе. Анализируя региональные интересы необходимо выделить носителей этих интересов - субъектов: 1) субъектами региональных интересов является сам регион и его местные территории; 2) регион и его промышленная инфраструктура - отрасли; 3) отрасль в регионе представлена хозяйствующими субъектами – предприятиями. Таким образом, возникает триада региональных интересов: регион – отрасль – предприятие [1, 5, 6]. Также отметим, что система интересов субъектов трансформируется в условиях кризиса. На первый план выдвигаются интересы монополистов, менеджеров предприятий, секторов экономики, в том числе и финансового. Понятие «экономика региона» связывают с хозяйственными процессами в регионе, покрывающими дефицит ресурсов. При этом регионы, с одной стороны, нуждаются в финансовой поддержке, с другой стороны, - от удовлетворения материальных социальных выгод и вознаграждений жителей региона всё более зависит развитие региона (если вознаграждения, по сравнению с затраченными усилиями, достаточны, то экономические действия становятся нормой и воспроизводятся; если вознаграждение недостаточное, то происходит закрепление деструктивных практик - миграционный отток из региона, неуплата налогов, отток капитала и т.д.).

Региональная общность воспроизводится если её члены ощущают региональную идентичность. Региональная идентичность может быть представлена как в объективном, так и субъективном плане. В объективном плане - объединение людей по региональному признаку для выражения региональных интересов. В субъективном плане - осознание локальных интересов, с помощью мотивации индивида. Таким образом, региональная идентичность – это осознаваемые ценности, и смыслы той или иной региональной общности [4].

В-третьих, социология и экономика отображают проблемы человека с разных и по большинству аспектов взаимосвязанных позиций. Обе они предполагают выявление возможностей человека. Задачей социологии является познание того, как человек воспроизводит в труде свой социальный потенциал, тогда как интересом экономики остается человеческий потенциал, эффективность труда, экономическая деятельность. Если экономическую совокупность возможностей человека составляют физическая, интеллектуальная, социальная, - в широком смысле социального, - стороны его потенциала, то социологическую эти же стороны, но в обратном порядке их значимости. Экономический, инвестиционный, человеческий и социальный капитал находятся в основе социального воспроизводства (социальной структуры). Фактором, отражающим готовность и способность

общества к саморазвитию (жизнеспособность общества) является человеческий потенциал, который отражает социальное качество общности. В связи с этим необходимо отметить, что большое значение для изучения вопросов социального воспроизводства имеют такие теории и концепции, как человеческий фактор, человеческие ресурсы, человеческий потенциал, человеческий капитал. Отметим, что характеристика человеческого потенциала с социальной точки зрения в последнее время находит все более широкое признание в использовании концепции социального капитала (акцентирующей возрастающую роль качества социальных отношений в воспроизводственных процессах) и концепции социального потенциала (объединяющей трудовой и демографический потенциал и отображающей духовную и моральную стороны жизни населения). Так как человеческий ресурс формируется, развивается, реализуется только в пределах социальной группы, общности, то человеческий потенциал является частью социального потенциала. Единство, основанное на едином субъекте – человеке, как обладателе способностей и побудительных мотивов к определенному виду деятельности (трудовой, общественной и др.) образуют человеческий и социальный потенциал. Вместе с тем, потенциал человека (человеческий ресурс) и потенциал группы (социальный ресурс) отличаются особенностями характеристик личности и социума. Социальный потенциал является характеристикой возможностей социальных ресурсов в удовлетворении общественных потребностей, носителями которого и являются социальные ресурсы. При этом социальные ресурсы, являясь интегральной характеристикой общества, включают в себя многие виды ресурсов, непосредственно связанные с социальным воспроизводством. Как отмечает Гавра Д.П. «под социальными ресурсами (в широком смысле) следует понимать любые ресурсы, связанные с совместным существованием и совместной деятельностью людей. В качестве таких ресурсов могут быть: экономические ресурсы (экономический капитал в классическом виде); политические ресурсы (ресурсы власти и влияния, связанные с обладанием политического капитала); социальные (в узком смысле) ресурсы (социальный, культурный, символический и т.п. капиталы, а также ресурсы социального действия) [2]. Под социальными ресурсами также понимают реальные и потенциальные возможности, средства и резервы, которыми располагает общество и использует их, а также, которые им могут быть востребованы для обеспечения различных сфер социальной жизни и деятельности [3]. Однако, сложность состоит в том, что социальный ресурс в силу своей специфики с трудом поддается измерению, хотя и является основой всей системы ресурсов. В непроизводственной сфере социальный ресурс может оцениваться как объект политической жизни, общественного самоуправления, досуга и т.д.

В-четвёртых, социальное региональное воспроизводства базируются на материальном производстве. Материальная сфера экономики региона – экономическое пространство

(продукты, произведенные в регионе, предназначены для обмена, а стоимость этих продуктов приобретает форму денег). Важным элементом социально-экономических отношений в социальном воспроизводстве региона является ориентир жителей региона на обмен. Производство валового регионального продукта является одним из инструментов оценки социального воспроизводства региона. Динамика и структура этих показателей, являются индикаторами развития региона. Отметим, что, социальные региональные процессы связаны с процессами в экономике, но не определяются только ими. Не менее значимы социальные факторы: человеческий капитал, мобильность населения, социальный капитал, социальные ресурсы.

Представленные концепты не полны, по-прежнему остаётся актуальной проблема региональной социальной политики в условиях разнообразных интересов и социального воспроизводства региональной общности.

Литература:

1. Бияков О.А., Коломарова Н.Ю. Региональные экономические интересы и проблемы измерения их согласованности - Кемерово, 2003
2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникаций. - СПб: Питер, 2011. - С.268
3. Государственное управление: основы теории и организации : Учебник. В 2 т. Т. 1 / Под ред. В.А. Козбаненко / изд. 2-е, с изм. и доп. - М.: «Статут», 2002. - 366 с.
4. Корепанов Г.С. Региональный интерес и региональная идентичность как базовые категории экономической социологии / Корепанов Г.С. // В кн.: Вестник Тюменского государственного университета. - 2008. №4. - С. 13-19.
5. Плікус І.Й. Форми власності й економічні інтереси учасників виробництва / І.Й.Плікус // Регіональні перспективи. - 2002. - № 3-4. - с. 42-44.
6. Плікус І.Й. Баланс інтересів: критерій раціональності фінансових відносин / І.Й.Плікус, Ю.Б. Слободяник // Фінанси України. - 2005 - № 3. - С.118-123.

Пликус И.И. Ключевые концепты социального воспроизводства региональной общности / И.И.Пликус // Dilemma of the era : scarce social resources, rules and mechanisms of their reproduction and exploitation : mat. digest of the XLI International Research and Practice Conference - London : published by IASHE. - 2013. - P.37-39