

ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

доц. **Люльов О.В.**, студент групи Е-11 **Малюга М.С.**

В умовах глобальних кризових явищ та гіпердинамічним зрушень у світовій економіці важливе місце займає питання ефективного та сталого функціонування підприємства. Забезпечення стабільної ефективної діяльності підприємств у довгостроковому періоді висуває вимогу інвестиційної привабливості підприємства. У зв'язку з цим актуальним є питання якісної оцінки інвестиційної привабливості підприємства, адже від того наскільки ґрунтовно та неупереджено вона буде проведена залежать висновки інвестора щодо доцільності вкладання своїх коштів.

Методологічні питання оцінювання рівня інвестиційної привабливості підприємства висвітлені в багатьох роботах вітчизняних та зарубіжних науковців. Так, П.Т. Бубенко та Г.А. Шаханова у своїй праці [1] проводять аналіз існуючих методик оцінки інвестиційної привабливості, приходячи до висновку, що нині існує велика кількість методик оцінки інвестиційної привабливості, які ґрунтуються на аналізі різноманітних сфер функціонування підприємств і відрізняються цільовим та функціональним призначенням, системами показників, алгоритмами розрахунку, інформаційним забезпеченням тощо. Автори роботи [2] приводять приклад оцінювання інвестиційної привабливості підприємства на основі надійності його цінних паперів. Такий підхід дає можливість враховувати різні показники, що характеризують надійність підприємства в цілому, гарантії повернення вкладених інвестором коштів у цінні папери даного підприємства та відповідно гарантії отримання інвестором бажаного доходу.

З нашої точки зору основними умовами, які впливають на привабливість підприємства є: фінансова стійкість, ділова активність, майнове становище, ліквідність активів, рентабельність, а відтак і методики оцінювання інвестиційної привабливості підприємства повинні базуватися на показниках, що враховують фінансові аспекти діяльності підприємства, бо саме вони показують майновий стан суб'єкта господарювання, рівень його прибутковості, дають оцінку платоспроможності підприємства та ліквідності його активів. Але окрім зазначених показників оцінка інвестиційної привабливості потрібна враховувати екологічні та політичні фактори впливу, оцінювати зовнішнє середовище, внутрішні й зовнішні ризики. Тобто якісна оцінка ефективності інвестиційної діяльності повинна комплексно характеризувати стан підприємства, враховуючи всі вище зазначені аспекти.

1. Бубенко П.Т. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості підприємства / П.Т. Бубенко, Г.А. Шаханова // Вісник НТУ «ХП». Серія: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Х.: НТУ «ХП». – 2013. – № 66 (1039) – С. 100-106.

2. Брюховецька Н.Ю. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства: визначення недоліків деяких існуючих методик / Н.Ю. Брюховецька, О.В. Хасанова // Економіка промисловості – 2009. – № 1. – С. 110-117

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 40-41.