

ЧАС КУПІВЛІ ЯК ВАЖЛИВИЙ ФАКТОР ЦІНОУТВОРЕННЯ НА АВІАКВИТКИ

асист. **Голишева Є.О.**, студент гр. МК-01 **Ворогіна Ю.С.**

Під час планування подорожі одним з важливих питань є вибір способу пересування. Сьогодні людина має багато способів для подорожей: автобусом, потягом, власним автотранспортом, літаком. Основними критеріями вибору є зручність транспорту, тривалість поїздки та її вартість. Якщо вартість квитків на потяги та автобуси є загалом фіксованою, та може відрізнятись лише зручністю (великі автобуси чи маршрутки, місця у вагонах плацкарту або купе) та тривалістю (швидкісні потяги або автобуси з обмеженою кількістю зупинок), то ціноутворення авіаквитків є значно складнішим і залежить від багатьох факторів.

Мандрівники часто цікавляться, коли краще всього бронювати авіаквитки. У цьому випадку діє правило «Купуйте рано, але не дуже рано». Зниження цін починається, в середньому, за чотири місяці до вильоту для внутрішніх рейсів і за п'ять місяців для міжнародних маршрутів. Авіакомпанії зацікавлені в ранньому бронюванні, тому пасажир може заощадити до п'ятдесяти відсотків вартості перельоту.

Хто не має досвіду у покупці авіаквитків треба ознайомитись з хвилиною підвищення та зниження ціни на квиток. Це спрощує планування завантаження бортів і дозволяє перевізнику більш ефективно використовувати власний авіапарк. Відклавши покупку авіаквитка на великий термін, споживач ризикує сильно переплатити: статистика показує, що впродовж тижня, що передує польоту, вартість квитка може підвищитися на 40 %.

Є гарний спосіб купівлі авіаквитка за декілька годин до вильоту прямо в аеропорті через Інтернет. Зазвичай саме в цей час ціна на квиток найменша, але цей варіант є дуже ризикованим і тільки малий відсоток клієнтів його використовують. Таким чином, якщо пощастить, можна придбати квиток за 30% від звичайної вартості, а якщо не пощастить – залишитись ні з чим.

Існує окремий вид дешевого перельоту, так звані авіакомпанії «лоу-костери», але вони не займаються розробленням зручних маршрутів. Орієнтуючись на їхні пропозиції можна істотно скоротити бюджет подорожі. Купуючи місця на рейс «лоу-костера» потрібно пам'ятати, що пакет послуг, включених у вартість квитка, може істотно відрізнятись від того, що пропонують перевізники стандартної схеми обслуговування. Як правило, харчування на борту та реєстрація за допомогою співробітника компанії є платними послугами, які збільшують сумарну вартість перельоту на 30-50%.

Таким чином, за умов дотримання простих правил планування подорож за допомогою літака може стати доступною для значної кількості споживачів.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 156.