

АУТСОРСИНГ ЯК ФАКТОР УСПІШНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

студент гр. МКмс-31/1м **Коваленко Я.А.**

Процес здійснення будь-якої фінансово-господарської діяльності проходить через декілька важливих стадій, що пов'язані з виробництвом, зберіганням, продажем, перепродажем і на кожній з даних стадій виникають різні види витрат. Тому цілком природній є бажання керівників компаній знизити (оптимізувати) рівень витрат й отримувати максимальний прибуток для компанії. Так компанії починають займатися лише профільними для свого бізнесу завданнями, а ті бізнес-функції, що є важливими (але не профільними) передавати на виконання спеціалізованими аутсорсинговими компаніям.

Аутсорсинг як один із сучасних методів оптимізації витрат та організаційної структури компанії, полягає у делегуванні на договірній основі частини певних функцій іншим компаніям. За часів твердої конкуренції передача функцій може розглядатися як ідеальне рішення, що забезпечує економію витрат, підвищення якості й, головне, можливість визволити ресурси та зосередитись на основній сфері діяльності компанії. Разом з тим, аутсорсинг являється частиною стратегії управління підприємством, а не просто видом партнерської взаємодії чи кооперації і передбачає передачу не тільки обов'язків, а й відповідальності за надання певних послуг компаніям-партнерам по бізнесу.

В світові практиці в основному великою популярністю користуються такі напрямки обслуговування аутсорсинговими компаніями: перекладацькі послуги; транспортні послуги; підтримка роботи комп'ютерної мережі та інформаційної інфраструктури; рекламні послуги; забезпечення безпеки; бухгалтерський супровід.

Перспективним напрямком розвитку аутсорсингу в Російській Федерації є бухгалтерський аутсорсинг. Цей вид послуг все впевненіше завойовує діловий ринок. Бухгалтерський аутсорсинг найчастіше включає кадровий супровід, перевірку ведення обліку, розрахунок зарплати, консультації з ведення звітів, складання звітностей до фондів соціального страхування та податкову службу. На російському ринку станом на 2012 рік лише приблизно 5 % (середні фірми) вже звернулися до аутсорсерів за допомогою, а серед приватних підприємців він досягає 62%. В той час як на європейському ринку цей показник дорівнює приблизно 98 %.

Основними причинами, чому російські компанії повільно переходять до спеціалізованих аутсорсингових компаній є декілька: основна складність (бар'єр на шляху розвитку сервісного сегменту) це, звичайно, дефіцит довіри бухгалтерським компаніям. Силами досвідчених учасників цього ринку проблема поступово вирішується (коли підприємці на досвіді переконуються в порядності найманого спеціаліста), але малими темпами; специфіка (мінливість, неоднозначність) деяких пунктів податкового кодексу нерідко стає причиною відмови від послуг сторонніх бухгалтерів, багато хто просто не хочуть ризикувати, укладаючи довгострокові договори аутсорсингу; брак інформації про програму обслуговування – теж проблема. За результатами останнього опитування, наприклад, в Росії більше 29 % опитаних діячів комерційного ринку навіть не мають уявлення про те, що собою являє бухгалтерський аутсорсинг.

Проте потрібно пам'ятати, що економічна ефективність від аутсорсингу забезпечується лише в тому разі, якщо повні витрати виробника на аутсорсинг не перевищують його витрат на реалізацію цих процесів власними силами. Якщо ж витрати по залученню більші то передача бізнес-процесу іншій компанії є недоцільною, оскільки буде призводити до зростання загальних витрат.

Отже, аутсорсинг є новим та перспективним напрямком розвитку в сфері бізнесу Російської Федерації, який дозволяє підвищувати ефективність роботи, знижувати витрати

у системі стратегічного управління та відкриття принципово нових можливостей для взаємовигідного співробітництва, суттєво посилити конкурентоспроможність на ринку.

1. Гавриленко К. Аутсорсинг як інструмент зниження витрат у системі стратегічного управління / К. Гавриленко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – 1 (91). – С. 104-106.

2. Календжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С.О. Календжян. – М. : Дело, 2003. – С. 199-200.

3. Заводовська І.І. Передумови та перспективи розвитку сучасного бізнесу на основі аутсорсингу [Електронний ресурс] / І.І. Заводовська // Культура народів Причорномор'я. – 2006. – №80. – С. 43-45.

Науковий керівник: ст. викладач **Івашова Н.В.**

Коваленко, Я.А. Аутсорсинг як фактор успішного розвитку бізнесу [Текст] / Я.А.

Коваленко; наук. кер. Н.В. Івашова // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 159-160.