

## ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ МАЛОГО БІЗНЕСУ

ст. викладач **Абрамчук М.Ю.**, студент гр. Фм-31 **Манзюк А.О.**

На теперішній час малий бізнес в Україні виступає одним з пріоритетних напрямків розвитку всієї економічної системи країни, є одним із засобів усунення диспропорцій на товарних ринках, створення додаткових робочих місць, активізації інноваційних процесів, розвитку конкуренції тощо. Проте, розвиток малого підприємництва стикається з певними невіршеними проблемами, які заважають успішному розвитку даної сфери економіки, однією з яких є неефективне управління фінансами. Малі підприємства не достатньо мірою виконують роль провідного сектору вітчизняної економіки, деякі з них не витримують конкуренції чи через інші причини визнаються банкрутами. Через це особливо актуальними є питання визначення особливостей та напрямків удосконалення фінансового менеджменту суб'єктів малого підприємництва.

Основною метою фінансового менеджменту малого бізнесу є ефективне управління оборотним капіталом, тобто запасами, дебіторською заборгованістю, грошовими коштами, що дозволить підприємству мати достатню кількість ліквідних коштів і робить його платоспроможним.

Проте, особливості фінансового управління у сфері малого бізнесу, на наш погляд, залежать в першу чергу від особливостей малого підприємства в порівнянні з великими, до яких можна віднести: інші, обмежені, умови фінансування бізнесу, тобто майже недосяжний доступ до фінансових і грошових ринків для малих підприємств; різний рівень фінансового ризику – дохід власника малого підприємства напряму залежить від успіху бізнесу на ринку, також більший рівень ризику не завжди супроводжується більшим рівнем дохідності; слабка організація довгострокового планування, що зумовлена незначною чисельністю працюючих і низьким рівнем їхньої кваліфікації; дефіцит широкого діапазону навичок, за допомогою яких можна точно аналізувати ринок і стрімко маневрувати обмеженими ресурсами, щоб максимізувати швидкість і гнучкість випуску продукції, що притаманне більшості власників малих підприємств; залежність потенціалу розвитку малих підприємств від кваліфікації управлінського персоналу тощо.

Виходячи із цих особливостей, іншими у порівнянні із великими підприємствами повинні бути методологічні та методичні підходи щодо управління фінансами малих підприємств що потребує негайної їх розробки та удосконалення.

Абрамчук, М.Ю. Особливості фінансового менеджменту у сфері малого бізнесу [Текст] / М.Ю. Абрамчук, А.О. Манзюк // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 356-357.