

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

студент гр. МК-21 **Тесленко Л.А.**

Для країн з ринковою економікою є важливим сприяння розвитку малого бізнесу. У розвитку малого бізнесу зацікавлені всі верстви суспільства, гігантські економічні структури, політичні та громадські організації, окремі громадяни, оскільки малі та середні підприємства — базис, на якому ґрунтується вся економічна піраміда, котра забезпечує зайнятість всього населення, задоволення його життєвих потреб. Мале підприємництво слугує серйозним фактором структурної перебудови і забезпечення проривів науково-технічного прогресу, несе в собі могутній антимонопольний потенціал, вирішує проблему зайнятості, мобілізує фінансові і виробничі ресурси, а також забезпечує гнучкість ринкової економіки.

Розвиток малого бізнесу, який у всьому світі є основним з двигунів економіки, в Україні не має суттєвих змін. Наприклад, в Данії малий бізнес створює 80% ВВП, в Італії – 60 %, а в середньому в країнах ЄС близько 55-60 %. У той же час в Україні, незважаючи на те, що малими вважаються 90 % всіх зареєстрованих приватних підприємств, їх питома вага у ВВП не перевищує 12-14 % [1].

В Євросоюзі налічується понад 20 мільйонів підприємств малого та середнього бізнесу, які дають більше половини загального обороту і доданой вартості. Число зайнятого населення в малому бізнесі Європи становить близько 70 %.

Однією з важливих проблем малого бізнесу в Україні є кредитування. Більшість малих підприємств не мають можливості взяти кредит, тому що банки надають кредити тільки під заставу або за наявності поручителя. Спілки малих підприємств, як і спеціальні фонди, не виступають поручителями по кредитах, які одержують ці підприємства. Неможливість одержати кредит виключає спроможність конкурувати з іншими підприємствами [3].

Також до проблем розвитку малого бізнесу відносять: обмеженість інформаційного та консультативного забезпечення; високі податки, що змушує деяких суб'єктів малого підприємництва йти у тіньову економіку; недосконалість системи підготовки, передпідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для підприємницької діяльності; недостатня державна фінансова, кредитна і майнова підтримка малих підприємств; неопрацьованість законодавства як з питань розвитку малого підприємництва, так і підприємництва в цілому; відсутність дійового механізму реалізації державної політики щодо підтримки малого бізнесу [4].

Основні шляхи вирішення проблем малого бізнесу для України: організація фінансової підтримки і допомоги малому бізнесу: надання малим підприємствам державних гарантій у вигляді державних боргових зобов'язань; використання Фонду сприяння зайнятості населення на розвиток малих підприємств; організаційне забезпечення малого бізнесу, що означає впровадження регіональних програм підтримки і розвитку малих підприємств, організацію роботи окремої ланки виконавчої влади, яка би займалася виключно питаннями малого бізнесу; створення забезпеченості інформацією та кадрами: покращення освітніх програм напрямків підприємництва і бізнесу; створення спеціалізованих консультативних центрів по наданню інформації підприємцям; організація програм підготовки і передпідготовки кадрів [2].

Мале підприємництво впливає на структурну перебудову в економіці країни, забезпечує високі стимули до інноваційних процесів та високоефективної праці, створює сприятливе середовище для розвитку конкуренції та усунення монополізму в здійсненні підприємницької діяльності та робить певний внесок у збільшення загальних обсягів

роздільного товарообороту. Створення малого підприємства пов'язане з величезним ризиком та конкуренцією, що неминує виникає при народженні нового. Становлення малого бізнесу в Україні — це тривалий процес, який повинен мати певну етапність, виходячи з економічного стану країни, існуючих проблем на макро- та мікрорівнях.

1. Максименко Н.Д. Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні // Вісник. – 2013. – № 6. – С. 128-131.
2. Державна політика у сфері розвитку малого бізнесу – Режим доступу: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/conf/2013-2/doc/2/25.pdf>
3. Вирішення проблем розвитку малого підприємництва в Україні – Режим доступу: <http://ea.donntu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/20405/1/Petrenko%20T.S.%20Cv%D0%B5tnova%20O.V.pdf>
4. Іванілов О.С. Економіка підприємства/ О.С. Іванілов. – К., 2009. – 728 с.

Науковий керівник: ст. викладач **Касьяненко Т.В.**

Тесленко, Л.А. Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні та шляхи їх вирішення [Текст] / Л.А. Тесленко; наук. кер. Т.В. Касьяненко // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 407-408.