**Сумський державний університет**

**Бібліотека. Інформаційно-бібліографічний відділ**

* + - * 1. **library.sumdu.edu.ua |** **library@sumdu.edu.ua**



|  |  |
| --- | --- |
|  | http://qrcoder.ru/code/?http%3A%2F%2Flibrary.sumdu.edu.ua%2Fdata%2Feconomika_02_2015.docx&2&0**Сучасна економіка:** **проблеми та перспективи*****Поточний інформаційний список*** ***за лютий 2015 року***  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **Економіка. Економічна наука**
 |
|  |  **Гайнуллина, Г.А.** Подходы к исследованию кластерного феномена в экономике / Г.А. Гайнуллина, Ю.И. Авадэни // Инновационное образование и экономика. – 2014. – № 15. – С. 13-17. |
|  |  **Економіка** України за 2014 рік // Урядовий кур'єр. – 2015. – № 22.- 6 лютого. – С. 6. |
|  |  **Загурський, О.М.** Теоретико-методологічні підходи до визначення категорії "конкурентоспроможність" / О.М. Загурський // Наукові праці НДФІ. – 2014. – № 3 (68). – С. 38-49. |
|  |  **Зеліско, І.М.** Генезис та еволюція економічної категорії "фінансові ресурси" / І.М. Зеліско // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 15-18. |
|  |  **Кондратьєва, Т.В.** Інституційні наративи економічної системи як механізм інтеграції та економічного розвитку України / Т.В. Кондратьєва // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 19-27. |
|  |  **Наумов, М.С.** Сучасний стан розвитку ринкової економіки в Україні / М.С. Наумов // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 18-20. |
|  |  **Ніколаєв, Є.Б.** Адаптація українських наукових економічних журналів до сучасних міжнародних академічних стандартів / Є.Б. Ніколаєв // Економіка України. – 2014. – № 11. – С. 17-30. |
|  |  **Томчук-Пономаренко, Н.В.** Теоретико-методологічні підходи дослідження маргінальності як важливого феномена соціально-економічного аналізу / Н.В. Томчук-Пономаренко // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 10-13. |
|  | 1. **Вартість. Капітал**
 |
|  |  **Ефремова, Г.М.** Особенности формирования человеческого капитала в условиях становления инновационной экономики / Г.М. Ефремова // Инновационное образование и экономика. – 2014. – № 14. – С. 8-12. |
|  |  **Морозюк, Д.І.** Сучасні методи управління оборотним капіталом підприємств та оцінка їх ефективності / Д.І. Морозюк // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 114-119. |
|  |  **Сендерович, А.Й.** Сучасні моделі оцінки вартості компаній / А.Й. Сендерович // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 99-106. |
|  |  **Сімакова, Т.Г.** Світовий досвід формування фінансового портфеля компаній / Т.Г. Сімакова // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 107-113. |
|  | 1. **Економіка природокористування**
 |
|  |  **Вороненко, В.І.** Організаційно-економічний механізм розроблення стратегії розвитку природоохоронної діяльності регіону / В.І. Вороненко // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 100-106. |
|  |  **Змістовні** ознаки комплексної економічної оцінки природного багатства України / М. Хвесик, І. Бистряков, Д. Клиновий, С. Лизун // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 4-9. |
|  |  **Іртищева, І.** Оцінка параметрів сучасного рівня екологічно сталого розвитку сільських територій / І. Іртищева, Т. Стройко, М. Стегней // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 53-57. |
|  |  **Сакаль, О.** Оцінка впливу системних ефектів функціонування господарських систем на базі природно-ресурсних комплексів на розвиток національної економіки / О. Сакаль, Н. Третяк // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 58-61. |
|  |  **Стегней, М.І.** Екологічні пріоритети розвитку сільських територій / М.І. Стегней // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 17-21. |
|  |  **Хвесик, Ю.** Фінансове забезпечення відтворення та охорони природних ресурсів: проблеми диверсифікації джерел, форм та інструментів / Ю. Хвесик // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 62-64. |
|  | 1. **Динаміка економіки. Інвестиції**
 |
|  |  **Ігор** Кобушко: "Активізація інвестиційних процесів регіону вимагає консолідації зусиль органів влади, бізнесу та громадськості" : погляд доктора економічних наук, доцента кафедри фінансів і кредиту СумДУ Ігоря Кобушка на інвестиційну політику України // Ділові новини. – 2014. – № 4. – С. 31. |
|  |  **Крейдич, І.М.** Підходи до управління інноваційно- інвестиційними процесами на підприємствах / І.М. Крейдич, В.Р. Товмасян // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 33-35. |
|  |  **Міщук, Є.В.** Обґрунтування необхідності окремого визначення інвестиційної безпеки інвестора, підприємства – об'єкта інвестування та їх стейкхолдерів / Є.В. Міщук // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 6-8. |
|  |  **Москаленко, Б.А.** Проблеми оцінки інвестиційного потенціалу підприємства / Б.А. Москаленко // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 104-107. |
|  |  **Орлова, Н.С.** Формування інвестиційної політики країни в умовах сталого розвитку / Н.С. Орлова, Т.В. Максимова // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 166-170. |
|  |  **Павленко, Л.І.** Оцінювання вартості людського капіталу на рівні держави / Л.І. Павленко // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Переверзєва, А.** Тенденції інвестиційних процесів у національній економіці: посткризовий період / А. Переверзєва // Банківська справа. – 2014. – № 9-10. – С. 28-37. |
|  |  **Рамський, А.Ю.** Економічна сутність мотиваційної передумови інвестування домогосподарствами / А.Ю. Рамський // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Савицька, О.М.** Результати комплексного аналізу та оцінювання інвестиційної привабливості промислового підприємства в контексті удосконалення його інвестиційної політики / О.М. Савицька, Ю.М. Карпенко // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  | 1. **Економічний розвиток. Інновації**
 |
|  |  **Астаніна, Ю.** Тенденції розвитку світового ринку телекомунікацій на шляху до побудови інфорамційного суспільства: погляд у майбутнє / Ю. Астаніна, І. Станкевич // Банківська справа. – 2014. – № 11-12. – С. 117-122. |
|  |  **Корнух, О.В.** Проблеми формування інноваційного потенціалу підприємства / О.В. Корнух, С.А. Британ, Н.О. Булда // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 68-71. |
|  |  **Крейдич, І.М.** Підходи до управління інноваційно- інвестиційними процесами на підприємствах / І.М. Крейдич, В.Р. Товмасян // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 33-35. |
|  |  **Ладонько, Л.С.** Ідентифікація найвагоміших регресорів впливу на масштаби розвиненості інноваційного потенціалу промисловості в регіонах України / Л.С. Ладонько // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 48-55. |
|  |  **Мінакова, С.** Аналіз стану і тенденцій розвитку інноваційної діяльності промислових підприємств України / С. Мінакова // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 69-70. |
|  |  **Морозов, О.** Основи теорії потужності економічних систем : загальна потужність економічних систем. Нематеріальна потужність економічних систем. Інноваційна потужність економічних систем / О. Морозов // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 28-32. |
|  |  **Паршин, Ю.І.** Оцінка нерівномірності економічного розвитку за індикаторами поляризації та асиметрії / Ю.І. Паршин // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 28-33. |
|  |  **Романова, Т.В.** Шляхи підвищення інноваційної активності промислових підприємств України / Т.В. Романова, Л.О. Іванець // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Свердан, М.М.** Ринкова економіка та засоби забезпечення ефективності її функціонування / М.М. Свердан // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 97-101. |
|  |  **Супрун, В.П.** Сущность производственных отношений: их материальность и объективность / В.П. Супрун // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 66-77. |
|  |  **Яковенко, Д.В.** Уточнення поняття інновацій в контексті їх комерціалізації / Д.В. Яковенко // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 92-95. |
|  | 1. **Математична економіка**
 |
|  |  **Баженова, О.В.** Дослідження факторів динаміки економічного зростання: SVAR-підхід / О.В. Баженова // Наукові праці НДФІ. – 2014. – № 3 (68). – С. 57-65. |
|  |  **Ємельянов, О.Ю.** Методичні засади інформаційного забезпечення процесу оцінювання ендогенного та екзогенного економічного потенціалу підприємства / О.Ю. Ємельянов, Л.І. Лесик, В.А. Гришко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 395-402. |
|  |  **Клевчік, Л.Л.** Прагматичні аспекти сутності економічної інформації / Л.Л. Клевчік // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 108-111. |
|  |  **Комірна, В.В.** Проблеми та перспективи моделювання розповсюдження швидких процесів в середині систем фінансових інститутів / В.В. Комірна, І.І. Стрельченко // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 19-22. |
|  |  **Лук'янов, В.** Чи доцільно захоплюватися математичним моделюванням у макроекономічних дослідженнях? / В. Лук'янов // Банківська справа. – 2014. – № 11-12. – С. 102-107. |
|  |  **Манькута, Я.М.** Модель ефективності системи управління якістю у ВНЗ / Я.М. Манькута // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Молчанова, В.С.** Ретроспектива развития электронной коммерции на примере функционирования международного Интернет-аукциона eBay / В.С. Молчанова, Е.В. Видищева, И.И. Потапова // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 423-432. |
|  |  **Мошенська, А.В.** Математичні методи ціноутворення в околі цінових знижок / А.В. Мошенська // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Опаленко, А.М.** Моделі оптимізації ризиків в діяльності виробничого підприємства / А.М. Опаленко // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Сопоцько, О.Ю.** Алгоритм вирішення практичних задач оптимізації логістичного циклу доставки продуктів харчування (швидкопсувних вантажів) / О.Ю. Сопоцько // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 438-446. |
|  | 1. **Праця. Організація праці**
 |
|  |  **Варданян, И.** Обучение продавцов / И. Варданян // Личные продажи. – 2014. – № 1 (25). – С. 40-48. |
|  |  **Ільїч, Л.М.** Людський капітал інноваційної діяльності: проблеми підготовки, залучення й утримання талантів / Л.М.Ільїч // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 127-135. |
|  |  **Кравченко, Л.** Перерва для відпочинку і харчування: порядок надання та оплати / Л. Кравченко // Головбух: БЮДЖЕТ. – 2015. – № 7. – С. 17-20. |
|  |  **Никитин, Ю.А.** Компетентностный подход и инновационные компетенции персонала как основа инновационного развития организации / Ю.А. Никитин, В.Г. Рукас-Пасичнюк // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 48-56. |
|  |  **Осин, Д.** Построение системы подготовки профессионалов внутри компании / Д. Осин // Личные продажи. – 2014. – № 1 (25). – С. 58-62. |
|  |  **Остапенко, Ю.** Особенности подбора временного персонала / Ю. Остапенко // Управление персоналом. – 2015. – № 2. – С. 48-49. |
|  |  **Шляхи** підвищення мотивації до професійного росту у лікарів загальної практики – сімейної медицини / М.В. Гребеник, С.Є. Шостак, Я.М. Кіцак, Л.М. Романюк // Сімейна медицина. – 2014. – № 5. – С. 149-151. |
|  |  **Шостак, І.В.** Економіко-організаційні аспекти стимулювання і мотивації праці персоналу підприємств / І.В. Шостак // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 116-120. |
|  | 1. **Заробітна плата. Винагорода**
 |
|  |  **Ветлужских, Е.** Зарплата и льготы сотрудников – затраты или инвестиции? / Е. Ветлужских // Мотивация и оплата труда. – 2014. – № 2 (38). – С. 88-92. |
|  |  **Колосова, О.** Формирование системы оплаты труда на современном предприятии / О. Колосова // Мотивация и оплата труда. – 2014. – № 2 (38). – С. 82-87. |
|  |  **Шулікін, Д.** Зарплата у ВНЗ і наукових установах: чи знімуть обмеження? / Д. Шулікін // Освіта України. – 2015. – № 7.- 16 лютого. – С. 4. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **Охорона праці**
 |
|  |  **Андрієнко, В.М.** Методологічний підхід до здійснення незалежної оцінки стану системи управління безпекою праці в системі економічної безпеки будівельних підприємств / В.М. Андрієнко // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 39-46. |
|  |  **Зеленський, І.** Організація адміністративно-громадського контролю за станом охорони праці : рекомендації щодо впровадження триступінчастого контролю за станом охорони праці / І. Зеленський // Охорона праці. – 2015. – № 1. – С. 2527. |
|  |  **Карковська, В.Я.** Забезпечення ефективного функціонування системи безпеки персоналу підприємства / В.Я. Карковська // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Крекотень, О.М.** Суб'єктивна оцінка стану здоров'я працівників провідних галузей економіки / О.М. Крекотень // Вісник соціальної гігієни та організації охорони здоров'я України. – 2014. – № 3. – С. 72-78. |
|  |  **Моісеєнко, О.** Чи рівні умови? : про деякі аспекти відмінностей умов функціонування системи менеджменту професійної безпеки і здоров'я на основі серії стандартів OHSAS 18000 та традиційної системи управління системи управління охороною праці / О. Моісеєнко // Охорона праці. – 2015. – № 1. – С. 15-19. |
|  | 1. **Ринок праці. Працевлаштування**
 |
|  |  **Бутко, М.П.** Методичні підходи до дослідження функціонування регіональних ринків праці / М.П. Бутко, Б.М. Ворвинець // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 95-106. |
|  |  **Кондратьева, В.Ф.** Концептуальный подход к моделированию использования трудового потенциала региона / В.Ф. Кондратьева // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Самчук, А.** К вопросу о профессиональном самоопределении современного студенчества / А. Самчук // Инновационное образование и экономика. – 2014. – № 15. – С. 25-28. |
|  |  **Стан** ринку праці та ризики які його супроводжують // Діалог. – 2015. – № 4.- 5 лютого. – С. 1. |
|  |  **Хмелюк, А.В.** Статистична оцінка ринку праці в Україні: виокремлення регіональних таксонів / А.В. Хмелюк // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Шубала, І.** Підхід до формування стратегії забезпечення ефективної зайнятості / І. Шубала // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 74-78. |
|  | 1. **Регіональна економіка. Територіальна економіка**
 |
|  |  **Вороненко, В.І.** Організаційно-економічний механізм розроблення стратегії розвитку природоохоронної діяльності регіону / В.І. Вороненко // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 100-106. |
|  |  **Кондра, О.Р.** Оцінювання стану продовольчої безпеки регіону / О.Р. Кондра // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 78-86. |
|  |  **Максимчук, М.В.** Теоретичні засади та базові моделі вибору цілей регіональної структурної політики / М.В. Максимчук // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 31-39. |
|  |  **Огліх, В.В.** Регіональний простір: методичний підхід до оцінки внутрішньорегіональної диференціації / В.В. Огліх, Т.І. Єфанова // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 40-47. |
|  |  **Пастернак, О.І.** Ключові тенденції розвитку маркетингу територій: міжнародний досвід та уроки для України / О.І. Пастернак // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 212-220. |
|  |  **Сюркало, Б.І.** Динаміка інвестиційних потоків у Сумській області / Б.І. Сюркало, П.С. Родіонова // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Черчик, Л.М.** Сутність і складові механізму забезпечення конкурентоспроможності рекреаційної системи регіону / Л.М. Черчик, О.В. Мостенець // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 147-154. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **Ринок житла**
 |
|  |  **Петраш, О.П.** Сучасний стан та проблемні питання вибору ефективних механізмів фінансування житлового будівництва (в контексті оптимізації інвестиційного портфелю будівельної організації) / О.П. Петраш // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 49-54. |
|  |  **Семененко, Н.** Оренда державного майна: окремі аспекти / Н. Семененко // Фінансовий контроль. – 2015. – № 1. – С. 36-40. |
|  | 1. **Форми органiзацiї та співробітництва в економiцi**
 |
|  |  **Богдан, І.В.** Інституційні передумови розвитку публічно-приватного партнерства на регіональному та місцевому рівнях в Україні / І.В. Богдан // Наукові праці НДФІ. – 2014. – № 3 (68). – С. 23-37. |
|  |  **Ведернікова, С.В.** Формування механізму фінансової взаємодії банків та підприємств / С.В. Ведернікова // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Іголкін, І.В.** Публічно-приватне партнерство на місцевому рівні: проблеми і перспективи / І.В. Іголкін // Наукові праці НДФІ. – 2014. – № 3 (68). – С. 66-76. |
|  |  **Ілляшенко, Н.С.** Формування організаційно-економічного механізму прогнозування перспективних напрямів інноваційного розвитку промислового підприємства / Н.С. Ілляшенко, А.С. Росохата // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Крисак, А.О.** Аналіз діяльності підприємств малого бізнесу та шляхи підвищення їх прибутковості / А.О. Крисак, О.А. Алєксєєнко // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 53-57. |
|  |  **Кудак, К.М.** Інноваційні напрями розвитку аграрного сектора економіки регіону на засадах кластеризації / К.М. Кудак // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 172-179. |
|  |  **Лазарева, М.Г.** Комплексна система управління динамічною стійкістю холдинга / М.Г. Лазарева // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 55-60. |
|  |  **Мінакова, С.** Аналіз стану і тенденцій розвитку інноваційної діяльності промислових підприємств України / С. Мінакова // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 69-70. |
|  |  **Наумов, В.** Доверие как стратегический ресурс устойчивого функционирования кредитных организаций / В. Наумов, В. Шубаева // Маркетинг и финансы. – 2014. – № 2.- Июнь. – С. 78-86. |
|  |  **Палига, Є.М.** Сучасний стан і стратегічне планування розвитку корпоративного управління підприємств видавничо-поліграфічної галузі регіону / Є.М. Палига // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 70-77. |
|  |  **Стасюк, В.В.** Державно-приватне партнерство у комунальному водопостачанні: відповідність вітчизняної нормативно-правової бази європейському законодавству / В.В. Стасюк // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 126-130. |
|  |  **Фурса, Т.П.** Специфічні особливості процесу взаємодії підприємств і банківських установ / Т.П. Фурса // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 47-52. |
|  |  **Ходжаян, А.О.** Інституційне планування розвитку корпоративних структур на засадах партнерства / А.О. Ходжаян // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Шеремета, С.В.** Социальный бизнес – взаимодействие социального и банковского предпринимательства / С.В.Шеремета // Инновационное образование и экономика. – 2014. – № 14. – С. 5-7. |
|  | 1. **Фінанси**
 |
|  |  **Кудряшов, В.П.** Фіскальні дисбаланси і заходи щодо їх обмеження в ЄС / В.П. Кудряшов // Економіка України. – 2014. – № 10. – С. 79-96. |
|  |  **Любкіна, О.** Стимулювання довгострокових інвестицій в економіку: канал цін на фінансові активи / О. Любкіна // Банківська справа. – 2014. – № 11-12. – С. 108-116. |
|  |  **Піхоцький, В.** Удосконалення контролю в системі управління фінансовими ресурсами держави / В. Піхоцький // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 43-45. |
|  |  **Піхоцький, В.Ф.** Державний фінансовий контроль в Україні: проблеми нормативно-правового забезпечення / В.Ф. Піхоцький // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 194-204. |
|  |  **Скриньковський, Р.М.** Фінанси домогосподарств: регіональний аспект / Р.М. Скриньковський // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Терещенко, Г.М.** Інноваційні механізми стимулювання спрямування фінансових ресурсів у розвиток реального сектору економіки / Г.М. Терещенко, Т.А. Мусатова // Наукові праці НДФІ. – 2014. – № 3 (68). – С. 121-129. |
|  |  **Цицик, Р.В.** Напрями підвищення фіскальної стійкості в Україні / Р.В. Цицик // Наукові праці НДФІ. – 2014. – № 3 (68). – С. 89-103. |
|  |  **Шовкун, І.А.** Фінансове забезпечення інноваційної діяльності в контексті неоіндустріалізації економіки України / І.А. Шовкун // Фінанси України. – 2014. – № 12. – С. 83-95. |
|  | 1. **Бюджет**
 |
|  |  **Україна. Закони.** Про Державний бюджет України на 2015 рік : Закон України від 28 грудня 2014 р. № 80-VIII / Україна. Закони // Орієнтир. – 2015. – № 3.- 4 лютого. – С. 7-10. |
|  |  |
|  |  **Авксентьєв, М.Ю.** Аналіз ефективності бюджетних витрат на вищу освіту / М.Ю. Авксентьєв // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Баланюк, О.** Заходи впливу за порушення порядку або термінів подання, розгляду й затвердження кошторисів та інших документів, що застосовуються у процесі виконання державного бюджету / О. Баланюк // Казна України. – 2015. – № 1 (34). – С. 14-18. |
|  |  **Барабаш, Т.Г.** Розвиток системи міжбюджетного регулювання в Україні / Т.Г. Барабаш // Наукові праці НДФІ. – 2014. – № 3 (68). – С. 16-22. |
|  |  **Брежнєва-Єрмоленко, О.В.** Видатки у системі державного регулювання соціальних відносин: теоретичний аспект / О.В. Брежнєва-Єрмоленко, Г.В. Васильченко // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 79-82. |
|  |  **Булава, Ю.** Ведення Єдиного реєстру розпорядників та одержувачів бюджетних коштів: проблемні питання / Ю. Булава // Казна України. – 2015. – № 1 (34). – С. 36-38. |
|  |  **Васьківська, К.В.** Бюджетне фінансування регіональних програм соціально-економічного розвитку / К.В. Васьківська, О.І. Децик, І.В. Кохан // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Дейкало, Л.Є.** Взаємодія органів казначейства України з розпорядниками бюджетних коштів державного бюджету, шляхи вдосконалення / Л.Є. Дейкало, А.Ю. Чубак // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Затонацька, Т.Г.** Пріоритети бюджетної політики країн Європейського Союзу / Т.Г. Затонацька // Наукові праці НДФІ. – 2014. – № 3 (68). – С. 3-15. |
|  |  **Кравченко, Л.** Фінансова самостійність місцевих бюджетів: законодавче підґрунтя / Л. Кравченко // Головбух: БЮДЖЕТ. – 2015. – № 4. – С. 6-9. |
|  |  **Левадський, І.** Реформування бюджетних відносин: що змінилося / І. Левадський // Головбух: БЮДЖЕТ. – 2015. – № 5. – С. 6-11. |
|  |  **Литвиненко, Л.** Опановуємо зміни до Бюджетного кодексу України / Л.Литвиненко // Казна України. – 2015. – № 1 (34). – С. 7-8. |
|  |  **Луніна, І.О.** Бюджетна децентралізація: цілі та напрями реформ / І.О. Луніна // Економіка України. – 2014. – № 11. – С. 61-75. |
|  |  **Набедрик, Н.** Міжбюджетні трансферти у розрізі змін до Бюджетного кодексу України / Н. Набедрик // Казна України. – 2015. – № 1 (34). – С. 4-6. |
|  |  **Приймак, С.** Розрахунки готівкою розпорядників (одержувачів) бюджетних коштів / С. Приймак // Казна України. – 2015. – № 1 (34). – С. 19-22. |
|  |  **Радіонов, Ю.Д.** Ключові бюджетні порушення та напрями їх мінімізації / Ю.Д. Радіонов // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 51-55. |
|  |  **Римарська, Р.** Стабілізуючий вплив надходжень до бюджету за умов високого державного зовнішнього боргу: оцінки для України / Р. Римарська // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 23-27. |
|  |  **Фурдичко, Л.Є.** Місцеві бюджети України: їх функціонування, проблеми та шляхи реформування / Л.Є. Фурдичко // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 131-136. |
|  |  **Юшко, С.В.** До питання оцінки результатів виконання державного бюджету України за доходами / С.В. Юшко // Фінанси України. – 2014. – № 12. – С. 42-55. |
|  | 1. **Податки. Оподаткування**
 |
|  |  **Україна. Закони.** Податковий кодекс України : Кодекс України від 2 грудня 2010 р. № 2755-VI / Україна. Закони // Вісник. Право знати все про податки і збори. – 2015. – № 5-6 : Податковий кодекс України. – С. 1-320. |
|  |  **Україна. Закони.** Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо удосконалення податкового контролю за трансфертним ціноутворенням : Закон України від 28 грудня 2014 р. № 72-VIII / Україна. Закони // Орієнтир. – 2015. – № 2.- 28 січня. – С. 7-9. |
|  |  |
|  |  **Алєскеров, Р.** Податковий облік банківських установ / Р. Алєскеров // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2015. – № 3. – С. 14-15. |
|  |  **Бичков, В.** Податковий контроль / В. Бичков // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2015. – № 3. – С. 25-35. |
|  |  **Боровик, П.** Регулювання інноваційно-інвестиційних процесів з використанням механізму справляння ПДВ / П. Боровик, С. Колотуха, І. Коваленко // Банківська справа. – 2014. – № 9-10. – С. 11-17. |
|  |  **Боровик, П.М.** Проблеми мобілізації власних податкових надходжень бюджетів місцевих громад в Україні / П.М. Боровик, С.М. Колотуха // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 15-20. |
|  |  **Буряк, П.Ю.** Перспективи реформування місцевих податків в Україні / П.Ю. Буряк, Н.В. Савчук // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 180-186. |
|  |  **Вітенко, О.** Рентна плата / О. Вітенко // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2015. – № 3. – С. 18-20. |
|  |  **Кононова, А.** Податок на додану вартість / А. Кононова, А. Кравзюк, Г. Нечипоренко // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2015. – № 4. – С. 35-36. |
|  |  **Лещух, І.В.** Концептуальні основи функціонування системи державного податкового менеджменту в Україні / І.В. Лещух, Н.Р. Олійник // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 187-193. |
|  |  **Литвин, І.** Плата за землю / І. Литвин // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2015. – № 4. – С. 37-38. |
|  |  **Литвин, І.** Спрощена система оподаткування для юридичних осіб / І. Литвин // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2015. – № 4. – С. 11-13. |
|  |  **Литовченко, Н.** Військовий збір / Н. Литовченко, О. Марінець, Н. Фокіна // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2015. – № 4. – С. 29-32. |
|  |  **Литовченко, Н.** Реалізація права на податкову знижку / Н. Литовченко, О. Стасюк // Вісник. Право знати все про податки і збори. – 2015. – № 7 : Податковий кодекс України. – С. 22-24. |
|  |  **Мельничук, Г.** Податкові інструменти із забезпечення екологічної складової економічної безпеки підприємства / Г. Мельничук, О. Марченко // Банківська справа. – 2014. – № 9-10. – С. 115-126. |
|  |  **Наумов, С.** Застосування ставок ПДФО до доходів працівників / С. Наумов, В. Пивовар // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2015. – № 4. – С. 23-28. |
|  |  **Податок** на додану вартість: електронне адміністрування / Н. Привалова, С. Тимошенко, С. Бабенко, А. Кононова // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2015. – № 3. – С. 8-13. |
|  |  **Приклади** заповнення Податкової декларації про майновий стан і доходи // Вісник. Право знати все про податки і збори. – 2015. – № 7 : Податковий кодекс України. – С. 28-37. |
|  |  **Саєнко, С.Г.** Оцінка системи оподаткування США: основні принципи, характерні риси та сутнісні аспекти для модернізації податкової системи України / С.Г. Саєнко, О.Р. Саєнко, М.О. Баранова // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 85-90. |
|  |  **Слюсаренко, В.** Визначення впливу рівня оподаткування на обсяги тіньової економіки / В. Слюсаренко, М. Пітюлич // Банківська справа. – 2014. – № 11-12. – С. 63-73. |
|  |  **Соколовська, А.М.** Шляхи реформування податкової системи України / А.М. Соколовська // Фінанси України. – 2014. – № 12. – С. 103-121. |
|  |  **Співак, К.** Податок на майно, або Торговельні центри "дешевші" за квартири / К. Співак // Сумщина. – 2015. – № 4.- 28 січня. – С. 11. |
|  |  **Тарасенко, В.** Погашення податкового боргу / В. Тарасенко, Я. Мороз // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2015. – № 3. – С. 21-24. |
|  |  **Терещенко, В.** Електронне адміністрування податку на додану вартість / В. Терещенко // Казна України. – 2015. – № 1 (34). – С. 9-10. |
|  |  **Умови** застосування спрощеної системи оподаткування // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2015. – № 4. – С. 15-22. |
|  |  **Федоренко, А.В.** Особливості правового статусу інституту спільного інвестування як платника податку на прибуток / А.В.Федоренко // Фінанси України. – 2014. – № 12. – С. 69-82. |
|  |  **Федченко, Т.** Спрощена система оподаткування для фізичних осіб / Т. Федченко, Г. Жук // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2015. – № 4. – С. 13-14. |
|  |  **Щербатенко, І.В.** Вплив податків на інвестиційну діяльність / І.В. Щербатенко, В.А. Рябошапка // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 95-98. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **Державний борг. Державні витрати**
 |
|  |  **Булана, О.О.** Теоретико-методологічні підходи до оцінки впливу державної підтримки підприємств на національну економіку / О.О. Булана // Економіка України. – 2014. – № 11. – С. 76-87. |
|  |  **Зимовець, В.В.** Ефективність надання державних гарантій підприємствам в Україні / В.В. Зимовець // Фінанси України. – 2014. – № 12. – С. 56-68. |
|  |  **Лісовенко, В.В.** Державний борг: концептуальні засади та макроекономічні аспекти / В.В. Лісовенко, Л.Я. Бенч, О.І. Бец // Фінанси України. – 2014. – № 12. – С. 7-31. |
|  |  **Паскалова, А.** Аналіз доцільності використання сучасних інструментів контролінгу витрат на молокопереробних підприємствах / А. Паскалова // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 71-73. |
|  |  **Сидоренко, Н.** Фінансові інструменти державних внутрішніх запозичень / Н. Сидоренко // Казна України. – 2015. – № 1 (34). – С. 31-32. |
|  |  **Слово** на літеру "Д" : що таке дефолт і чим він загрожує Україні? // Український тиждень. – 2015. – № 3. – С. 20-21. |
|  | 1. **Банки. Банківська справа**
 |
|  |  **Азаренкова, Г.М.** Моніторинг показників діяльності банку для підвищення його кредитоспроможності / Г.М. Азаренкова, Б.В. Самородов, О.В. Мельниченко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 356-368. |
|  |  **Алямкін, Р.** Фактор довіри у системі становлення економічної безпеки банківського сектору економіки України / Р. Алямкін // Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. – 2014. – № 6. – С. 80-84. |
|  |  **Білошапка, В.** Формування та реалізація інвестиційного потенціалу банку / В. Білошапка // Банківська справа. – 2014. – № 11-12. – С. 27-35. |
|  |  **Бобиль, В.** "Хмарні" технології як фактор збільшення операційного ризику банку / В. Бобиль, М. Дронь // Банківська справа. – 2014. – № 11-12. – С. 47-62. |
|  |  **Волохата, В.Є.** Управління залученими ресурсами банку на основі цінового прогнозування з використанням мультиплікативних моделей ARIMA / В.Є. Волохата // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 72-78. |
|  |  **Гаприндашвілі, Б.** Вплив банків на енергоефективність промисловості України / Б. Гаприндашвілі, І. Лазепко // Банківська справа. – 2014. – № 9-10. – С. 97-105. |
|  |  **Гордейко, С.** Клиентоцентричность – перспективная стратегия розничного банковского бизнеса / С. Гордейко // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 1 (09). – С. 20-34. |
|  |  **Гусев, А.** Формирование лояльности VIP-клиентов в отечественном private banking / А. Гусев // Маркетинг и финансы. – 2014. – № 1.- Март. – С. 28-37. |
|  |  **Дмитренко, Е.С.** Удосконалення чинного законодавства як шлях протидії ризикам легалізації злочинних доходів / Е.С. Дмитренко // Наукові праці НДФІ. – 2014. – № 3 (68). – С. 50-56. |
|  |  **Іщенко, О.** Удосконалення підходів до якісного оцінювання конкурентного середовища на ринку банківських послуг / О. Іщенко // Банківська справа. – 2014. – № 9-10. – С. 47-63. |
|  |  **Кришталь, Г.** Управління фінансовими ризиками комерційних банків / Г. Кришталь // Банківська справа. – 2014. – № 9-10. – С. 64-74. |
|  |  **Лавренюк, В.** Зарубіжний досвід ідентифікації системно важливих банків / В. Лавренюк // Банківська справа. – 2014. – № 9-10. – С. 75-86. |
|  |  **Лазаренко, Р.П.** Антикризова політика Німецького федерального банку / Р.П. Лазаренко // Фінанси України. – 2014. – № 12. – С. 96-102. |
|  |  **Марчук, В.Ю.** Система гарантування вкладів фізичних осіб: напрями удосконалення / В.Ю. Марчук // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 27-29. |
|  |  **Мельниченко, О.В.** Механізм рефінансування банків у контурі глобалізаційних процесів / О.В. Мельниченко // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Менчинська, А.В.** Конкурентоспроможність банків на інвестиційному ринку України / А.В. Менчинська // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 43-48. |
|  |  **Михалев, О.** Региональные рынки корпоративных банковских услуг: формирование спроса или стимулирование сбыта? / О. Михалев // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 5. – С. 352-362. |
|  |  **Наіста, А.С.** Дослідження еластичності чутливості потоку банківських міжнародних платежів / А.С. Наіста // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 121-125. |
|  |  **Оглобля, Я.О.** Теоретичні підходи до регулювання банківської дільності в країнах світу / Я.О. Оглобля // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 116-120. |
|  |  **Рейнарес, П.** Методы улучшения банковских помещений, предназначенных для обслуживания клиентов / П. Рейнарес, Л. Гарсия // Маркетинг и финансы. – 2014. – № 1.- Март. – С. 2-16. |
|  |  **Ткачук, В.О.** Індикатори кризи ліквідності у банку / В.О. Ткачук // Наукові праці НДФІ. – 2014. – № 3 (68). – С. 138-148. |
|  |  **Тьорло, В.О.** Проблеми функціонування комерційних банків України за сучасних умов та шляхи їх вирішення / В.О. Тьорло, Р.О. Іщенко // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 83-84. |
|  | 1. **Гроші. Валюта**
 |
|  |  **Бадзим, О.С.** Проблеми та перспективи розвитку електронних валют / О.С. Бадзим, А.Р. Древуш // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 311-314. |
|  |  **Уткина, О.** Необхідність таргетування інфляції в Україні / О. Уткина // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 19-22. |
|  |  **Шавалюк, Л.** Полювання на гривню : дисбаланси в економіці / Л. Шавалюк // Український тиждень. – 2015. – № 4. – С. 12-14. |
|  |  **Швайка, М.** Роль Народного Руху України у створенні грошової системи як важливого елементу української держави / М. Швайка // Банківська справа. – 2014. – № 11-12. – С. 91-101. |
|  | 1. **Фондовий ринок. Цінні папери**
 |
|  |  **Ананьєв, М.Ю.** Організаційно-регулятивні фактори розвитку фондових ринків / М.Ю. Ананьєв // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 65-71. |
|  |  **Лукашина, О.В.** Правовая природа и сущность акций персонала и опционных акций сотрудников / О.В. Лукашина, А.М. Байков // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 28-39. |
|  |  **Любкіна, О.В.** Вплив фінансових інновацій на характер волатильності ринків фінансових активів / О.В. Любкіна // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 34-38. |
|  |  **Ройко, І.М.** Генезис теоретичних поглядів щодо еволюції, становлення та розвитку моделі біржового ринку акцій в Україні / І.М. Ройко // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 131-136. |
|  |  **Солодка, О.О.** Бінарні опціони в системі інтернет-трейдингу / О.О. Солодка // Наукові праці НДФІ. – 2014. – № 3 (68). – С. 130-137. |
|  | 1. **Грошово-кредитна політика. Кредитна справа**
 |
|  |  **Авраменко, О.О.** Сучасні інструменти грошово-кредитної політики та їх роль у забезпеченні економічної безпеки держави / О.О. Авраменко // Наукові праці НДФІ. – 2014. – № 3 (68). – С. 104-110. |
|  |  **Василишин, Ю.** Теоретичні аспекти механізму синдикованого кредитування на рівні регіональних банків / Ю. Василишин // Банківська справа. – 2014. – № 9-10. – С. 38-46. |
|  |  **Волошин, І.** Детальний аналіз виконання платежів за кредитом та їх прострочення / І. Волошин // Банківська справа. – 2014. – № 11-12. – С. 3-12. |
|  |  **Золотарьова, О.В.** Уніфікація підходів до визначення змісту портфельного кредитного ризику банку / О.В. Золотарьова, І.А. Федченко // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 79-84. |
|  |  **Коренний, Е.А.** Специфіка іпотечного кредитування у вітчизняних умовах / Е.А. Коренний // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 137-139. |
|  |  **Шеремета, С.В.** Кредитная политика банка / С.В. Шеремета, К.И. Фомичёв // Инновационное образование и экономика. – 2014. – № 15. – С. 17-20. |
|  | 1. **Економічне становище. Економічна політика.**

**Контроль економіки** |
|  |  **Брицький, Р.М.** Взаємодія факторів у формуванні економічної безпеки України в умовах зовнішніх і внутрішніх загроз / Р.М. Брицький, О.Б. Мних // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 161-168. |
|  |  **Венжега, Д.І.** Основні тенденції державної політики у сфері промислового виробництва / Д.І. Венжега // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 175-177. |
|  |  **Демешок, О.О.** Врахування вимірів невизначеності в задачах оцінювання ефективності функціонування системи управління розвитком стратегічного потенціалу / О.О. Демешок // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 30-38. |
|  |  **Дмитрук, Б.П.** Антикорупційна діяльність уряду України як важлива передумова проведення економічних реформ / Б.П. Дмитрук, О.Ю. Мельник // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 63-67. |
|  |  **Заблоцький, М.Б.** Регулювання рівноваги регіональної і національної економіки за проявом ефектів продуктово-цінової дихотомії / М.Б. Заблоцький // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 87-94. |
|  |  **Ланговой, В.О.** Соціальні виміри корпоративних моделей реалізації принципів сталого розвитку в Україні / В.О. Ланговой // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 14-17. |
|  |  **Паршин, Ю.І.** Когнітивне моделювання сталого розвитку національного господарства / Ю.І.Паршин // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Рамський, А.Ю.** Формування системи забезпечення державних гарантій на інвестиційний продукт / А.Ю. Рамський // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 23-27. |
|  |  **Сафонов, В.В.** Інституційні чинники регуляторної політики суб'єктів суспільно-економічних відносин / В.В. Сафонов // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 92-96. |
|  |  **Харченко, О.С.** Управління платоспроможністю підприємства в системі економічної безпеки / О.С. Харченко // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 55-59. |
|  |  **Швець, С.** Актуальні проблеми валютно-цінової стабільності в Україні напередодні запровадження інфляційного таргетування / С. Швець // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 14-18. |
|  |  **Шкарлет, С.М.** Інформаційна економіка як основа соціально-економічної регенерації України / С.М. Шкарлет // Економіка України. – 2014. – № 11. – С. 51-60. |
|  | 1. **Економіка сільського господарства. Економіка продовольчого виробництва. Економіка промислового виробництва. Сфера послуг**
 |
|  |  **Баева, В.** Сфера услуг и значение ее демографических ресурсов: гендерный аспект / В. Баева, Л. Черникова, Н. Белохвостова // Маркетинг услуг. – 2014. – № 2 (38). – С. 116-127. |
|  |  **Бечко, В.П.** Удосконалення методики нормування оборотних засобів підприємств аграрної сфери / В.П. Бечко, О.В. Врачинська // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 10-15. |
|  |  **Борисова, В.О.** Передумови підвищення ефективності управління підприємствами АПК України / В.О. Борисова // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 112-115. |
|  |  **Бродюк, І.В.** Інтеграція швейних підприємств України у європейський економічний простір / І.В. Бродюк // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Бутенко, Т.В.** Організаційно-економічні аспекти екологізації розвитку харчової промисловості / Т.В. Бутенко // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 20-25. |
|  |  **Голікова, К.П.** Огляд та аналіз структури споживання продуктів харчування в Україні / К.П. Голікова // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 140-144. |
|  |  **Гончаренко, О.В.** Інфраструктурне забезпечення інноваційного розвитку агропромислового виробництва / О.В. Гончаренко // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 61-64. |
|  |  **Кужель, В.В.** Соціальна складова економічної безпеки підприємств агропродовольчої сфери / В.В. Кужель // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 38-43. |
|  |  **Мельник, О.І.** Роль кадрового потенціалу у розвитку інноваційного підприємництва в аграрному секторі економіки / О.І. Мельник // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 145-148. |
|  |  **Митяй, О.В.** Джерела формування конкурентних переваг АПК України / О.В. Митяй // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 60-65. |
|  |  **Новаторов, Э.** Методы разработки стратегии кастомизации в сфере услуг / Э. Новаторов // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 3 (11). – С. 182-189. |
|  |  **Пилявець, В.М.** Експортний потенціал олієжирового підкомплексу України / В.М. Пилявець // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 70-76. |
|  |  **Попова, О.Л.** Основи гармонізації аграрного і сільського розвитку в сучасній аграрній політиці / О.Л. Попова // Економіка України. – 2014. – № 10. – С. 32-43. |
|  |  **Ратушняк, О.Г.** Застосування інтеграційного підходу до управління ефективністю економічних взаємовідносин підприємств (на матеріалах молокопродуктового підкомплексу) / О.Г. Ратушняк, Н.М. Тарасюк // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 76-83. |
|  |  **Хлистун, О.А.** Формування фінансово-економічної безпеки підприємств агропродовольчої сфери / О.А. Хлистун // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 108-112. |
|  |  **Шевчук, В.О.** Взаємний вплив сільського господарства і промисловості в Україні / В.О. Шевчук, У.В. Іванюк // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 348-355. |
|  |  **Яців, І.Б.** Соціальна ефективність сільськогосподарських підприємств / І.Б. Яців // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  | 1. **Економіка транспорту та комунікацій. Політика у сфері туризму**
 |
|  |  **Грошев, И.** Особенности спроса на туристические услуги в сегменте пожилых людей / И. Грошев, Е. Корчагин // Маркетинг услуг. – 2014. – № 1 (37). – С. 48-55. |
|  |  **Гуменюк, В.В.** Економічна природа курортної ренти та її фінансовий потенціал / В.В. Гуменюк // Економіка України. – 2014. – № 11. – С. 31-38. |
|  |  **Коломієць, О.Г.** Локалізовані економічні системи в контексті мережево-просторового розвитку / О.Г. Коломієць // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 64-69. |
|  |  **Майборода, Ю.В.** Прогнозування обсягів пасажирських перевезень на ринку автотранспортних послуг / Ю.В. Майборода // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 88-91. |
|  |  **Маркіна, І.А.** Стратегічне планування маркетингу в системі управління організацією туристичного бізнесу / І.А. Маркіна // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Музичка, Є.О.** Системи управління збутовою діяльністю туристичних операторів / Є.О. Музичка // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Румянцева, О.** Клиентоориентированность на железнодорожном транспорте: развитие отношений с пассажиром / О. Румянцева // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 3 (11). – С. 216-226. |
|  |  **Стеченко, Д.М.** Імператив державно-приватного партнерства в рекреаційно-туристичній сфері України / Д.М. Стеченко, І.В. Безуглий // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 136-146. |
|  |  **Ядерная, Д.** Клиентоориентированная стратегия повышения продаж на рынке туристических услуг / Д. Ядерная // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 2 (10). – С. 148-153. |
|  | 1. **Ціни. Ціноутворення**
 |
|  |  **Грибова, Д.В.** Удосконалення системи ціноутворення у сільськогосподарських підприємствах в нестабільних інвестиційних умовах / Д.В. Грибова // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 58-60. |
|  |  **Железняк, К.Л.** Формалізація взаємодії ціни та якості однорідних транспортних послуг на ринку / К.Л. Железняк // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Кардаш, М.** Разработка политики ценообразования / М. Кардаш // Промышленный и b2b маркетинг. – 2014. – № 1. – С. 2-20. |
|  |  **Мошенська, А.В.** Математичні методи ціноутворення в околі цінових знижок / А.В. Мошенська // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Шкварчук, Л.О.** Регіональні особливості цінових коливань на споживчому ринку / Л.О. Шкварчук // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 48-54. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **Торгівля**
 |
|  |  **Белановский, А.** Увеличение доходов с помощью личной эффективности в продажах / А. Белановский // Личные продажи. – 2014. – № 2 (26). – С. 110-114. |
|  |  **Бобриков, О.** Эффективность точек контакта розничной торговли / О. Бобриков // Маркетинг розничной торговли. – 2014. – № 2 (06). – С. 96-102. |
|  |  **Борисова, Л.** К вопросу максимизации прибыли при обслуживании заказов в цепях поставок / Л. Борисова, Г. Бродецкий // Промышленный и b2b маркетинг. – 2014. – № 1. – С. 49-58. |
|  |  **Волковицька, О.М.** Механізм та інструменти контролю розрахунків з покупцями і замовниками в сучасних умовах господарювання / О.М. Волковицька, С.Ю. Болтач // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 34-37. |
|  |  **Катаев, А.** Администрирование товарной политики организации: оценка конкурентоспособности товара / А. Катаев // Маркетинг розничной торговли. – 2014. – № 1 (05). – С. 26-35. |
|  |  **Кошелев, С.** Увеличение продаж в межсезонье / С. Кошелев // Маркетинг услуг. – 2014. – № 2 (38). – С. 108-115. |
|  |  **Матвєєв, В.В.** Експортний потенціал підприємства: сутність і особливості формування / В.В. Матвєєв, І.К. Ярмоленко // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Наумов, В.** Методика расчета мультиатрибутивной потребительской ценности предприятий розничной торговки / В. Наумов // Маркетинг розничной торговли. – 2014. – № 1 (05). – С. 4-12. |
|  |  **Петруха, С.** Международный опыт государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей / С. Петруха // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 46-52. |
|  |  **Пильков, С.** Аутсорсинг продаж для производителей товаров с оплатой за результат / С. Пильков // Личные продажи. – 2014. – № 1 (25). – С. 74-77. |
|  |  **Плещенко, В.** К вопросу об оптимальном выборе между локализацией и глобализацией поставок производственных ресурсов / В. Плещенко // Промышленный и b2b маркетинг. – 2014. – № 1. – С. 44-49. |
|  |  **Сторожчук, В.** Уповноважений (схвалений) експортер / В. Сторожчук // Вісник. Право знати все про податки і збори. – 2015. – № 7 : Податковий кодекс України. – С. 42-43. |
|  |  **Судаков, К.** Личные продажи: быть или не быть? / К. Судаков // Личные продажи. – 2014. – № 2 (26). – С. 154-165. |
|  | 1. **Ринок**
 |
|  |  **Головачева, К.** Цена и размер продукта как альтернативные инструменты влияния на поведение потребителей на рынке товаров повседневного спроса / К. Головачева // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 6. – С. 424-432. |
|  |  **Гуцаленко, О.О.** Методичні підходи до визначення пропозиції на ринку органічної продукції / О.О. Гуцаленко // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Данніков, О.** Дослідження ринку нерухомості: Україна, 2014 рік / О. Данніков // Маркетинг в Україні. – 2014. – № 6. – С. 42-50. |
|  |  **Іванова, А.** Особливості формування інфраструктури ринку споживчих товарів / А. Іванова // Банківська справа. – 2014. – № 11-12. – С. 83-90. |
|  |  **Катаев, А.** Емкость рынка: методология и процедура идентификации / А. Катаев // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 4. – С. 278-289. |
|  |  **Кендюхов, О.** Тенденції розвитку світових ринків: можливості та перспективи для України / О. Кендюхов, О. Ярим-Агаєв // Маркетинг в Україні. – 2014. – № 6. – С. 34-39. |
|  |  **Мазур, В.Л.** Проблеми регулювання ринку брухту чорних металів в Україні / В.Л. Мазур, М.В. Тимошенко, С.В. Мазур // Економіка України. – 2014. – № 11. – С. 39-50. |
|  |  **Матковская, Я.** Арт-рынок: специфика, новые тенденции и перспективы развития / Я. Матковская, Н. Королева // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 4. – С. 304-315. |
|  |  **Собкевич, О.В.** Механізми розбудови внутрішнього ринку промислової продукції України на інноваційних засадах / О.В. Собкевич // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 96-103. |
|  |  **Шапиро, Е.** Управление потребительской ценностью при привлечении и удержании клиентов / Е. Шапиро // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 1 (09). – С. 2-10. |
|  | 1. **Конкуренція**
 |
|  |  **Мамонова, Г.** Модель ієрархії складових конкурентоспроможності підприємства з позицій структуризації інтелектуального капіталу / Г. Мамонова, В. Дерев'янко // Банківська справа. – 2014. – № 9-10. – С. 106-114. |
|  |  **Сандберг, Э.** Конкуренция, основанная на логистике: бизнес-модель компании розничной торговли / Э. Сандберг // Маркетинг розничной торговли. – 2014. – № 2 (06). – С. 114-125. |
|  |  **Хмурова, В.В.** Формування механізму конкурентоспроможності на готельних підприємствах / В.В. Хмурова // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 112-116. |
|  |  **Черчик, Л.М.** Сутність і складові механізму забезпечення конкурентоспроможності рекреаційної системи регіону / Л.М. Черчик, О.В. Мостенець // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 147-154. |
|  |  **Чирва, О.Г.** Методичний інструментарій обґрунтування шляхів підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств / О.Г. Чирва // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 117-121. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **Маркетинг**
 |
|  |  **Аймалетдинов, Т.** Проведение интервью с труднодоступными категориями экспертов: вопросы мотивации / Т.  Аймалетдинов, А. Свищева // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 2. – С. 108-114. |
|  |  **Акбулатова, Д.** Влияние собственных торговых марок на результативность розничной сети / Д. Акбулатова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 2. – С. 116-125. |
|  |  **Александров, В.** Применение RFM-анализа при разработке таргетированных маркетинговых стратегий в сфере e-commerce / В. Александров // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 5. – С. 332-339. |
|  |  **Александрова, Ю.** Интервью, статьи, руководства, памятки… 12 типов публикаций в помощь маркетологу / Ю. Александрова // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 4 (82). – С. 236-244. |
|  |  **Ананьева, Т.** Правила хорошей рассылки: как создать контентную стратегию электронных рассылок / Т. Ананьева, А. Шипицов // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 5 (83). – С. 318-325. |
|  |  **Андреева, Н.** Анатомия прямого маркетинга / Н.Андреева // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 3. – С. 200-211. |
|  |  **Аренков, И.** Исследование гендерных различий восприятия инструментов маркетинга в сети Интернет / И. Аренков, Ю. Гусейнова // Маркетинг услуг. – 2014. – № 2 (38). – С. 128-136. |
|  |  **Арзамасцева, Н.** Маркетинговые инструменты привлечения клиентов в медицинской сфере / Н. Арзамасцева // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 3 (11). – С. 212-215. |
|  |  **Барановский, А.** Привлечение новых клиентов: лучше меньше, да лучше? / А. Барановский // Личные продажи. – 2014. – № 1 (25). – С. 8-18. |
|  |  **Барсукова, Ю.Г.** Аутсорсинг маркетингової діяльності як основа управління конкурентоздатністю підприємств в сучасних ринкових умовах / Ю.Г. Барсукова, А.М. Кругліков, В.Ю. Єдинак // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Беликова, Л.** Типология клиентов с позиции дифференциальной психологии / Л. Беликова // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 1 (09). – С. 56-65. |
|  |  **Белоусов, А.** Media Relations: как выстраивать долгосрочные отношения с журналистами / А. Белоусов // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 4 (82). – С. 218-224. |
|  |  **Бобриков, О.** Повышение эффективности маркетинговых коммуникаций путем систематизации бизнес-процессов / О. Бобриков // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 3 (81). – С. 156-161. |
|  |  **Бобриков, О.** Привлечение клиентов и увеличение объема продаж с помощью инструментов онлайн-маркетинга / О. Бобриков, Н. Шинкина // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 1 (79). – С. 30-37. |
|  |  **Борг, С.В.** Межличностное взаимодействие в процессе продаж: "вид сверху" / С.В. Борг, П.В. Фрейтаг // Промышленный и b2b маркетинг. – 2014. – № 1. – С. 72-84. |
|  |  **Борджес, Э.** Влияние гендера и атмосферы магазина на восприятие предлагаемых им ценностей / Э. Борджес, Б. Бейбин, Н. Шпильманн // Маркетинг розничной торговли. – 2014. – № 1 (05). – С. 56-67. |
|  |  **Борздых, Т.** Оценка интегрированности бизнес- практического и научного маркетингового знания / Т. Борздых // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 2. – С. 84-91. |
|  |  **Ботнарюк, М.** Особенности управления дебиторской задолженностью на рынке стивидорных услуг: маркетинговый аспект / М. Ботнарюк // Маркетинг услуг. – 2014. – № 2 (38). – С. 146-155. |
|  |  **Бровко, Д.** Как создать программу лояльности, которой вы будете гордиться / Д. Бровко // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 2 (80). – С. 82-87. |
|  |  **Валькова, Н.** Сайты коллективных скидок: плюсы и минусы для маркетинга компании / Н. Валькова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 5. – С. 340-345. |
|  |  **Валькова, Н.** Социальные сети – дань моде или неотъемлемая часть маркетинговых коммуникаций? / Н. Валькова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 3. – С. 224-229. |
|  |  **Ван, Т.** Сравнительный анализ развития агромаркетинга в сельскохозяйственных регионах развивающихся стран / Т. Ван, Н. Банникова, Е. Агаларова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 6. – С. 478-490. |
|  |  **Васюк, Е.** Эффективность клиентских коммуникаций в Интернете / Е. Васюк // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 1 (09). – С. 48-54. |
|  |  **Верхунова, М.** Системы индикаторов устойчивого развития и методология оценки влияния крупномасштабных мероприятий на территорию их проведения / М. Верхунова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 6. – С. 460-477. |
|  |  **Вечканов, М.** Психология маркетинга в b-2-b-сегменте на примере HORECA / М. Вечканов, А. Вечканова // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 4 (82). – С. 226-234. |
|  |  **Вологина, О.** Каналы непрямого привлечения и удержания клиентов / О. Вологина // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 1 (09). – С. 36-47. |
|  |  **Вологина, О.** Форматы сегментации рынка как инструмент целевого маркетинга в Интернете / О. Вологина // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 5 (83). – С. 310-316. |
|  |  **Вологина, О.** Эффективные технологии ведения переговоров и личных продаж / О. Вологина // Личные продажи. – 2014. – № 2 (26). – С. 88-92. |
|  |  **Гвоздик, О.** Роль мерчандайзинга в розничной торговле / О. Гвоздик // Маркетинг розничной торговли. – 2014. – № 1 (05). – С. 14-24. |
|  |  **Гордейко, С.** Возможность синергии организации работы с клиентами в компаниях-холдингах / С. Гордейко // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 2 (10). – С. 116-124. |
|  |  **Гордейко, С.** Перспективы увеличения эффективности управления клиентским портфелем / С. Гордейко // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 3 (11). – С. 190-199. |
|  |  **Горевая, Е.** Апробация подхода к созданию эффективного сайта промышленного предприятия / Е. Горевая, М. Гаранина, Г. Русин // Маркетинг и финансы. – 2014. – № 2.- Июнь. – С. 116-135. |
|  |  **Горевая, Е.** Концептуальный подход к созданию эффективного сайта промышленного предприятия / Е. Горевая, М. Гаранина, Г. Русин // Маркетинг и финансы. – 2014. – № 1.- Март. – С. 44-58. |
|  |  **Гренроос, К.** Модель качества услуг и ее применение в маркетинге / К. Гренроос // Маркетинг услуг. – 2014. – № 1 (37). – С. 2-10. |
|  |  **Гусев, А.** Рекламные кампании в деловых СМИ – эффективное средство привлечения VIP-клиентов в отечественном private banking / А. Гусев // Маркетинг и финансы. – 2014. – № 2.- Июнь. – С. 94-98. |
|  |  **Денисенко, О.** Прикладные мотивационные исследования владельцев премиальных автомобилей / О. Денисенко, И. Скоробогатых // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 5. – С. 380-390. |
|  |  **Долинская, Ю.** Теоретические и практические вопросы статистического мониторинга удовлетворенности потребителей / Ю. Долинская, Н. Князюк // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 5. – С. 372-379. |
|  |  **Дудина, А.** Сотрудничество с копирайтерами: от выбора подрядчика до оценки работ / А. Дудина // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 3 (81). – С. 148-154. |
|  |  **Жилин, А.** Психологические типы клиентов и особенности взаимодействия с ними / А. Жилин // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 2 (10). – С. 136-146. |
|  |  **Засухин, Д.** Инструменты привлечения клиентов на рынке профессиональных услуг: разработка инфопродуктов / Д. Засухин // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 2 (10). – С. 110-114. |
|  |  **Засухин, Д.** Что нужно знать о посетителях сайта, чтобы перевести их в разряд возможных покупателей / Д. Засухин // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 3 (11). – С. 234-237. |
|  |  **Калитка, О.** Как сделать корпоративный блог интересным? Стратегия развития и наполнение контентом / О. Калитка // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 3 (81). – С. 140-147. |
|  |  **Катаев, А.** Маркетинговые коммуникации в местах продаж: современные тренды / А. Катаев, Ю. Жихарева // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 2 (80). – С. 66-72. |
|  |  **Кетова, Н.** Маркетинговое исследование особенностей применения российским бизнесом инструментов социально ориентированного маркетинга / Н. Кетова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 3. – С. 230-244. |
|  |  **Кожемяко, А.** Бенчмаркинг как инструмент анализа целевых клиентских групп / А. Кожемяко // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 3 (11). – С. 172-180. |
|  |  **Комаровский, А.** Клиентоцентричное управление знаниями: смена парадигмы / А. Комаровский, К. Шафаренко // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 2 (10). – С. 126-134. |
|  |  **Конотоп, Д.** Новые методы маркетинга в Интернете. Лидогенерация / Д. Конотоп, А. Хилинская // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 2. – С. 140-146. |
|  |  **Кошечкин, С.** Генерация трафика клиентов из социальных сетей / С. Кошечкин, Ю. Тузов // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 4 (82). – С. 202-217. |
|  |  **Красовский, Д.** Маркетинг на аутсорсинге: пять преимуществ при работе с маркетинговым агентством / Д. Красовский // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 6. – С. 412-422. |
|  |  **Красовский, Д.** Что не так с точкой безубыточности? : подход к планированию продаж / Д. Красовский // Промышленный и b2b маркетинг. – 2014. – № 1. – С. 22-29. |
|  |  **Кутейников, А.** Построение долгосрочных отношений с клиентами / А. Кутейников // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 2 (10). – С. 102-108. |
|  |  **Лайне, Т.** Использование концепции деловой игры для развития сервисизации: лонгитюдное исследование (часть 1) / Т. Лайне, Я. Паранко, П. Суомала // Маркетинг услуг. – 2014. – № 1 (37). – С. 12-20. |
|  |  **Лайне, Т.** Использование концепции деловой игры для развития сервисизации: лонгитюдное исследование (часть 2) / Т. Лайне, Я. Паранко, П. Суомала // Маркетинг услуг. – 2014. – № 2 (38). – С. 86-98. |
|  |  **Леднев, М.** Практические аспекты маркетинга в финансовой компании / М. Леднев // Маркетинг и финансы. – 2014. – № 2.- Июнь. – С. 88-93. |
|  |  **Липсиц, И.** Маркетинговые методы увеличения прибыли на рынках стандартных продуктов / И. Липсиц // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 4. – С. 256-266. |
|  |  **Логинов, Л.** Маркетинговые способности как медиатор влияния рыночной ориентации на показатели деятельности компании / Л. Логинов, А. Пронько // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 4. – С. 290-303. |
|  |  **Логинов, Л.** Рыночная ориентация: текущее состояние и потенциальные направления исследования / Л. Логинов, А. Пронько // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 3. – С. 170-178. |
|  |  **Матлаков, А.** Лояльность 2.0 : программы лояльности, основанные на мобильных приложениях / А. Матлаков // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 2 (80). – С. 118-123. |
|  |  **Матюхина, Е.** Трендвотчинг как технология управления клиентским портфелем / Е. Матюхина // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 1 (09). – С. 66-76. |
|  |  **Мельник, Т.** Сравнительная характеристика традиционного и эмпирического подходов к маркетингу / Т. Мельник // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 4. – С. 268-276. |
|  |  **Моисеева, Н.** Маркетинговые отношения в условиях открытости бизнеса / Н. Моисеева, Т. Гончарова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 2. – С. 100-107. |
|  |  **Мягков, А.** Важность маркетинговых задач для современных компаний / А. Мягков // Маркетинг и финансы. – 2014.– № 1.- Март. – С. 38-42. |
|  |  **Наумов, В.** Повышение качества бизнес-процессов взаимодействия с клиентами при продаже справочно-правовых систем / В. Наумов, Н. Скворцова // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 3 (11). – С. 238-247. |
|  |  **Нейлор, Р.У.** Что стоит за "лайком": воздействие просто присутствия в сети на оценку бренда и намерение совершить покупку в социальных медиа (часть 1) / Р.У. Нейлор, П.М. Уэст, Л.С. Пойнор // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 1 (79). – С. 52-62. |
|  |  **Нейлор, Р.У.** Что стоит за "лайком": воздействие просто присутствия в сети на оценку бренда и намерение совершить покупку в социальных медиа (часть 2) / Р.У. Нейлор, П.М. Уэст, Л.С. Пойнор // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 2 (80). – С. 88-98. |
|  |  **Нестеренкова, О.** Классификационные признаки консалтинговых услуг / О. Нестеренкова // Маркетинг и финансы. – 2014. – № 2.- Июнь. – С. 110-114. |
|  |  **Никитас, Д.** E-mail-рассылка как один из инструментов маркетинга и информационный продукт / Д. Никитас // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 1 (79). – С. 18-24. |
|  |  **Никишкин, В.** Маркетинговый словарь-справочник терминов розничной торговли (часть 5) / В. Никишкин, М. Твердохлебова // Маркетинг розничной торговли. – 2014. – № 1 (05). – С. 68-74. |
|  |  **Никишкин, В.** Маркетинговый словарь-справочник терминов розничной торговли (часть 6) / В. Никишкин, М. Твердохлебова // Маркетинг розничной торговли. – 2014. – № 2 (06). – С. 142-146. |
|  |  **Никулина, Е.** Сегментирование клиентской базы – прямой путь к росту продаж торговой компании / Е. Никулина // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 3. – С. 180-188. |
|  |  **Новиченкова, Л.** Персонализация сервиса как инструмент формирования вовлеченности клиентов / Л. Новиченкова // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 3 (11). – С. 200-206. |
|  |  **Ноздренко, Е.** Роль социальных мифов о здоровом образе жизни в продвижении экопродуктов / Е. Ноздренко, Е. Хохлова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 3. – С. 212-222. |
|  |  **Носач, Д.** Как сделать посетителей магазинов розничной торговли покупателями / Д. Носач // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 3 (11). – С. 228-233. |
|  |  **Ойнер, О.** Маркетинговые способности фирмы: подходы к оценке, эмпирические исследования и роль в формировании результатов бизнеса компании / О. Ойнер // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 6. – С. 434-442. |
|  |  **Павлов, О.** Маркетинг в современных условиях развития бизнеса / О. Павлов // Маркетинг и финансы. – 2014. – № 1.- Март. – С. 18-26. |
|  |  **Пастернак, О.І.** Ключові тенденції розвитку маркетингу територій: міжнародний досвід та уроки для України / О.І. Пастернак // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 212-220. |
|  |  **Пискунова, Н.** Механизмы привлечения и удержания клиентов с помощью корпоративных мобильных приложений / Н. Пискунова, О. Юрковская // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 3. – С. 190-199. |
|  |  **Портных, В.** Развитие методологии стратегического маркетингового управления бизнес-организацией / В. Портных // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 4. – С. 250-255. |
|  |  **Пушкарев, А.** Разработка компенсационных моделей процесса оценивания объекта экспертом / А. Пушкарев // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 2. – С. 148-155. |
|  |  **Ребрикова, Н.** Shopper-маркетинг: переход от потребителя к покупателю / Н. Ребрикова, О. Шальнова // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 2 (80). – С. 74-80. |
|  |  **Романенко, Е.** Как написать эффективный скрипт для любого звонка / Е. Романенко // Личные продажи. – 2014. – № 1 (25). – С. 20-27. |
|  |  **Румянцева, О.** Клиентоориентированность на железнодорожном транспорте: развитие отношений с пассажиром / О. Румянцева // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 3 (11). – С. 216-226. |
|  |  **Рыкалина, О.** Взаимодействие отделов логистики и маркетинга в процессе разработки новых продуктов / О. Рыкалина // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 3. – С. 162-169. |
|  |  **Савская, Т.** Выбор источников информации и процедуры поиска клиентов для b-2-b-компаний / Т. Савская // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 2 (10). – С. 94-100. |
|  |  **Симонов, К.** Комплекс маркетинговых коммуникаций для продвижения выставочных услуг / К. Симонов // Маркетинг услуг. – 2014. – № 1 (37). – С. 72-83. |
|  |  **Скорбенко, С.** Повышение эффективности интернет- маркетинга отельного бизнеса в условиях снижения туристического потока / С. Скорбенко // Маркетинг и финансы. – 2014. – № 2.- Июнь. – С. 148-156. |
|  |  **Скоробогатых, И.** Корпоративная коллекция предметов искусства как способ создания репутации компании / И. Скоробогатых, М. Зарудная // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 6. – С. 444-449. |
|  |  **Соколова, Т.** Как быстро увеличить выработку отдела продаж / Т. Соколова // Личные продажи. – 2014. – № 1 (25). – С. 28-35. |
|  |  **Соломатина, О.** Хорошая сеть – большой улов / О. Соломатина // Личные продажи. – 2014. – № 2 (26). – С. 148-153. |
|  |  **Сотникова, О.** Как узнать классного PR-специалиста. Правда и ничего кроме правды / О. Сотникова // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 1 (79). – С. 2-6. |
|  |  **Тихонова, Е.** Инновационный подход моделирования маркетинговых коммуникаций на рынке товаров производственного назначения / Е. Тихонова // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 1 (79). – С. 8-16. |
|  |  **Токарев, Б.** Определение рыночного потенциала инновационного продукта / Б. Токарев // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 2. – С. 92-99. |
|  |  **Троицкая, Д.** Маркетинговые коммуникации: клиенты vs агентства / Д. Троицкая // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 3 (81). – С. 174-179. |
|  |  **Уланов, А.** Измерение лояльности клиентов и анализ результатов Net Promoter Score / А. Уланов, К. Лунев // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 3 (11). – С. 162-170. |
|  |  **Федоров, С.** Возможность использования преимуществ b-2-c-коммуникаций на b-2-b-рынке / С. Федоров // Промышленный и b2b маркетинг. – 2014. – № 1. – С. 30-42. |
|  |  **Филимонов, А.** Противопоставление и сочетание маркетинговых и корпоративных коммуникаций в финансовой сфере / А. Филимонов // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 2 (80). – С. 124-128. |
|  |  **Филькин, А.** SMM как основа интернет-маркетинга / А. Филькин // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 4 (82). – С. 198-201. |
|  |  **Харский, К.** Повышение клиентоориентированности: требования к клиентам / К. Харский // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 2 (10). – С. 154-160. |
|  |  **Хмелинин, М.** Пять гарантированных способов увеличения продаж в сфере услуг / М. Хмелинин // Личные продажи. – 2014. – № 1 (25). – С. 78-82. |
|  |  **Чинарьян, Р.** Дизайн-мышление в управлении клиентским портфелем и клиентскими отношениями / Р. Чинарьян // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 2 (10). – С. 82-92. |
|  |  **Шапошник, Ю.** Особенности PR-продвижения beauty-продуктов и услуг / Ю. Шапошник // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 5 (83). – С. 266-269. |
|  |  **Шерстобитова, Т.** Исследование роли маркетинга в процессах коммерциализации результатов деятельности малых инновационных предприятий / Т. Шерстобитова, М. Геращенко // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 5. – С. 364-371. |
|  |  **Шинкарук, А.** Эффективные технологии переговоров. Как научиться побеждать в любых словесных схватках / А. Шинкарук // Личные продажи. – 2014. – № 1 (25). – С. 2-7. |
|  |  **Юдина, Н.** Антикризисные маркетинговые инструменты инновационного развития предприятий / Н. Юдина // Маркетинг и финансы. – 2014. – № 1.- Март. – С. 60-72. |
|  |  **Ядерная, Д.** Zeitgeist как основа для маркетингового исследования при выходе на новые рынки в индустрии моды / Д. Ядерная // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 5. – С. 346-350. |
|  |  **Ядерная, Д.** Клиентоориентированная стратегия повышения продаж на рынке туристических услуг / Д. Ядерная // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 2 (10). – С. 148-153. |
|  |  **Ядерная, Д.** Управление жизненным циклом "спящих" клиентов / Д. Ядерная // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – № 3 (11). – С. 206-210. |
|  | 1. **Міжнародна економіка. Міжнародні економічні зв’язки. Міжнародне економічне співробітництво**
 |
|  |  **Білорус, О.Г.** Гіперфінансіалізація світової економіки та її глобальні проблеми й наслідки / О.Г. Білорус // Фінанси України. – 2014. – № 12. – С. 32-41. |
|  |  **Бохан, А.В.** Науковий концепт екологічної безпеки в міжнародних економічних відносинах / А.В. Бохан // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 78-83. |
|  |  **Войтко, С.В.** Індекс державної неспроможності у вимірах сталого розвитку / С.В. Войтко, Я.Ю. Цимбаленко // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Капленко, О.І.** Донорська допомога в контексті підвищення енергоефективності України (на прикладі проектів Фонду Східноєвропейського партнерства) / О.І. Капленко // Наукові праці НДФІ. – 2014. – №3 (68). – С. 149-156. |
|  |  **Кацин, М.** Проект Австро-німецького митного союзу 1931 р. у контексті європейської економічної інтеграції / М. Кацин // Право України. – 2014. – № 12. – С. 178-188. |
|  |  **Козюк, В.В.** Орієнтири фіскальної інтеграції в ЄВС: теорія фіскальних союзів та глобальна фінансова криза / В.В. Козюк // Економіка України. – 2014. – № 10. – С. 14-31. |
|  |  **Корж, М.А.** Інституційні обмеження прямого іноземного інвестування та напрями їх подолання / М.А. Корж // Наукові праці НДФІ. – 2014. – № 3 (68). – С. 77-88. |
|  |  **Лазаренко, Р.П.** Антикризова політика Німецького федерального банку / Р.П. Лазаренко // Фінанси України. – 2014. – № 12. – С. 96-102. |
|  |  **Мусієнко, С.В.** Значення проекту "Східне партнерство" для країн-учасниць / С.В. Мусієнко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 120-130. |
|  |  **Остапенко, Т.** Особливості формування глобальних ринків нанотехнологій / Т. Остапенко // Банківська справа. – 2014. – № 11-12. – С. 74-82. |
|  |  **Петруня, Ю.Є.** Особливості регулювання зовнішньо- економічної діяльності в Україні за допомогою митного тарифу / Ю.Є. Петруня, В.Ю. Єдинак, Я.В. Бугай // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 76-78. |
|  |  **Рибак, Н.О.** Сталий розвиток та особливості його реалізації в умовах глобалізації / Н.О. Рибак, Л.П. Вербицька // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 83-87. |
|  |  **Сіденко, В.Р.** Політика завершення формування Європейського економічного і валютного союзу: основні тенденції та можливі наслідки для України / В.Р. Сіденко // Економіка України. – 2014. – № 10. – С. 51-66. |
|  |  **Тимощук, В.** Здійснення місцевими бюджетами та комунальними підприємствами запозичень у міжнародних фінансових організацій / В. Тимощук // Казна України. – 2015. – № 1 (34). – С. 33-35. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **Бухгалтерський облік. Аудит**
 |
|  |  **Україна. Кабінет Міністрів.** Про затвердження Порядку подання фінансової звітності : постанова Кабінету Міністрів України від 28 лютого 2000 р. № 419 / Україна. Кабінет Міністрів // Казна України. – 2015. – № 1 (34). – С. 23-30. |
|  |  |
|  |  **Безверхий, К.** Методика використання аналітичних процедур при оцінці ефективності системи внутрішньогосподарського контролю підприємства / К. Безверхий // Бухгалтерський облік і аудит. – 2014. – № 11. – С. 17-24. |
|  |  **Биба, В.В.** Система управлінського обліку: сутність, завдання та етапи впровадження / В.В. Биба, Ю.І. Матюшіна // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 60-62. |
|  |  **Бурова, Т.А.** Проблемні аспекти теорії обліку та контролю поточних активів підприємств / Т.А. Бурова, В.В. Волошина // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 14-16. |
|  |  **Волковицька, О.М.** Методика камеральної перевірки експортних послуг / О.М. Волковицька, С.В. Початкова // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 91-95. |
|  |  **Волковицька, О.М.** Міжнародні нормативи та зарубіжний досвід в організації облікового процесу розрахунків з покупцями та замовниками / О.М. Волковицька, С.Ю. Болтач // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 72-75. |
|  |  **Деньга, С.** Облік орендних операцій суб'єкта господарювання / С. Деньга // Бухгалтерський облік і аудит. – 2014. – № 11. – С. 3-8. |
|  |  **Іщенко, В.** Облік основних засобів: індексація чи переоцінка / В. Іщенко // Головбух: БЮДЖЕТ. – 2015. – № 7. – С. 5-12. |
|  |  **Легенчук, С.Ф.** Розвиток облікового відображення виробничих запасів: на шляху до усунення інформаційної асиметрії / С.Ф. Легенчук, І.В. Жиглей // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 339-347. |
|  |  **Малишкін, О.** Оцінка системи внутрішнього контролю платника податків / О. Малишкін // Бухгалтерський облік і аудит. – 2014. – № 11. – С. 9-16. |
|  |  **Медвідь, Л.** Облік витрат та калькулювання собівартості послуг з організації та проведення полювання / Л. Медвідь, Г. Говда // Бухгалтерський облік і аудит. – 2014. – № 11. – С. 38-52. |
|  |  **Меркулов, М.** Отчетность руководителя отдела продаж / М. Меркулов // Личные продажи. – 2014. – № 2 (26). – С. 140-147. |
|  |  **Момонт, Т.В.** Особливості обліку грошових коштів на підприємствах сфери туризму / Т.В. Момонт // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 65-70. |
|  |  **Морозов, О.** Метод оцінки ролі нематеріальних активів в економічній діяльності інноваційних систем п'яти рівнів / О. Морозов, Т. Морозов // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 33-37. |
|  |  **Мурадлы Арзуман Агаммед оглы.** Методологические принципы учета и анализа балансовых элементов коммерческого банка / Мурадлы Арзуман Агаммед оглы// Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 82-89. |
|  |  **Петрук, О.М.** Аудит фінансової звітності підприємств в аспекті аналізу ефективності використання ресурсів / О.М. Петрук, Н.О. Мізякіна // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Піднебесна, Т.** Нараховуємо амортизацію основних засобів за національними стандартами / Т. Піднебесна // Головбух: БЮДЖЕТ. – 2015. – № 5. – С. 12-17. |
|  |  **Свердан, Т.О.** Основи методики аналізу викревлень в аудиті / Т.О. Свердан // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 101-107. |
|  |  **Софійчук, К.К.** Результати впровадження моделей контролінгу у процесі реалізації фінансової стратегії підприємства / К.К. Софійчук // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 79-81. |
|  |  **Ткаченко, О.** Благодійна допомога у вигляді робіт і послуг: документальне оформлення та облік / О. Ткаченко // Фінансовий контроль. – 2015. – № 1. – С. 32-35. |
|  |  **Федоренко, Ю.** Облік використання бюджетних асигнувань у програмі "Парус" / Ю. Федоренко // Головбух: БЮДЖЕТ. – 2015. – № 7. – С. 28-36. |
|  |  **Хансеидова, О.П.** Современные концепции признания выручки в финансовом учете / О.П. Хансеидова // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 90-94. |
|  |  **Цегельник, Н.І.** Оцінка факторів впливу на формування доходів від покупців сільськогосподарської продукції / Н.І. Цегельник // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 63-66. |
|  |  **Яценко, В.** Обліково-аналітична система багатосегментного підприємства / В. Яценко // Бухгалтерський облік і аудит. – 2014. – № 11. – С. 25-37. |
|  | 1. **Організація виробництва. Економіка підприємств**
 |
|  |  **Гарафонова, О.І.** Методологічні основи формування інструментарію аналізу ефективності впровадження змін на промислових підприємствах / О.І. Гарафонова // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 25-30. |
|  |  **Григор'єва, М.І.** Удосконалення системи управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні / М.І. Григор'єва, В.В. Кобржицький // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 25-29. |
|  |  **Золотарьова, О.В.** Організаційна модернізація системи фінансового контролінгу на підприємстві / О.В. Золотарьова, О.І. Чічкань // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 42-46. |
|  |  **Міщук, Є.В.** Аналіз загроз інвестиційній безпеці підприємства та інвесторів / Є.В. Міщук, В.С. Адамовська // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 30-32. |
|  |  **Радєва, О.Г.** Аналіз сучасного стану основних засобів промислових підприємств України та шляхи їх ефективного використання і відтворення / О.Г. Радєва // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 126-130. |
|  |  **Семчук, Ж.В.** Методи оцінювання інвестиційних ресурсів і ефективності соціальних проектів промислових підприємств / Ж.В. Семчук // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 36-38. |
|  |  **Скриньковський, Р.М.** Фундаментальні засади розвитку підприємства та формування його перспективи / Р.М.  Скриньковський, Л.Й. Ситар // Наукові записки Інституту законодавства Верховної Рад и України. – 2014. – № 6. – С. 85-89. |
|  |  **Фадєєва, І.Г.** Аналіз взаємозв'язків окремих елементів витрат нафтогазовидобувних підприємств та прогнозування процесу їх формування / І.Г. Фадєєва // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 9-14. |
|  |  **Хвостіна, І.М.** Механізм управління розвитком підприємства / І.М. Хвостіна // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 30-33. |
|  | 1. **Реклама. Бренд**
 |
|  |  **Горбачева, О.** Некоторые аспекты разработки и воплощения концепции корпоративного бренда / О. Горбачева // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 1 (79). – С. 46-50. |
|  |  **Имшинецкая, И.** Скажи мне, что ты ешь, и я скажу, насколько ты любишь себя : аналитический обзор телевизионной и печатной рекламы продуктов питания / И. Имшинецкая // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 2 (80). – С. 100-116. |
|  |  **Кіслов, Д.В.** Брендинг як вид державних маркетингових комунікацій / Д.В. Кіслов // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 136-140. |
|  |  **Ноздренко, Е.** О коммуникативной эффективности использования эпатажа в политической, социальной и коммерческой рекламе / Е. Ноздренко, А. Кайсина // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 3 (81). – С. 162-173. |
|  |  **Павлов, А.** Ошибки при заказе рекламы и опыт их исправления: анализ особенностей взаимодействия рекламного агентства с клиентами / А. Павлов // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 5 (83). – С. 298-309. |
|  |  **Сервеллон, М.** Социальная власть бренда в розничной торговле товарами класса люкс. Влияние бренда на клиентов магазинов / М. Сервеллон, Р. Кудрье // Маркетинг розничной торговли. – 2014. – № 2 (06). – С. 126-140. |
|  |  **Царегородцев, А.** Бренд помогает управлять репутацией некоммерческих организаций / А. Царегородцев // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 1 (79). – С. 38-44. |
|  | 1. **Управління. Менеджмент**
 |
|  |  **Асєєв, Г.** Становлення й розвиток українського ринку систем управління підприємством / Г. Асєєв // Вісник книжкової палати. – 2014. – № 12. – С. 23-25. |
|  |  **Ачкасова, О.В.** Визначення пріоритетних напрямків формування освітньо-професійного потенціалу персоналу в сучасних умовах / О.В. Ачкасова, І.В. Литовченко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 222-228. |
|  |  **Баюра, Д.О.** Контролінг у корпоративному управлінні / Д.О. Баюра // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 6-8. |
|  |  **Бєлова, А.І.** Моделювання результативності функціонування системи стратегічного управління реструктуризацією підприємств / А.І. Бєлова // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 3-10. |
|  |  **Богданов, В.** За что отвечает каждый продавець / В. Богданов // Личные продажи. – 2014. – № 1 (25). – С. 36-39. |
|  |  **Бурлакова, Ю.М.** Оцінювання розвитку корпоративної соціальної відповідальності на основі моніторингу показників прямого впливу на територію присутності / Ю.М. Бурлакова // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 290-298. |
|  |  **Быков, В.** Мотивация вахтового персонала: особенности, проблемы и пути их решения / В. Быков // Мотивация и оплата труда. – 2014. – № 2 (38). – С. 116-124. |
|  |  **Вологина, О.** Аттестация как метод управления персоналом в сфере ретейла / О. Вологина // Личные продажи. – 2014. – № 1 (25). – С. 50-57. |
|  |  **Гордейко, С.** Управление лояльностью персонала на базе системного подхода / С. Гордейко // Мотивация и оплата труда. – 2014. – № 2 (38). – С. 94-109. |
|  |  **Грибов, П.Г.** Влияние национальных и отраслевых особенностей на развитие интеллектуального капитала / П.Г. Грибов // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 174-179. |
|  |  **Зайцева, Н.** Как обеспечить эффективное управление торговым персоналом на расстоянии: дистанционный менеджмент / Н. Зайцева // Личные продажи. – 2014. – № 2 (26). – С. 116-123. |
|  |  **Карамишев, Д.В.** Публічне управління як специфічний вид управлінської діяльності в умовах суспільних трансформацій / Д.В. Карамишев, В.П. Прасол // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 156-160. |
|  |  **Ларионова, Н.** Выездные мероприятия: рычаги эффективной работы / Н. Ларионова // Личные продажи. – 2014. – № 2 (26). – С. 132-138. |
|  |  **Ліфінцев, Д.С.** Комунікаційні важелі формування і розвитку корпоративної культури / Д.С. Ліфінцев // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Оразалинова, М.С.** Концепция контроллинга и новая парадигма менеджмента / М.С. Оразалинова // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – С. 57-65. |
|  |  **Пластинина, Н.** Способы мотивации работников с постоянным окладом / Н. Пластинина // Мотивация и оплата труда. – 2014. – № 2 (38). – С. 110-114. |
|  |  **Подольчак, Н.Ю.** Особливості мотивування конструктивного вирішення професійних стресів на підприємствах / Н.Ю.Подольчак, І.М.Дорош // Ефективна економіка. – 2015. – № 1. |
|  |  **Понедільчук, Т.** Інтелектуальний капітал: сутність та структура / Т. Понедільчук // Банківська справа. – 2014. – № 9-10. – С. 3-10. |
|  |  **Саух, І.В.** Актуальні проблеми стратегічного менеджменту вітчизняних підприємств / І.В. Саух // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2014. – № 3. – С. 87-92. |
|  |  **Сотникова, М.** Кейкис "баланс между полномочиями и компенсациями" / М. Сотникова, В. Киселев // Маркетинг и финансы. – 2014. – № 2.- Июнь. – С. 136-147. |
|  |  **Трофімчук, В.** Сучасний менеджмент уміння зрозуміти причину : упровадження міжнародних стандартів у сфері управління - крок уперед у розбудові вітчизняної економіки / В. Трофімчук // Охорона праці. – 2015. – № 1. – С. 20-24. |
|  |  **Харук, К.Б.** Діагностика тайм-менеджменту підприємств на засадах бізнес-індикаторів: ефективність та продуктивність / К.Б. Харук, Р.М. Скриньковський, Н.М. Крукевич // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 56-59. |
|  |  **Черникова, Е.** Стандарты торгового персонала / Е. Черникова // Личные продажи. – 2014. – № 1 (25). – С. 64-72. |
|  | 1. **Страхування**
 |
|  |  **Войтович, Л.** Страхові та перестрахові пули як структурні елементи страхової системи України / Л. Войтович // Банківська справа. – 2014. – № 9-10. – С.87-96. |
|  |  **Димитренко, С.** Зміни у виплаті допомоги по тимчасовій непрацездатності / С. Димитренко // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2015. – № 3. – С. 36. |
|  |  **Кепіна, С.** Єдиний соціальний внесок / С. Кепіна, О. Кліжевська // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2015. – № 4. – С. 33-34. |
|  |  **Киселев, В.** Кейкис "Фандрайзинг без страха и страховки" / В. Киселев, А. Бартунова // Маркетинг услуг. – 2014. – № 2 (38). – С. 100-107. |
|  |  **Кладова, А.** Особенности услуг микрострахования в развивающихся странах / А. Кладова // Маркетинг и финансы. – 2014. – № 2.- Июнь. – С. 100-109. |
|  |  **Козоріз, Г.Г.** Напрями підвищення ефективного функціонування системи соціального страхування в Україні / Г.Г. Козоріз // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 117-126. |
|  |  **Леонов, Д.** Удосконалення методичних підходів до оцінки контингенту учасників НПФ та його впливу на фінансовий стан фонду / Д. Леонов // Економіст. Український журнал. – 2014. – № 12. – С. 38-42. |
|  |  **Мастюгіна, Г.** Оформляємо пенсії по-новому : у порядок звернення за призначенням пенсій внесені зміни / Г. Мастюгіна // Пенсійний кур'єр. – 2015. – № 6. – 6-12 лютого. – С. 5. |
|  |  **Охріменко, О.** Зміни у пенсійному забезпеченні з 1 січня 2015 року / О. Охріменко // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2015. – № 3. – С. 38-39. |
|  |  **Пахода, С.С.** Можливості адаптації зарубіжного досвіду функціонування системи недержавного пенсійного забезпечення в Україні / С.С. Пахода // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 112-115.  |
|  |  **Пахода, С.С.** Підходи до формування системи недержавного пенсійного забезпечення в Україні / С.С. Пахода // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 85-87. |
|  |  **Пахода, С.С.** Форми та методи управління фінансовими ресурсами недержавного пенсійного фонду / С.С. Пахода // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1. – С. 60-62. |
|  |  **Третяк, Д.Д.** Прогнозування розвитку сектору медичного страхування в Україні / Д.Д. Третяк, Ю.О. Мінадзе // Наукові праці НДФІ. – 2014. – № 3 (68). – С. 111-120. |
|  |  **Шимків, С.А.** Нормативно-правове регулювання страхування від нещасних випадків громадян України / С.А. Шимків // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 24. – С. 121-125. |

 **Місця збереження документів:**

НауЗ -Науковий зал

ДБВі

Чит. зал ННК

Бухгалтерія

КЕТе - К-ра. Економ. теор.

КФін -К-ра. Фінанси

Мед.Інст. -Мед. інс-т

КЕЕ - К-ра Електроенергетики